INSPIRATIONAL GUIDE

YOUNG ENTREPRENEURS IN TIME OF CRISIS

INIZIATIVE IMPRENDITORIALI GIOVANILI

2021-1-BG01-KA220-YOU-000028893

YETC

SFERA INTERNATIONAL

DEMOSTENE

INKUBATOR INNOWACJI

ΦΠΚΟ FECE

Co-funded by the European Union

INDICE

01 Introduzione

02 Design/methodologia/approccio

03 Obiettivi

- Settore Ambientale
- Settore Sociale
- Settore Culturale
- Settore Digitale

04 Risorse per i giovani imprenditori

05 Conclusioni

06 Riferimenti

Dichiarazione di non responsabilità

Finanziato dall'Unione europea. I punti di vista e le opinioni espressi sono esclusivamente quelli dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o della Commissione Europea. Né l'Unione Europea né l'autorità che concede il finanziamento possono essere ritenute responsabili.

“Ci sono momenti in cui un cambiamento importante improvvisamente suggerisce che ciò che ha funzionato fino ad ora non funziona più e che serve un nuovo approccio” - Retsef Levi, professore MIT,,

Covid-19 è una parola che nessuno vuole sentire. Una situazione alla quale nessuno era preparato. A causa di questo shock, il mondo si è bloccato, si è fermato, ha deciso di prendersi una pausa e, in tutta quella confusione e oscurità, “le lampadine di alcuni si sono accese”. Chi? Come? I giovani imprenditori: sono sempre stati unici, si sono distinti per le loro idee innovative, la loro creatività e la loro capacità di riconoscere le opportunità e di mobilitare le risorse necessarie per avviare un’impresa. Per esempio, Hulbert et al. (1997) definiscono le opportunità imprenditoriali come “la possibilità di soddisfare un bisogno insoddisfatto e potenzialmente redditizio”. Secondo Shane (2003), un’opportunità imprenditoriale è “una situazione in cui una persona può creare un nuovo quadro di mezzi e di fini per ricombinare delle risorse da cui l’imprenditore ritiene possa trarre un profitto”. Lumpkin e Lichtenstein (2005) affermano che essa è “l’abilità di identificare una buona idea e di trasformarla in concetti di business che aggiungono valore e generano reddito”. Indipendentemente dalla definizione o dalla prospettiva, è ampiamente riconosciuto che i giovani imprenditori sono un nsieme speciale di persone. Ma qualcosa di più straordinario di un semplice giovane imprenditore è un giovane imprenditore in un momento di crisi. Questo gruppo è costituito da creatori in quel nuovo sistema pieno di sfide che hanno messo in seria difficoltà l’economia globale e le piccole e medie imprese. Gli imprenditori hanno rischiato e hanno creato qualcosa di nuovo o introdotto novità in ciò che già esisteva. Flessibilità e creatività si sono nuovamente distinte come caratteristiche peculiari dei giovani imprenditori, ma questa volta sono molto più evidenti. Infatti, secondo gli imprenditori, le reazioni alle avversità e la loro capacità di riconoscere le opportunità in condizioni sfavorevoli, hanno permesso di cogliere le opportunità e di trarre profitto dallo squilibrio creato dalla crisi. Tuttavia, la crisi di Covid-19 ha generato un grande divario nell’istruzione e notevoli difficoltà per i giovani nel trovare la propria strada nel mercato del lavoro. A questo scopo, è stata preparata questa guida ispiratrice. Essa comprende le buone pratiche dei giovani imprenditori durante la crisi causata dal Covid-19. L’obiettivo principale di questa guida è di condividere l’esperienza e gli insegnamenti dei giovani imprenditori durante la crisi e di ispirare i giovani a credere nelle loro idee. Questa guida è stata creata nell’ambito del progetto Young Entrepreneurs in Time of Crisis (YETC). YETC si propone di acilitare l’attivismo dei giovani e di promuovere una mentalità imprenditoriale attraverso la creazione di reti, la condivisione di buone pratiche e lo sviluppo di strumenti NIFL innovativi. I risultati del progetto mirano a ispirare i giovani ad agire e a superare l’incertezza causata da una situazione socio-economica instabile in tutta Europa, al fine di creare un valore aggiunto e di colmare le lacune promuovendo nuove iniziative imprenditoriali.

Design/metodologia/approccio

Questa guida è stata redatta analizzando studi e pratiche relative all'imprenditorialità, alla resilienza e alle crisi. In totale, sono state analizzate 54 buone pratiche in quattro settori (sociale, culturale, digitale e verde) per determinare i dati delle crisi, le metodologie utilizzate e le azioni intraprese per affrontarle.

Questa Guida ispiratrice contiene una panoramica delle migliori pratiche di giovani imprenditori in quattro settori (sociale, culturale, digitale e verde) durante la crisi del Covid-19 in Bulgaria, Grecia, Italia, Macedonia del Nord,

Polonia, Romania e in tutta Europa.

Obiettivi



L’obiettivo di questa guida ispiratrice è quello di esplorare le pratiche attuali in corso, nate grazie alla creatività, all’impegno e al coinvolgimento dei giovani. La guida genererà idee per migliorare i metodi, approcci e contenuti della formazione. Può anche come risorsa per casi di studio nell’ambito dell’istruzione sia per i giovani che per gli studenti.

Ciò che segue è un caleidoscopio di azioni, esperienze, riflessioni, buone pratiche, aneddoti, speranze e sogni di giovani imprenditori durante la crisi.

Settore Ambientale

La crisi del Covid-19, come in tutti gli altri settori che verranno analizzati di seguito, ha colpito anche il settore green. Nell'impatto iniziale della crisi, tutto è stato trascurato, dimenticato e trascurabile, anche la protezione dell'ambiente, e ciò ha influito negativamente sulle imprese green. Tuttavia, dopo alcuni mesi di pausa, molti studi provenienti da tutto il mondo hanno evidenziato che la pandemia ha portato a una significativa riduzione dell'inquinamento ambientale e delle acque. In definitiva, sembra che il Covid-19 sia stato una lezione per il rispetto dell'ambiente e abbia rappresentato una luce verde nel settore delle imprese green. Nella nuova normalità, la sovrapponibilità tra imprenditoria e green business sta diventando più pronunciata e diffusa. Inoltre, il Covid-19 ha avuto un impatto significativo sull'autoefficacia imprenditoriale green, sull'ottimismo e sui tratti di personalità degli imprenditori di questo settore. Il testo che segue mette in evidenza alcune delle migliori pratiche di imprenditori green che sono riusciti a superare le sfide portate dalla crisi del Covid-19. Ecco l'elenco delle migliori pratiche ispiratrici nel settore verde/ambientale.

Beyond Green

Nord Macedonia

Beyond Green è una nuova piattaforma online per la moda sostenibile, la green beauty e l'eco-lifestyle. C'è un luogo dove la moda possa essere responsabile, in modo che i clienti possano godere del design, del gusto artistico e dell'amore per le cose che indossano e usano ogni giorno. Questo vale per i cosmetici, il cibo, la casa e lo stile di vita. Beyond Green è stata fondata nel 2020. La motivazione principale di questa attività è stata la spinta ecologica nella Macedonia del Nord. La sua fondatrice, Teona, pensa che il cambiamento sia sempre possibile, basta volerlo. Lo scopo della piattaforma Beyond Green è quello di educare e promuovere correttamente i prodotti che la creatrice ama e utilizza nella sua vita quotidiana, e che hanno il marchio della sostenibilità. La pandemia del Covid-19 ha rappresentato una sfida per la piattaforma di Teona, perché ha perso molti clienti che in precedenza avevano mostrato interesse verso i suoi prodotti.Ma la pandemia ha anche dato a Teona il tempo di riorganizzare il suo modello di business. Poi, il suo team ha avuto l'idea di avviare un negozio online. L'intero concetto che sta dietro al marchio consiste nell'essere eco-compatibile e sostenibile in tutti gli aspetti, dalla produzione al marketing alle vendite. Beyond Green sostiene le aziende e gli imprenditori locali e sceglie materiali da loro piuttosto che acquistarli da grandi produttori.



Per quanto riguarda le sfide, consiglia ai futuri imprenditori: "ci sono sempre persone che commenteranno negativamente o cercheranno di trovare un ago nel pagliaio, ma con il tempo ci si abitua a loro e si impara a ignorarli".

https://beyondgreen.shop/



bFlex

Grecia

bFlex è il primo fornitore di servizi di mobilità ecologica in Grecia ed ha l'obiettivo di liberare città come Atene dall'inquinamento dei trasporti. In soli due minuti, è possibile scegliere una delle biciclette e degli e-scooter online e farseli consegnare a casa. Per loro, la sfida principale è stata quella di imparare il processo di gestione di un'azienda, soprattutto se questa fornisce un servizio 24 ore su 24. I risultati sono stati la meritata gratificazione per tutto il lavoro svolto durante la fase di avvio, quando il futuro non era ancora chiaro. Nel 2021, la comunità di bFlex ha evitato l'emissione di 20.300 kg di CO2. L'obiettivo di bFlex è di cambiare il comportamento dei pendolari in uno più sostenibile ed eco-compatibile, promuovendo la cultura della bicicletta come un beneficio per gli utenti e, naturalmente, per l'ambiente! Inoltre,bFlex si concentra sulla circolarità all'interno dell'azienda e non pratica la vendita definitiva dei suoi veicoli a due ruote.

La loro filosofia si basa sul motto "Non esistono prodotti circolari, solo servizi circolari".

https://bflex.io/

Bio Products

Nord Macedonia



Le uniche cose che ci tengono in vita sono un corpo e una mente sani. Questo è stato il principio guida per l'avvio della piccola azienda Bio Products. Una modesta azienda familiare della Macedonia del Nord che crea miele biologico e prodotti affini. L'idea è nata dall'hobby del nonno di Viktor Petroski, che poi l'ha trasformata in un'azienda. Viktor si è unito alla tradizione di famiglia introducendo alcuni cambiamenti, ovvero nuovi principi per rendere i prodotti più sani e migliori. A differenza di molti altri apicoltori, Bio Products non utilizza prodotti chimici per proteggere le api da parassiti, zecche e attacchi di vespe. Al contrario, Viktor è quello che si è impegnato di più nell'applicazione dei principi dell'apicoltura biologica. All'inizio della pandemia di Covid-19, Viktor pensava che avrebbe avuto delle difficoltà e che il mercato sarebbe sceso, ma invece è successo il contrario. Perché? Durante la crisi del Covid-19, le persone volevano sentirsi più in forma e rafforzare il proprio sistema immunitario; di conseguenza, molte persone hanno acquistato miele e altri prodotti che aiutassero la loro salute. Questa attività ha insegnato a Viktor a connettersi con la natura, con la vita naturale dell'ape, perché riflette la vita naturale di tutti gli animali e le piante. **Sostiene che la vicinanza delle api influisce su te stesso. Ti trasforma, cioè costruisce i valori della tua vita.**

Biomeddd

BreadPacks

Polonia



L’azienda polacca BreadPacks produce piatti ecologici e naturali a base di pane. Vengono utilizzati per servire il cibo, ma si può anche fare uno spuntino con loro. Sono l’unico delizioso sostituto della crusca e di altri componenti poco attraenti in Polonia. Si utilizza un forno semi-manuale e una specifica ricetta per la cottura. Purtroppo, la pandemia ha indubbiamente ostacolato l’avanzamento del progetto. La caffetteria è rimasta chiusa, non ci sono stati eventi e i destinatari di BreadPack non erano interessati a utilizzare il prodotto.

Tuttavia, l’avvio di un’impresa ha insegnato ai fondatori a essere persistenti, pazienti e ad apprezzare gli sforzi dei loro dipendenti. Ed è questo il messaggio che trasmettono a tutti gli altri potenziali imprenditori.

https://breadpack.pl/

Cămara din Totești

Romania



Questo progetto produce cibo locale nel pieno rispetto dell'ambiente e della qualità degli ingredienti. Il 95% degli ingredienti è di provenienza autoctona. La particolarità dei loro prodotti è l'utilizzo fiori selvatici commestibili per la produzione di marmellate e sciroppi. Prima della pandemia, l'azienda evitava il mercato online perché i proprietari preferiscono il rapporto personale con il cliente. L'azienda si trova in una zona turistica e incoraggia i visitatori e gli abitanti del luogo a visitare il piccolo negozio locale. A seguito della pandemia, il cibo locale è diventato sempre più popolare in Romania, offrendo a questa e ad altre piccole imprese un'opportunità. L'obiettivo principale di questa attività è far crescere una rete di piccoli produttori etici (cibo sano) e costituire insieme a loro un polo alimentare. Le attività principali sono il giardinaggio con metodi tradizionali, il foraging, la preparazione di cibi senza conservanti, utilizzando solo metodi tradizionali di conservazione a lungo termine, e il marketing sui social media. Un'altra attività collaterale è l'educazione e la sensibilizzazione: organizzano laboratori sullo spreco alimentare, soprattutto nelle scuole. La fondatrice, Paula Cristina Bora, ritiene che la pazienza sia un atteggiamento utile, poiché un'iniziativa di buone pratiche richiede tempo.

Paula ritiene che essere appassionati, lavorare instancabilmente e non smettere mai di imparare o di ispirarsi ad altre pratiche efficaci sia fondamentale a prescindere da come si viene visti, anche se all'inizio potrebbe sembrare strano e nessuno crede nella tua idea.

www.camaradintotesti.ro



Coltipack Italia

Coltipack è un progetto incentrato sull'imballaggio primario dei tablet, un prodotto tecnologico molto comune per adulti e bambini. Una volta estratta la compressa, la confezione, realizzata in cartone certificato FSC e senza l'uso di adesivi, offre un'esperienza ludica ed educativa: il materiale di riempimento interno biodegradabile è costituito da un tappetino di torba su cui possono essere coltivati direttamente semi assortiti di microgreens. Si tratta di piantine indoor molto facili da coltivare, con interessanti proprietà nutrizionali, che crescono facilmente in un solo mese senza intaccare la confezione originale. Grazie a schede preforate, è possibile accedere a contenuti informativi sulle piantine. L'imballaggio primario delle apparecchiature elettriche ed elettroniche è solitamente costituito da diversi materiali, in particolare da riempitivi interni. Questo modello di imballaggio non è sostenibile perché utilizza materiali come il polistirolo o il polistirene espanso. Per questo motivo, Coltipack ha scelto di andare oltre i materiali solitamente utilizzati per questo tipo di prodotti, scegliendo quelli biodegradabili e compostabili. Inoltre, l'imballaggio primario, in sé inteso come oggetto, viene generalmente conservato in soffitta, dove rimane occupando spazio. Pertanto, seguendo i principi dell'economia circolare, il team ha voluto progettare un imballaggio che andasse oltre un singolo scopo. L'idea è nata durante la pandemia di Covid-19, quando l'abuso di plastica e di involucri di plastica è cresciuto in modo esponenziale. Il progetto dimostra che l'economia circolare è possibile e deve essere la soluzione per un pianeta sostenibile. **Investendo nella ricerca, è possibile trovare soluzioni sostenibili ai problemi di tutti i giorni, come l'utilizzo di una confezione.**
https://economiacircolare.com/coltipack-ecodesign-the-future/

Desusy

Poland

Desusy è un marchio polacco di biancheria intima in cotone con un originale tocco artistico creato per le donne. È il risultato di diversi mesi di lavoro creativo e di diversi anni di delusioni dopo ogni acquisto nei negozi tradizionali. Le fondatrici, Żaneta ed Ewelina, non sono riuscite a trovare sul mercato degli slip che fossero resistenti, comodi, naturali e belli allo stesso tempo. Per questo motivo hanno deciso di produrli in proprio. In ogni fase della produzione di lingerie, l'azienda sostiene il mercato regionale, si prende cura dell'ambiente e produce tutto localmente in Polonia. L'idea di aprire questa attività è nata durante la pandemia di Covid-19. Fortunatamente, le ragazze sono riuscite a scongiurare sfide più grandi. Naturalmente, durante lo sviluppo dell'azienda, ci sono stati alcuni momenti di incertezza, ma le fondatrici non hanno perso l'ottimismo.



Secondo le fondatrici del marchio, di sicuro bisogna affrontare dei momenti difficili, ma vale la pena non arrendersi. È bene avere obiettivi specifici, piani e regole che, anche in caso di crisi temporanee, stabiliscano la direzione dello sviluppo e fissino dei limiti che non vogliamo oltrepassare. Lo sviluppo dell'azienda è un apprendimento e uno sviluppo costante; pertanto, l'imprenditore non deve avere paura di chiedere aiuto.

https://desusy.pl/

GreenUP

Bulgaria

Una delle grandi sfide in Bulgaria è quella di soddisfare le aspettative del Green Deal europeo. Dopo l'inizio della pandemia di Covid-19, i temi della transizione sostenibile e verde delle imprese e della tutela dell'ambiente sono diventati difficili a causa dell'aumento dei costi della crisi economica. In questa situazione, il Paese ha bisogno di soluzioni straordinarie per ridurre le emissioni di carbonio e l'inquinamento, proteggere la natura ed essere competitivo sul mercato europeo. Il giovane imprenditore Ivaylo Tsochev ha visto l'opportunità di rispondere a queste esigenze introducendo il programma intensivo GreenUP per giovani imprenditori green. Questi ultimi possono ricevere una preziosa formazione e un tutoraggio per sviluppare le loro idee verdi. GreenUP è un'accademia di una settimana organizzata dalla piccola azienda bulgara Zero Waste, con l'obiettivo di sviluppare start-up sostenibili. Sotto forma di un boot camp di preavviamento, gli organizzatori riuniscono giovani ambiziosi, mentori e docenti per dare una direzione alle idee verdi più significative.

GreenUp è la prima iniziativa di questo tipo in Bulgaria; il fondatore, da giovane imprenditore, ha dimostrato che i giovani sono pieni di idee e soluzioni creative che hanno bisogno di una piccola spinta per essere trasformate in realtà.



greenup.bgzerowaste.com/

Bulgaria

Project ECO



I problemi ambientali richiedono non solo soluzioni complesse, ma anche misure semplici che possono migliorare le nostre società. Temi come la gestione dei rifiuti, l'inquinamento atmosferico e la conservazione della natura danno ai giovani la possibilità di proporre concetti innovativi ed ecologici che favoriranno lo sviluppo sostenibile. Ivaylo Tsochev, giovane imprenditore, crede nella capacità dei suoi coetanei di cambiare il nostro pianeta e li sostiene nel compiere i primi passi attraverso vari progetti, tra cui il concorso Project ECO.Project ECO è un concorso innovativo che dà voce ai giovani per disegnare un futuro sostenibile. La prima edizione dell'iniziativa si è svolta nel giugno-agosto 2020, durante la quale i giovani di età compresa tra i 15 e i 30 anni hanno presentato le loro idee per contribuire al trattamento dei rifiuti, mantenere l'aria pulita e preservare la costa marina bulgara. Il principio guida del concorso Project ECO è che il passaggio a un futuro verde è possibile con un piano chiaro. Il Progetto ECO è organizzato da Zero Waste.La lezione appresa nella creazione del Progetto ECO e di altre iniziative verdi è la professionalità di esperti, professionisti e imprese che può essere facilmente incanalata per la prossima generazione di imprenditori verdi che possono proteggere l'ambiente in modo sostenibile e creativo.

https://projecteco.eu/

Save Your Hood

Grecia

L'abbandono dei rifiuti è un problema grave in Grecia: ci sono molti spazi pubblici, come parchi o spiagge, pieni di pattume, a causa del comportamento irresponsabile dei cittadini. La gente si è interessata ancora meno a questo problema durante la situazione di Covid-19, per cui è stata creata un'iniziativa in Grecia. Save Your Hood unisce cittadini attivi e attenti all'ambiente e li incoraggia ad assumere un ruolo attivo per un futuro migliore, più verde e più sostenibile. Save Your Hood organizza eventi di pulizia dei quartieri, in cui volontari e cittadini attivi raccolgono i rifiuti del quartiere in cui vivono, creando luoghi puliti, esteticamente più piacevoli e più sani. L'idea è nata durante il primo lockdown causato dalla pandemia di Covid-19 (nella primavera del 2020), a seguito del quale è stato creato un gruppo Facebook dedicato per raggiungere i volontari, promuovere le azioni nell'ambito dell'iniziativa Save Your Hood e coordinare gli eventi. Ben presto, l'iniziativa è diventata nota in modo particolare durante il secondo lockdown del novembre 2020. Questo semplice appuntamento si è trasformato in un movimento e ora le iniziative Save Your Hood si stanno svolgendo in tutta la Grecia. **Attraverso la creazione e l'elaborazione della campagna, è stato dimostrato che la motivazione e il buon esempio possono influenzare fortemente gli altri: questa è la chiave del successo di tali iniziative.**



https://saveyourhood.gr



SNAP s.r.l

Italia

La rivoluzione che il team di questa start-up propone di attuare è riassunta nel suo nome, SNAP, lo schiocco delle dita, che evoca la facilità con cui la mobilità urbana può essere ripensata e migliorata. L'obiettivo del giovane team è quello di portare l'ingegneria italiana dal profondo Sud, dove affonda le sue radici, al resto d'Europa e non considerare più inquinamento, sicurezza, traffico, tempi e costi come un problema. Si può dire che tutto è iniziato con l'esigenza di un veicolo agile, performante e, soprattutto, ecologico. L'obiettivo primario di SNAP è quello di fornire mezzi di trasporto che siano allo stesso tempo ecologici e utili alle esigenze del mercato odierno. SNAP consiglia di individuare costantemente le opportunità in una situazione di necessità. Il rispetto per l'ambiente è una necessità che può essere legata a una mobilità più consapevole e rispettosa, senza rinunciare al nostro stile di vita.

Bisogna sempre avere chiaro il proprio obiettivo e non abbandonare i propri valori: nel caso di SNAP, la sintesi è ingegneria applicata al rispetto dell'ambiente.

snap-mobility.com



Supuppy

Poland

La sua attività consiste nella produzione di integratori alimentari biologici e di alta qualità per cani. L'azienda è un esempio di come si possa fare una campagna ben strutturata e acquisire clienti prima di creare un prodotto fisico. Al momento, gli integratori non sono ancora in vendita. Tuttavia, è già stata preparata una relazione sulla salute e la nutrizione dei cani con i principali specialisti e veterinari polacchi. Supuppy è attivo sui social media, per creare consapevolezza e attirare un pubblico che sta già aspettando il prodotto. Si tratta del primo esempio polacco di integratori alimentari che supporteranno la salute del cane e saranno al 100% biologici e naturali. Per questi imprenditori, la pandemia ha contribuito alla creazione e allo sviluppo del progetto. La partecipazione alle attività online e al lavoro a distanza ha permesso ai co-fondatori delle città più piccole di usufruire di conoscenze, programmi di "accelerazione" e mentori. Hanno potuto dedcare più tempo allo sviluppo dell'azienda. In compenso, la pandemia ha comportato un aumento significativo dei prezzi dei prodotti e delle confezioni. La catena di approvvigionamento è stata rallentata, quindi l'approvvigionamento dei prodotti ha richiesto più tempo ed è stato più difficile.

I fondatori sottolineano che in una prima fase di gestione dell'impresa si può imparare più con l'esperienza che con la formazione. Sviluppare il senso di responsabilità e la consapevolezza delle proprie capacità e dei propri difetti. Essere un imprenditore insegna senza dubbio ad avere fiducia in se stessi, ad essere aperti e a gestire meglio il tempo.

https://supuppy.com/

Wezero

Spagna

Wezero è un negozio online che offre un'ampia gamma di prodotti, dalla cura della persona ai prodotti per la casa e l'alimentazione. Il team ha semplificato la restituzione degli imballaggi in modo che il percorso verso l'azzeramento dei rifiuti sia conveniente e più agevole. Wezero significa niente plastica a casa, contenitori compostabili o riutilizzabili. L'idea di Wezero è nata dopo anni di acquisti all'ingrosso nei negozi fisici. La conclusione del fondatore di Wezero è stata semplice: se non semplifichiamo gli acquisti a rifiuti zero, la maggior parte dei consumatori non adotterà mai questo modo di concepire i prodotti. Così, nel maggio 2021, i fondatori hanno lanciato Wezero, un modo semplificato di fare acquisti online. I principi alla base di Wezero erano semplici, con il sogno di semplificare la vita senza plastica e la sostenibilità. Anche se Wezero era una buona pratica, a volte anche le idee buone e umili possono avere vita breve. Purtroppo, Wezero ha smesso di funzionare definitivamente il 25 maggio 2022. Wezero si è fermata per vari motivi: sia strategici che personali del fondatore.

https://wezero.es/





3DilBio

Italia

3DilBio nasce dall'idea di due giovani ingegneri italiani con idee innovative per il settore delle costruzioni. 3DilBio prevede la realizzazione di una stampante 3D in grado di costruire case in loco con tempi/costi inferiori rispetto all'edilizia tradizionale. Purtroppo la pandemia di Covid-19 ha frenato lo sviluppo di questa attività, ma in questa fase i giovani ingegneri si sono concentrati sulla progettazione della stampante 3D. La produzione innovativa è legata a un nuovo modo di realizzare gli stessi oggetti, ma con un approccio diverso. In questo caso, non c'è più l'idea di costruire una casa con i mattoni, ma piuttosto di realizzare un "imbuto" che si muove su binari di grandi dimensioni. **Le principali lezioni apprese riguardano gli aspetti bancari e di spesa; l'approccio a 360° ai vari aspetti tecnici, anche al di fuori della propria area di competenza; la risoluzione di problemi derivanti da imprevisti superati; la ricerca di partner e la creazione del loro mercato; la gestione dei fornitori e dei clienti.**

www.3dilbio.com

Settore sociale

Un altro settore che è stato fortemente colpito e ha dovuto affrontare delle sfide è stato quello sociale.

La crisi ha rappresentato una grande prova per molte imprese sociali, dato che i loro modelli di business spesso si concentrano sulla fornitura di servizi chiave a persone vulnerabili, face-to-face. D'altra parte, gli imprenditori sociali hanno servito efficacemente le fasce vulnerabili della popolazione per decenni, creando posti di lavoro soddisfacenti, fornendo prodotti e servizi essenziali che possono aiutare le persone in vari modi e a prezzi accessibili - che si tratti di servizi idrici, di assistenza sanitaria, di servizi igienici, di cibo sano o di servizi finanziari. Non sorprende quindi che gli imprenditori sociali si siano trovati in una posizione ideale per intervenire come "primo interlocutore" nella crisi. Le loro esperienze trasmettono un messaggio potente su come sia possibile combinare affari e impegno. Inoltre, gli imprenditori sociali si sono dimostrati di importanza cruciale durante la crisi del Covid-19, che ha causato molti problemi sociali come la disoccupazione, la fame, la disuguaglianza, la mancanza di accesso all'istruzione, ecc.

Ecco l'elenco delle migliori pratiche in campo sociale:



Balli Go

Bulgaria

Dall'inizio della pandemia legata al Covid-19, molte persone hanno cambiato in modo significativo la loro routine e le loro abitudini lavorative. Molte donne erano alla ricerca di prodotti efficaci e naturali che le aiutassero in parte a superare problemi di salute come l'insonnia e le condizioni legate allo stress senza assumere farmaci. Il team di Balli Go ha deciso di rispondere a questa sfida introducendo una serie di prodotti a base di CBD e illustrando la materia in modo più accessibile ai clienti. La prima serie di prodotti era a base di CBD. Ora è un'azienda di prodotti di bellezza e salute per donne lavoratrici con uno stile di vita moltointenso. Parallelamente, l'azienda sta sviluppando una piattaforma con informazioni scientifiche che permettano loro di prendere decisioni informate quando acquistano prodotti simili. La filosofia di Balli Go è semplice: la scienza. La scienza può dire quali ingredienti naturali sono benefici e quali possono essere dannosi. La scienza ci informa sulla sicurezza e sulle necessità dei componenti sintetici nei prodotti che consumiamo. La scienza sa come combinare gli ingredienti per creare le formule migliori. Balli Go collabora con alcuni dei maggiori esperti del paese, che aiutano costantemente a formulare e sviluppare i prodotti dell'azienda. Balli Go non smette di informarsi per garantire la migliore qualità. **Balli Go è un'azienda di successo perché è nata dalla passione, dall'impegno e da molte ore di duro lavoro.**

https://balligo.com

Brewno

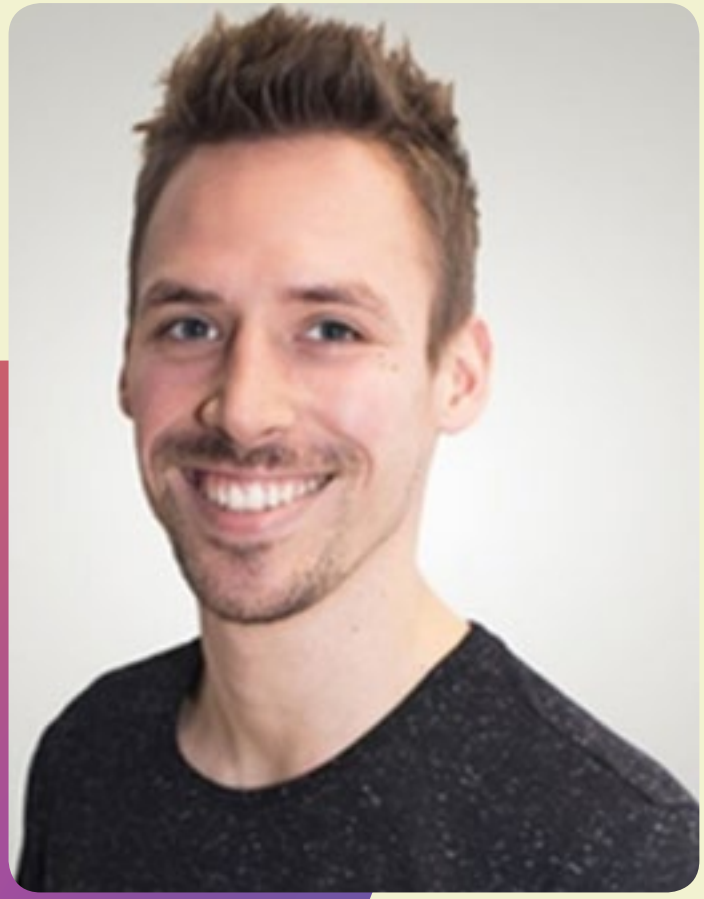
Romania

Brewno è un bar molto speciale che fornisce il miglior caffè del raccolto. Si trova a Timișoara, in Romania, e promuove una notevole cultura del caffè insieme ad altre iniziative simili in città. Il giovane imprenditore Raul Talpos gestisce Brewno.

Brewno è stato aperto durante la pandemia del Covid-19, nell'estate del 2020. Il processo di apertura è iniziato prima della crisi, nell'autunno del 2019. Quando la pandemia ha colpito, non era chiaro come si sarebbe sviluppato lo scenario pandemico. L'imprevedibilità e l'insicurezza erano i problemi principali, tuttavia Brewno è uno dei pochi caffè specializzati che ha avuto successo durante la pandemia. Raul ha affermato che la lezione più importante è stata quella di non arrendersi mai, a prescindere dalla situazione. La pandemia di Covid-19 è stata una situazione spiacevole per lui, come per molti altri. **Raul era determinato a mantenere l'integrità del suo caffè speciale. Compromettere la sua idea commerciale sarebbe stato come mettere in discussione se stesso.**

Brewno





EduHub

Polonia

EduHub si basa sulla gestione e sulla costituzione di istituti scolastici che offrono metodi di istruzione alternativi. L'accento è posto sull'istruzione personalizzata accompagnata da uno sviluppo emotivo e sociale simultaneo, in risposta alle esigenze degli studenti di oggi. L'attività principale si concentra sulla scuola primaria EduHub di Katowice, istituita nel settembre 2021. La scuola crea un ambiente educativo personalizzato. Le lezioni si svolgono in gruppi ristretti e misti, grazie ai quali ogni studente può lavorare e crescere al proprio ritmo. Non ci sono gli elementi tipici della maggior parte delle scuole che possono distrarre l'attenzione degli studenti e scoraggiare l'apprendimento: niente voti (il feedback motiva maggiormente allo sviluppo), niente campane per le lezioni, libri di testo, esercizi o compiti a casa. Tuttavia, la pandemia ha rappresentato un momento sfavorevole per lo sviluppo di questa realtà nel settore dell'istruzione. La prima grande sfida è stata il problema del finanziamento della scuola da parte di investitori esterni, che hanno avuto difficoltà a garantire il successo dell'impresa. Nonostante ciò, Bartek, il presidente della scuola, ha affrontato la questione da una prospettiva diversa, con la convinzione che se inizierà a operare nonostante le sfide attuali, supererà gli ostacoli. Oltre a tenere riunioni e ad assumere insegnanti online, si è concentrato sulla promozione di relazioni con investitori e partner. È stato fondamentale adattarsi rapidamente al cambiamento delle circostanze. **Le lezioni più importanti per i fondatori sono state quelle di concentrarsi sulle relazioni con i partner e di rendersi conto che i rapporti contrastanti emergono spesso perché tutte le parti vogliono ottenere il risultato migliore.**

https://www.szkolaeduhub.pl/

Eduspace

Polonia

I giovani sono esposti a un forte stress durante gli studi, spesso devono affrontare il problema da soli o i genitori non conoscono gli strumenti per aiutare i loro figli. Ispirati da questa situazione, due giovani hanno creato una piattaforma online chiamata Eduspace, dedicata all'istruzione e al sostegno dei giovani di età compresa tra i 12 e i 19 anni. La piattaforma offre preparazione agli esami, corsi e lezioni integrative da parte di insegnanti per i giovani che hanno difficoltà di apprendimento o che vogliono sviluppare i propri interessi. Eduspace offre anche tutoraggio, valutazione delle attitudini e supporto psicologico. Il grande valore di Eduspace è l'inclusività. La piattaforma fornisce accesso all'istruzione e al sostegno a persone provenienti da tutta la Polonia, anche dalle città e dai villaggi più piccoli, che hanno un accesso limitato agli specialisti. L'azienda ha iniziato a operare durante la pandemia. Le nuove condizioni hanno costretto i proprietari a fare un rapido cambio di rotta e a modificare il modello di business. Invece di creare una sede a Varsavia, come inizialmente previsto, è stata lanciata una piattaforma online. Durante la pandemia, le persone hanno assunto un atteggiamento positivo nei confronti della formazione online, il che ha facilitato l'acquisizione dei primi clienti. Grazie all'attività online, è stato possibile raggiungere clienti e specialisti in tutta la Polonia. **La gestione di questa realtà ha insegnato agli imprenditori ad adattarsi rapidamente, a fare meno affidamento sulle proprie convinzioni, ad ascoltare di più i feedback e a imparare dagli errori.**



https://eduspace.edu.pl/



FoodoBox

Bulgaria

Foodbox is the first mobile application in Bulgaria to fight food waste. Foodbox è la prima applicazione mobile in Bulgaria per combattere lo spreco alimentare. L'applicazione mobile gratuita consente agli utenti di visualizzare, selezionare e prenotare il proprio box senza alcun costo. Il ritiro e il pagamento avvengono in negozio. Foodobox offre oltre 250 negozi tra cui i clienti possono scegliere. Ogni scatola di cibo risparmiato riduce le emissioni nocive di 2,5 kg. Foodobox è la prima applicazione mobile di questo tipo in Bulgaria. Apre il mercato a ulteriori iniziative verdi e sostenibili, in quanto il team si impegna a educare i giovani e le imprese a investire maggiormente nella salvaguardia dell'ambiente. I fondatori condividono alcune lezioni di business che hanno scoperto: i bulgari sono molto scettici nei confronti delle innovazioni e dei grandi cambiamenti. Ciò è dovuto all'idea errata che tutti siano poco amichevoli e scorretti. Inizialmente è stato difficile convincerli che Foodobox crea sostenibilità e migliora il mondo per loro e per i loro figli. È difficile avere un'attività sostenibile con una giusta causa, dicono i fondatori, che però mettono al primo posto la mission e il problema dello spreco alimentare, pur rimanendo realisti.

Sono consapevoli che se vogliono sviluppare il loro modello di business all'interno e all'esterno del Paese nel lungo periodo, devono essere finanziariamente stabili. Pertanto, stanno investendo ulteriori fondi per migliorare l'applicazione e la funzionalità della piattaforma, oltre a destinare ancora più risorse per un servizio clienti di qualità, ampliando il team.

https://foodobox.com/

Growth Hub

Grecia

Growth Hub è una ONG di giovani con sede a Tripoli, in Grecia, che opera a livello globale. Growth Hub mira a coinvolgere i giovani in attività di mobilità giovanile e di volontariato a livello locale, nazionale e internazionale per fornire loro gli strumenti e le competenze necessarie per il futuro digitale e promuovere la sostenibilità e l'inclusione. Il loro obiettivo principale è fare dei giovani il cambiamento che vogliono vedere a livello globale, promuovendo la solidarietà, la cittadinanza attiva e la comprensione tra le culture attraverso programmi di educazione non formale. Il progetto più importante di Growth Hub è University Opportunities, la prima piattaforma in Grecia per scoprire e informare i giovani e gli studenti su tutte le opportunità disponibili che possono avere un impatto positivo sulla loro vita personale e professionale. Un ponte efficace tra chi cerca opportunità e chi le offre, per uno sviluppo reciproco attraverso lo scambio di informazioni, conoscenze e competenze. Inoltre, la piattaforma offre strumenti digitali per lo sviluppo personale, come ad esempio i podcast. Anche se Growth Hub è stato creato nell'aprile 2019 (come Youthwave), l'organizzazione è entrata in funzione nell'estate del 2021. La pandemia ha acuito la necessità per i giovani di acquisire esperienza, di sviluppare competenze e di essere in grado di adattarsi a situazioni critiche. Secondo Growth Hub, un team motivato e appassionato è la chiave del successo.

Il lavoro di squadra permette di superare le difficoltà e di trovare le soluzioni migliori alle varie sfide. Inoltre, la motivazione dei membri del team, le loro idee innovative e la costante collaborazione consentono di sviluppare progetti nuovi e stimolanti, di acquisire esperienze preziose e di favorire la crescita organizzativa.



https://growthhub.gr/



MindFit

Bulgaria

MindFit è il risultato di competenza imprenditoriale e amore per la psicoterapia. MindFit è una piattaforma online che consente ai dipendenti di diverse aziende di accedere a una rete consolidata di specialisti nel campo della psicologia e della psicoterapia. Il lavoro in azienda si è rivelato estremamente rischioso per la salute mentale, con studi che hanno dimostrato un aumento del 25% della diffusione di ansia e depressione tra i dipendenti. MindFit può essere molto utile sia per i dipendenti che per i datori di lavoro quando si trovano ad affrontare queste gravi lacune. MindFit mette a disposizione dei dipendenti la psicoterapia come benefit sociale, con la massima riservatezza e psicoterapeuti qualificati, indipendenti e specializzati, con sessioni terapeutiche online e offline.

La filosofia alla base di MindFit è semplice: Prendersi cura delle persone a modo loro!

https://mindfit.bg/

Openous

Grecia

È la prima ONG greca che sviluppa la resilienza nei bambini e negli adolescenti attraverso programmi educativi innovativi e la promozione dell'istruzione. Attraverso un modello innovativo basato sull'apprendimento socio-emotivo (SEL) e sull'educazione Peer-to-Peer, Openous crea programmi educativi originali che mirano a sviluppare le dieci abilità di vita: fiducia in se stessi/autostima, intelligenza emotiva, empatia, capacità di adattamento, mindfulness, comunicazione e capacità di relazione interpersonale, gestione dello stress, pensiero critico e creativo e problem-solving. Ogni impresa in tutto il mondo ha dovuto affrontare molte sfide dopo l'inizio della pandemia causata dal Covid-19. Queste difficoltà sono state significativamente maggiori per le imprese di nuova costituzione, come Openous, fondata alla fine del 2019. In primo luogo, in quanto ente educativo, Openous ha dovuto adattare tutti i programmi per essere svolti in remoto. In secondo luogo, il piano aziendale ha dovuto essere adattato fin dall'inizio per rispondere strategicamente e finanziariamente alle nuove condizioni. Infine, Openous ha dovuto trovare nuove modalità di finanziamento perché tutti questi cambiamenti potevan o portare alla sua scomparsa.

Da questa esperienza è maturato il messaggio che "in un mondo che cambia continuamente, mentre nessuno sa cosa accadrà e il futuro è sconosciuto, la resilienza è una delle migliori abilità di vita che i bambini possano sviluppare". Due anni di pandemia Covid-19 lo hanno dimostrato fino in fondo. I bambini resilienti di oggi sono adulti mentalmente e fisicamente equilibrati e saranno i cittadini di domani.



https://openous.org

Printopia

Romania



La mission di Printopia è sostenere l'integrazione socio-professionale delle persone con disabilità attraverso il loro coinvolgimento in diversi progetti produttivi. La pandemia di Covid-19 ha colpito l'azienda, soprattutto nel primo anno. Come tutti del resto, l'azienda non ha avuto il tempo sufficiente per prepararsi allo shock che ne è seguito. Tuttavia, quando le persone hanno capito che dovevano tornare alla loro vita normale, Printopia ha potuto organizzarsi meglio ed è riuscita ad aumentare il fatturato e le entrate. La possibilità di lavorare a distanza e la digitalizzazione di alcune attività hanno aiutato molto l'azienda. Printopia come modello aziendale è un'innovazione in sé. Inizia con una guida chiara da parte dei vertici dell'organizzazione. Poi, richiede i giusti supervisori, sensibili alle problematiche della disabilità sul posto di lavoro. Tutti i dipendenti ricevono una formazione sulla disabilità. La pietra miliare è garantire la giusta corrispondenza tra le competenze dei dipendenti e il lavoro. Un dipendente disabile riceve una formazione sulla sicurezza e sulle competenze prima dell'assunzione. Il tutoraggio da parte degli altri dipendenti è prezioso. Printopia è riuscita a rompere gli stereotipi e lo scetticismo dei clienti nei confronti del lavoro svolto dalle persone con disabilità. **Il messaggio che vogliono trasmettere alla gente è che l'inclusione delle persone con disabilità è fondamentale perché permette a tutti noi di apprezzare il valore dell'interazione sociale come una normale routine quotidiana**

www.printopia.ro

Speranța Empowerment Foundation

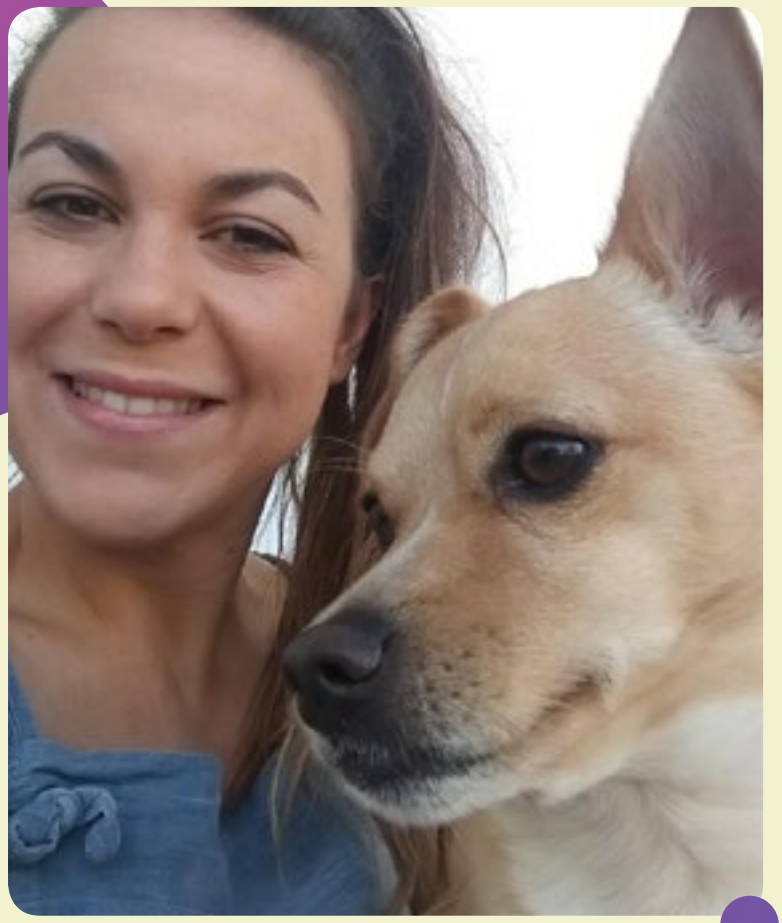
Romania



La Speranța Empowerment Foundation è una ONG con oltre 20 anni di attività a sostegno dei bambini con bisogni speciali e delle loro famiglie. La fondazione ha contribuito al successo dell'inserimento nelle scuole ordinarie di bambini con diagnosi di autismo, ADHD, sindrome di Down e altro. Gli obiettivi della fondazione sono garantire che ogni bambino con disabilità possa beneficiare di un sistema educativo inclusivo e che ogni adulto con disabilità abbia le competenze necessarie per una vita indipendente. La fondazione è riconosciuta come best practice per il Centro di intervento precoce, che offre terapie ai bambini non appena venga diagnosticata o siano a rischio di sviluppare una disabilità. Un'iniziativa di questo tipo è essenziale per la Romania, poiché il Paese non dispone di un quadro giuridico ben definito per un programma nazionale di intervento precoce. Il progetto "A Good Start" ha portato all'implementazione di servizi multidisciplinari per il monitoraggio e lo sviluppo precoce dei bambini, nonché alla formazione dei genitori su come sostenere adeguatamente il loro sviluppo.

I risultati sono diventati migliori e più evidenti quando l'organizzazione ha trovato dei sostenitori e delle persone che volevano lavorare per gli stessi obiettivi. La creazione di una comunità di ampie dimensioni ha aiutato la fondazione a trasmettere il proprio messaggio e a fornire servizi a un maggior numero di persone e di bambini bisognosi.

www.fundatia-speranta.ro



Spot a Stray

Grecia

Spot a Stray è il primo strumento per tracciare e registrare i cani randagi (e la loro numerosità) per regione in modo semplice e veloce. Oggi non esiste un unico strumento in grado di offrire questo tipo di servizio, non solo a livello nazionale, ma anche europeo e globale. La missione di Spot a Stray è quella di offrire un'applicazione gratuita che consenta di rintracciare e registrare i cani randagi o smarriti su una mappa interattiva, creando un riferimento e un database unificato dei cani randagi in Grecia. In questo modo, i soggetti interessati potranno fornire cure adeguate, trattamenti e case idonee per questi animali, contribuendo a risolvere la situazione dei cani abbandonati nel Paese. L'importante è promuovere l'attività e avere un buon team. Nel caso di Spot a Stray, il team è composto principalmente da volontari, che hanno rappresentato la risorsa più grande per portare a termine la creazione dell'app. L'idea è nata nel marzo 2021 e per loro è stato - ed è tuttora - molto difficile cercare di collaborare con le autorità locali quando non esistono protocolli o linee guida per questo scopo specifico. **Per questo motivo, i fondatori hanno imparato a costruire unagrande resilienza e pazienza mentre si affacciavano progressivamente nello scacchiere delle autorità locali.**

https://linktr.ee/spotastray

The Beehive Community

Grecia

La Beehive Community è un'impresa sociale che offre workshop, seminari e corsi di perfezionamento a singoli e gruppi. L'obiettivo principale è quello di promuovere il cambiamento sociale attraverso lo sviluppo personale. L'organizzazione promuove la cultura della cura migliorando il benessere. La visione di Beehive sul cambiamento sociale è direttamente correlata alla possibilità di liberare le persone da vincoli personali e sociali, in modo che possano agire secondo il loro pieno potenziale in modo indipendente, creativo e con un alto livello di consapevolezza. Come molte altre imprese durante il Covid-19, Beehive Community è stata indotta a creare una nuova versione online di tutti i seminari. All'inizio, questo nuovo modo di organizzare i seminari sembrava una sfida difficile, ma i membri dello staff hanno saputo apprendere nuovi strumenti e sviluppare nuove competenze per adattarsi ai cambiamenti. Anche dopo la fine delle misure adottate durante il periodo della pandemia Covid-19, hanno continuato a offrire webinar. Lavorando nel settore sociale, è importante dare "voce" ai membri della comunità. Il concetto di cultura della cura è particolarmente innovativo e si può dire che la chiave principale del successo è fornire servizi e attività di cui le persone hanno bisogno. Anche se questo concetto è ancora poco conosciuto e diffuso, ha un impatto positivo a livello individuale e comunitario.

La Beehive Community ha imparato che essere un imprenditore è piuttosto impegnativo e che è fondamentale trovare gli strumenti e le strategie per adattare i servizi alle varie situazioni senza perdere di vista il concetto e lo scopo originario.

https://the-beehive.org/el/



Ulaf Ste

Nord Macedonia



Ulaf Ste è un bar aperto da Radmila Perik e Martin Angelov, situato a Bitola, nella Macedonia del Nord. I proprietari sono entrambi non udenti. Radmila e Martin vogliono dimostrare alla gente del posto che la comunità dei sordi e delle persone con diverse disabilità ha un grande potenziale. Parte della decorazione del bar è costituita da foto della lingua dei segni macedone, in modo che i clienti possano imparare mentre sono al bar. Radmila e Martin hanno aperto il bar qualche mese prima dell'inizio della pandemia Covid-19. Hanno dovuto affrontare alcune difficoltà, poiché il numero di clienti è diminuito per diversi motivi. I clienti non potevano visitare il bar a causa delle restrizioni, il che ha ridotto le loro entrate. Non si sono arresi. Determinati ad avere successo, hanno cercato modi alternativi per valorizzare il bar e migliorare il mercato. Inoltre, uno degli ostacoli principali era legato al fatto che, quando le persone indossavano le loro maschere, era difficile per i proprietari del bar comunicare perché non riuscivano a leggere il labiale. **Aprendo Ulaf Ste, i fondatori hanno voluto lanciare un messaggio: le persone sorde o con diverse disabilità, in generale, sono in grado di proporre diverse idee imprenditoriali. Affrontano le stesse difficoltà degli altri, ma riescono comunque a raggiungere i loro obiettivi. Il team ha voluto dimostrare che possono contribuire alla società tanto quanto gli altri.**

Ulaf Ste Facebook profile.

Yellow Shirts

Romania

Yellow Shirts (YS) è un'organizzazione giovanile fondata per sostenere e integrare i giovani nella comunità. Le attività di YS si concentrano sull'aiutare i destinatari nel loro sviluppo personale e professionale, con particolare attenzione alle attività di volontariato come supporto per la loro crescita, nello sport e nelle attività educative della comunità. Le attività di YS sono state ridotte e rimodellate, poiché il contatto personale e gli incontri non erano più consentiti. Tuttavia, il gruppo è riuscito a creare diversi prodotti digitali che sono ancora utili e impiegati nel suo lavoro, oltre a promuovere online il suo lavoro e i suoi collaboratori. Il principio del lavoro di YS è fare poco per volta, passo dopo passo, giovane dopo giovane. Potrebbe non sembrare un grande approccio se si considera il livello individuale, ma YS si concentra sulla trasformazione della vita di una singola persona. Le attività principali che vengono svolte sono la promozione dello sport e del volontariato sportivo, la promozione del volontariato in generale e la formazione e il sostegno di giovani musicisti per aiutarli a ottenere un potenziale profitto dal loro lavoro. Per il fondatore, è fondamentale dare priorità alle persone e all'attività rispetto al guadagno finanziario. Si può diventare ricchi, ma il denaro è temporaneo. Si impara meglio quando si fanno le cose con il cuore. Si tratta di un principio etico: le persone come fini, non come mezzi. Ogni ostacolo è un'opportunità potenziale non sfruttata. Non arrendetevi subito. Dormiteci sopra, discutete con gli altri, fate brainstorming e ascoltate opinioni diverse dalle vostre.

Yellow Shirts Facebook profile



Settore culturale

La cancellazione dei concerti, la chiusura dei teatri, dei cinema, degli eventi di danza, dei musei e dei siti del patrimonio culturale è stata la crudele realtà della pandemia di Covid-19 sul settore culturale. Il settore è stato quello più colpito durante la crisi del Covid-19. Non sapevamo cosa avessimo fino alla preziosissima lezione della Covid-19.

E cos'è un mondo senza cultura, se non un mondo senza futuro? Per l'UNESCO cultura e creatività sono come acqua nel deserto, danno luce al mondo, preservano la forza spirituale delle persone, danno calore ed energia. Qualcosa di estremamente importante in una società democratica. Per dirla con le parole del presidente della CDCPP, Levan Kharatishvili: "Non fatevi prendere dal panico: la cultura c'è sempre - e ce ne sarà ancora di più dopo il Covid".

Tuttavia, dalle sfide poste dal Covid-19 è emersa una grande positività. Si sono inventati modi per ripensare, migliorare e usare la tecnologia per mantenere la cultura viva e connessa a un gran numero di persone. I gruppi si sono riuniti per impegnarsi online nelle loro attività culturali alternative. La solidarietà e l'empatia hanno attraversato le ombre delle restrizioni.

Infine, vale la pena sottolineare che la crisi ha fatto conoscere al settore culturale le enormi possibilità della tecnologia digitale.



Bea Gateste

Romania

Bea Gateste si occupa di trasformare le idee in una gustosa realtà. Con il suo lavoro, Nicole Beatrice Țeighiu Jurj (Bea Gateste) ama reinventare tutti i tipi di torte, pasticcini e ricette culinarie. Bea Gateste si propone di offrire risultati eccezionali ai suoi clienti ascoltando ciò che desiderano. Che si tratti di combinare dolce e salato o di creare una ricetta della nonna, Bea Gateste può fare tutto. Bea Gateste conosce bene le difficoltà incontrate dalle piccole imprese durante la pandemia del Covid-19, poiché ha avviato la sua attività durante l'ondata iniziale del virus. Bea Gateste ha preso tutte le precauzioni possibili, anche se non era il momento migliore per avviare un negozio online che effettua consegne. L'aspetto unico di questa impresa è che Bea vuole stare vicino ai suoi clienti anche dopo l'ordine, perché il loro feedback è ciò che rende l'attività migliore di giorno in giorno. Una pratica innovativa a cui l'azienda tiene molto è la creazione di ricette personalizzate con i clienti. In questo modo, i clienti hanno una torta che non possono trovare altrove e l'azienda può dare il suo tocco personale. **Durante lo sviluppo e la crescita dell'azienda, Bea ha imparato a lavorare e a essere efficiente anche sotto pressione. Poiché è possibile modificare gli ordini all'ultimo minuto, è stato fondamentale rimanere flessibili. Inoltre, l'innovazione richiede tempo. Pertanto, l'accettazione del fallimento è stata una componente cruciale del percorso.**

Bea Gateste Facebook profile.

Book Journey

Bulgaria

I lettori di libri sono ovunque intorno a noi. Dopo l'inizio della pandemia di Covid-19, le persone hanno trascorso più tempo a casa e hanno dovuto trasformare le loro attività abituali, spesso legate agli incontri e agli eventi sociali, in altri hobby e attività da svolgere a casa. Tuttavia, la ricerca di un libro significativo può richiedere molto tempo e i lettori, esperti o meno, apprezzano sempre alcune raccomandazioni su libri e storie di grande valore.
La soluzione è Book Journey.



Book Journey è una piattaforma per gli amanti dei libri e gli aspiranti tali di qualsiasi età. La piattaforma offre una gamma unica di premi in palio, libri che ampliano gli orizzonti e una comunità amichevole che condivide pensieri per intraprendere insieme un grande viaggio. La missione di Book Journey è aiutare le persone a sviluppare le proprie capacità di lettura e a perdere meno tempo nella ricerca di un titolo da scegliere nell'oceano di libri presenti sul mercato. **La lezione appresa è che gli imprenditori dovrebbero seguire i loro sogni e le loro passioni per poi trovare il modo di trasformarli in iniziative che possano aiutare gli altri. Book Journey è il risultato della collaborazione tra due creativi che hanno deciso di dedicarsi a ciò che li rende felici.**

www.bookjourney.club



Creative Art

Nord Macedonia

Creative Art è un'azienda a scopo di lucro. Il fondatore lavora soprattutto per soddisfare i clienti e migliorare se stesso. Quando si fa qualcosa che si ama, il profitto viene di conseguenza. Creative Art si rivolge a tutti coloro che amano il design e le stampe di tendenza. L'azienda è specializzata nella produzione di magliette, borse, calzini e tazze da tè, ma si occupa anche di lavori digitali come la creazione di loghi e disegni vari. I design di tendenza portano gioia e permettono di portare a termine con soddisfazione tutti i progetti. L'azienda stessa trae vantaggio dalla sua reputazione e dai clienti che tornano per avere altri disegni e stampe personalizzate. La pandemia non è stata un problema per l'azienda. Al contrario, Creative Art l'ha percepita come una vera sfida al momento giusto. L'azienda ha introdotto il servizio di Digital Marketing e Graphic Design utilizzando i social network Facebook e Instagram nonché Google Ads come servizio combinato, un'arma potente per un momento di " chiusura" come la pandemia di Covid-19.

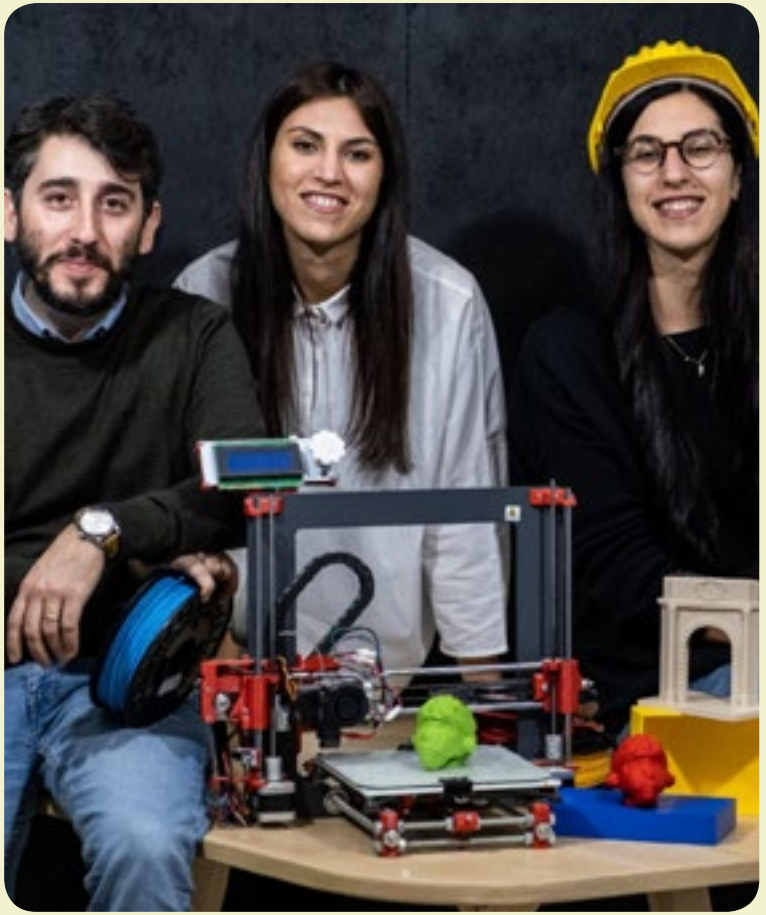
La lezione che il fondatore ha tratto dalla crisi è quella di non arrendersi e di cercare sempre di soddisfare i clienti, perché sono loro che permettono all'azienda di crescere.

CreativeArt.bt

D.E.E.P. LAB

Italia

D.E.E.P. LAB è stato fondato nell'ottobre 2019, a seguito del riconoscimento di un finanziamento da parte del bando PIN della Regione Puglia. Il suo settore è l'educazione e l'intrattenimento culturale realizzato con il supporto di tecnologie avanzate, come la stampa 3D, che stimola l'apprendimento multisensoriale. D.E.E.P. LAB scommette sul legame virtuoso tra storia, territorio e tecnologia per valorizzare il rapporto tra luoghi e stampa 3D attraverso il rilievo, la progettazione e l'elaborazione di centri storici tridimensionali da utilizzare come supporto per giochi e attività didattiche laboratoriali. È stato particolarmente impegnativo affrontare l'inizio della pandemia per una start-up il cui obiettivo principale era lavorare con scuole e musei. Sviluppando il prototipo di 3D City P.L.U.S., il team ha dovuto affrontare la chiusura di biblioteche e luoghi culturali, che ha ostacolato la fase di studio e ricerca, nonché la fase di test del prodotto. Tuttavia, hanno preso questa difficoltà come uno stimolo per riflettere sulla necessità di fare un ulteriore passo avanti, ovvero rendere possibile la dematerializzazione dell'esperienza culturale ed educativa. Hanno perciò iniziato a sviluppare idee per la fruizione a distanza. I luoghi della cultura devono essere più attraenti per le nuove generazioni di utenti, che richiedono sempre più esperienze immersive nel senso dell'edutainment. Stanno emergendo sia la didattica che il turismo esperienziale e il progetto 3D CITY P.L.U.S. guarda a entrambi gli aspetti.



La riflessione di D.E.E.P. LAB riguarda il fatto che la crescita di un'impresa richiede un impegno costante a tempo pieno da parte dei soci e soprattutto l'affidamento a esperti per le attività di promozione e comunicazione.

www.deeplabsrl.com

Dishcover

Grecia



Dishcover è un'applicazione innovativa che offre ai viaggiatori internazionali e nazionali un modo esperienziale e autentico di scoprire la città, i suoi tesori nascosti e le sue storie, attraverso itinerari culinari autogestiti e le guide degli ambassadors locali. L'idea di creare la start-up Dishcover è nata dalla consapevolezza che, al giorno d'oggi, i buongustai (come la maggior parte dei viaggiatori) passano ore a navigare in un caotico insieme di fonti per pianificare un viaggio davvero autentico. È stata creata durante la pandemia. Fin dall'antichità, il Pireo è stato uno dei più importanti porti greci e un mosaico unico di culture e cucine. Tuttavia, la maggior parte dei visitatori del porto, scoraggiati dalla prima impressione e non avendo informazioni sufficienti, si limitano a passare oltre, perdendosi tutte le affascinanti delizie culinarie e culturali che il Pireo ha da offrire. L'idea era quella di raccontare storie attraverso i sapori e, allo stesso tempo, aiutare le mete più gettonate ad attrarre i visitatori in modo sostenibile, consentendo ai visitatori di scoprirle attraverso i sensi. **Il team di Dishcover è sempre alla ricerca di nuove collaborazioni innovative o di scambi di know-how che possano sfidare e superare gli attuali confini nei settori del turismo, della cultura e della gastronomia, utilizzando metodi creativi e scientifici.**

https://dishcovertravel.com/

EcoWinery

Italia

EcoWinery è stata avviata nell'estate del 2020. Tre ragazzi sono venuti a conoscenza del bando PIN Puglia, un progetto regionale che incoraggia le attività imprenditoriali giovanili. Hanno deciso di cogliere questa opportunità e, dopo ore di progettazione, hanno orientato l'attività con un focus sulla sostenibilità ambientale, in particolare nel settore vitivinicolo. Nasce così EcoWinery, un'iniziativa che si propone di valorizzare e incoraggiare le aziende vinicole italiane nel percorso verso un sistema di produzione più sostenibile. Inoltre, sostiene la comunicazione dei valori ambientali ai consumatori etici e favorisce la scoperta dell'enoturismo e delle esperienze vinicole. L'aumento dell'utilizzo dei mercati on-line è stato molto importante, soprattutto durante e dopo la pandemia. EcoWinery ha saputo cogliere le opportunità, lavorando per realizzare un e-commerce sostenibile e mai sperimentato prima nel campo del vino. La sfida per loro è stata quella di coniugare acquisti online e sostenibilità, ma il loro successo dimostra che è possibile combinare un sistema di vendita online con un acquisto consapevole e responsabile. EcoWinery è la prima piattaforma digitale italiana che incentra il proprio core business sui principi della sostenibilità ambientale applicata alla produzione del vino. **EcoWinery è convinta che per realizzare questa rivoluzione sia necessario coniugare il progresso tecnologico con una filosofia produttiva ecosostenibile. Solo così è possibile proteggere l'ecosistema e la biodiversità.**

ecowinery.it





Eufonic

Romania

Eufonic è un negozio di musica online che vende vinili a Timisoara. Il nome Eufonic significa armonia tra i suoni. Eufonic si focalizza soprattutto sulla musica elettronica, ma di tanto in tanto gli amanti della musica possono trovare qualche sorpresa di altri generi classici, come il jazz. Eufonic è stato inaugurato all'inizio del 2020. Originariamente doveva essere un negozio fisico, ma la pandemia ne ha modificato il formato. La decisione di riconfigurare l'idea iniziale in un negozio online ha funzionato a dovere perché, dato che la maggior parte delle persone trascorreva più tempo online a causa delle restrizioni, si è notato che Eufonic ha avuto un numero considerevole di clienti. La motivazione principale era la condivisione della musica, soprattutto quella in vinile. "Dobbiamo mantenere vivo il vinile", è l'intenzione di Alex. Eufonic è la seconda etichetta discografica di Timișoara che pubblica musica in vinile. Dato che Eufonic ha iniziato la sua attività durante la pandemia in un formato online e, in meno di due anni, si è trasformata in un'etichetta discografica con due uscite di due artisti importanti e una terza uscita in arrivo, ha saputo crescere in modo esponenziale sia come attività che come visione basata esclusivamente sulla vendita di musica elettronica in vinile. **La pazienza e la fortuna sono stati i fattori chiave della loro crescita. Tuttavia, è necessario creare alcune condizioni indispensabili perché la fortuna si manifesti, ovvero bisogna aspettarsi l'inaspettato.**

www.eufonic.ro

KERTA

Polonia



KERTA è un marchio di abbigliamento medico per persone moderne che apprezzano il comfort, per le quali l'abbigliamento da lavoro ha smesso di essere solo un accessorio funzionale ed è diventato una manifestazione della propria individualità, forza e passione per la vita. L'offerta è rivolta, tra l'altro, a ospedali, studi medici, strutture sanitarie e saloni di bellezza. L'azienda è stata fondata durante la pandemia e non ha vissuto grandi difficoltà. Al contrario, è stato il momento dello sviluppo del marchio. La maggior parte delle riunioni si è potuta svolgere online, consentendo di risparmiare tempo sugli spostamenti e di concentrarsi sul design. Attualmente, grazie al fatto che questa forma di lavoro è diventata più popolare e molti strumenti la facilitano, l'azienda è ancora disposta a utilizzare questa soluzione quando possibile. Lo scopo dell'abbigliamento KERTA è quello di assistere il personale medico nel suo lavoro. Le professioni svolte dai clienti dell'azienda richiedono dedizione, impegno e grande responsabilità per la salute e la vita degli altri. Significa molte ore di lavoro pesanti e molte notti insonni ed è per questo che la missione del marchio è quella di garantire il comfort di ogni giornata lavorativa. La fondatrice si augura che nascano più aziende interessanti e socialmente responsabili e che i giovani polacchi abbiano il coraggio e la motivazione per sviluppare queste realtà. **Il suo obiettivo per il successo è la cooperazione, il rispetto e il sostegno reciproco, invece di competere gli uni con gli altri.**

https://kerta.com.pl/

MoodLight

Nord Macedonia



MoodLight è una piccola azienda che vende candele fatte a mano e personalizzate per le persone che amano avere decorazioni originali e funzionali nelle loro case. Le candele vengono vendute solo online e consegnate a domicilio ai clienti. La pandemia di Covid-19 ha contribuito alla crescita dell'attività. Le persone sono rimaste bloccate a casa e il maggior tempo trascorso sui social media ha permesso a MoodLight di raggiungere un più alto numero di potenziali clienti. La fondatrice realizzava semplici sculture a casa per hobby. In seguito, le è venuta l'idea di aprire un'attività in proprio, che ha conquistato il suo posto sul mercato. Ogni candela personalizzata è unica. L'obiettivo era quello di avere candele dalle forme straordinarie, come ad esempio le candele da dessert. È davvero affascinante vedere come l'azienda prepara le candele. **All'inizio non è andata come previsto e alcuni ostacoli hanno rallentato la realizzazione di questa idea, ma con il passare del tempo Zorica ha imparato che il fattore chiave è stato il non arrendersi.**

MoodLight Instagram profile

SzuperChess

Germania

SzuperChess è la prima soluzione efficace per combattere gli imbrogli online quando si gioca a scacchi, fornendo anche tornei di scacchi online sicuri. A causa della pandemia del Covid-19, c'è stato un boom degli scacchi online. È stato molto utile per sostituire i tornei dal vivo che hanno dovuto essere cancellati, ma anche come dimostrazione del grande potenziale degli scacchi online in futuro. La missione di SzuperChess è di non subire mai più imbrogli in un torneo di scacchi online. Grazie al sistema anti-cheating, i giocatori di scacchi possono concentrarsi su ciò che è veramente importante: giocare a scacchi, godersi il torneo e competere per i premi, il resto è garantito da SzuperChess. Da un certo punto di vista, la funzione è legata al principio che ogni giocatore frodato merita di giocare in un ambiente sicuro e libero dai bari dei tornei. D'altra parte, l'espansione di Covid-19 ha comportato limitazioni alla vita sociale e culturale delle persone. Per questi motivi, una piattaforma di gioco degli scacchi online è un concetto interessante per promuovere la fiducia tra giocatori e arbitri in un ambiente di gioco sicuro. **SzuperChess è stato scelto come best practice per il suo innovativo sistema anti-cheating, in termini di tecnologia utilizzata, e per la sua piattaforma realmente favorevole al gioco e alla competizione per i giocatori e gli amanti degli scacchi che desiderano immergersi in un ambiente di gioco equo e corretto.**



https://szuperchess.com/



Tombabe

Romania

Nato come una sorta di mercatino personale nel 2019, Tombabe era inizialmente un negozio dell'usato online che si è rapidamente trasferito in uno studio fisico a Timișoara, con il sogno di portare sotto lo stesso tetto designer locali, musica su vinile, pezzi vintage e retrò che valessero la pena di restare con noi, marchi cool e tutto ciò che respira e profuma di urban. Tombabe si è rapidamente trasformato in un marchio di t-shirt che promuove la lingua rumena e lo slang urbano. Oggi conta oltre 100 messaggi scritti su magliette unisex bianche o nere. Tombabe è stato lanciato un mese prima della pandemia. Pertanto, può essere facilmente considerata un'attività legata alla pandemia, che è cresciuta molto probabilmente perché le persone avevano bisogno di entrare maggiormente in contatto con il mondo esterno. Avevano bisogno di fare una affermazione online e di connettersi con gli altri attraverso i messaggi scritti sulle magliette. Tombabe è un'iniziativa creativa.

Una lezione da Tombabe potrebbe essere che tutto può essere trasformato in un business e che il mondo non crolla se non si finisce in tempo. Ma bisogna cercare di fare del proprio meglio.

www.tombabe.ro

True vs. False

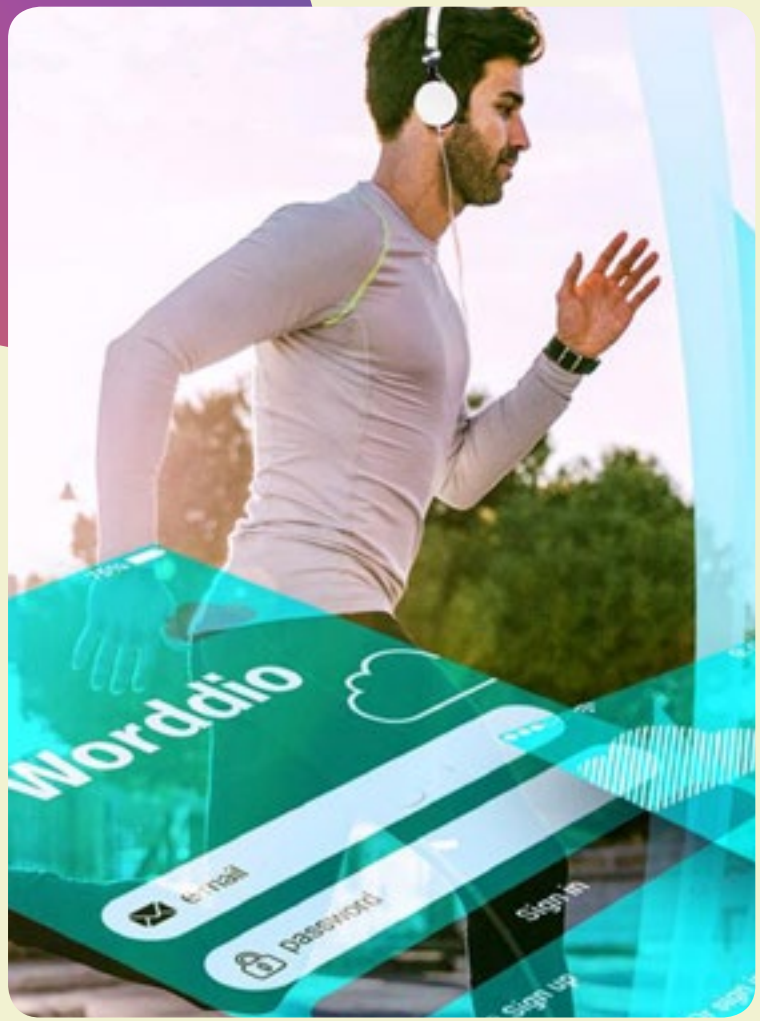
Grecia

True vs. False non è un'esperienza storica standard. È uno spettacolo/gioco interattivo con il più grande filosofo di tutti i tempi: il tutti i tempi: Socrate! Partecipando a questo gioco, i giocatori imparano fatti sorprendenti, storie bizzarre e pettegolezzi divertenti dell'antico mondo greco. L'organizzatore ha iniziato la sua attività prima della pandemia di Covid-19, quando il gioco si svolgeva di persona. Tuttavia, durante la pandemia, non era più possibile partecipare come prima. Il fondatore ha deciso di adattare e convertire il gioco in un'esperienza digitale. Questa decisione è stata un grande successo per l'azienda, poiché l'attività digitale/virtuale ha aperto il mercato internazionale per l'organizzazione. Il Covid-19 ha insegnato a tutti che è importante essere sempre in grado di adattarsi a nuove situazioni e questo è ciò che ogni imprenditore deve tenere a mente.

Il fondatore ci consiglia di essere innovativi, flessibili e sempre pronti ad adattarsi ai cambiamenti. Ogni sfida può diventare un'opportunità.

www.comedyathens.com





Worddio

Bulgaria

TheL'applicazione Worddio è pensata per chi vuole imparare una lingua straniera e per chi non ha tempo per memorizzare nuove parole. Worddio è il primo strumento di costruzione del vocabolario completamente passivo. La sfida più grande nell'apprendimento di una lingua straniera è il tempo. Le tecnologie online avanzate offrono molte opportunità di apprendimento, ma tutte richiedono una concentrazione al 100% per un lungo periodo, che molte persone non hanno. La maggior parte delle app e delle piattaforme competono in interattività. Tuttavia, più un metodo di apprendimento delle lingue straniere è interattivo, più attenzione è richiesta per ottenere buoni risultati. Per risolvere questo problema, Worddio ha trasformato le flashcard che gli studenti usano spesso per memorizzare parole e frasi in audio, rendendo Worddio un ottimo strumento per imparare nuove parole in modo passivo e risparmiare tempo. L'unicità di Worddio è il metodo pseudo-passivo di memorizzazione della percezione uditiva delle parole che si vogliono imparare. È possibile imparare nuove parole mentre si fa altro, senza toccare il telefono. Grazie a questo metodo, lo studente memorizzerà anche la pronuncia corretta, pronunciata da un madrelingua. **La lezione principale appresa da questa best practice è l'importanza di "individuare le opportunità" quando le persone e le comunità incontrano difficoltà nel lavoro o nella comunicazione con gli altri.**

Website: https://worddio.com/

Settore digitale

La pandemia Covid-19 ha avuto un impatto minimo sul settore digitale. L'unico cambiamento significativo notato da chi già lavorava nel settore digitale è stato il passaggio al lavoro remoto e ibrido. Questo settore non solo è stato il meno danneggiato, ma ha visto anche una maggiore espansione. Molte persone hanno iniziato a passare al settore digitale e a cercare un impiego online. Inoltre, con la pandemia del Covid-19, la digitalizzazione è entrata in altri settori e ha portato molti cambiamenti nel modo in cui le aziende conducono gli affari. Rimanere competitivi in questo nuovo ambiente economico e commerciale ha richiesto nuove strategie e pratiche. Secondo alcune ricerche, gli imprenditori che hanno riconosciuto l'importanza strategica della tecnologia come componente critica del business e come fonte di efficienza sono quelli che sono riusciti a sopravvivere alla crisi del Covid-19. Gli intervistati delle aziende che hanno reagito con successo alla crisi segnalano una serie di capacità tecnologiche che gli altri non hanno: in particolare, la capacità di colmare le lacune di competenze tecnologiche durante la crisi, l'uso di tecnologie più avanzate e la velocità nella sperimentazione e nell'innovazione. In conclusione, il Covid-19 si è trasformato in una sorta di "catalizzatore" per l'adozione e il maggiore utilizzo della digitalizzazione nei settori aziendali, insieme alla nascita di opportunità previste e impreviste.

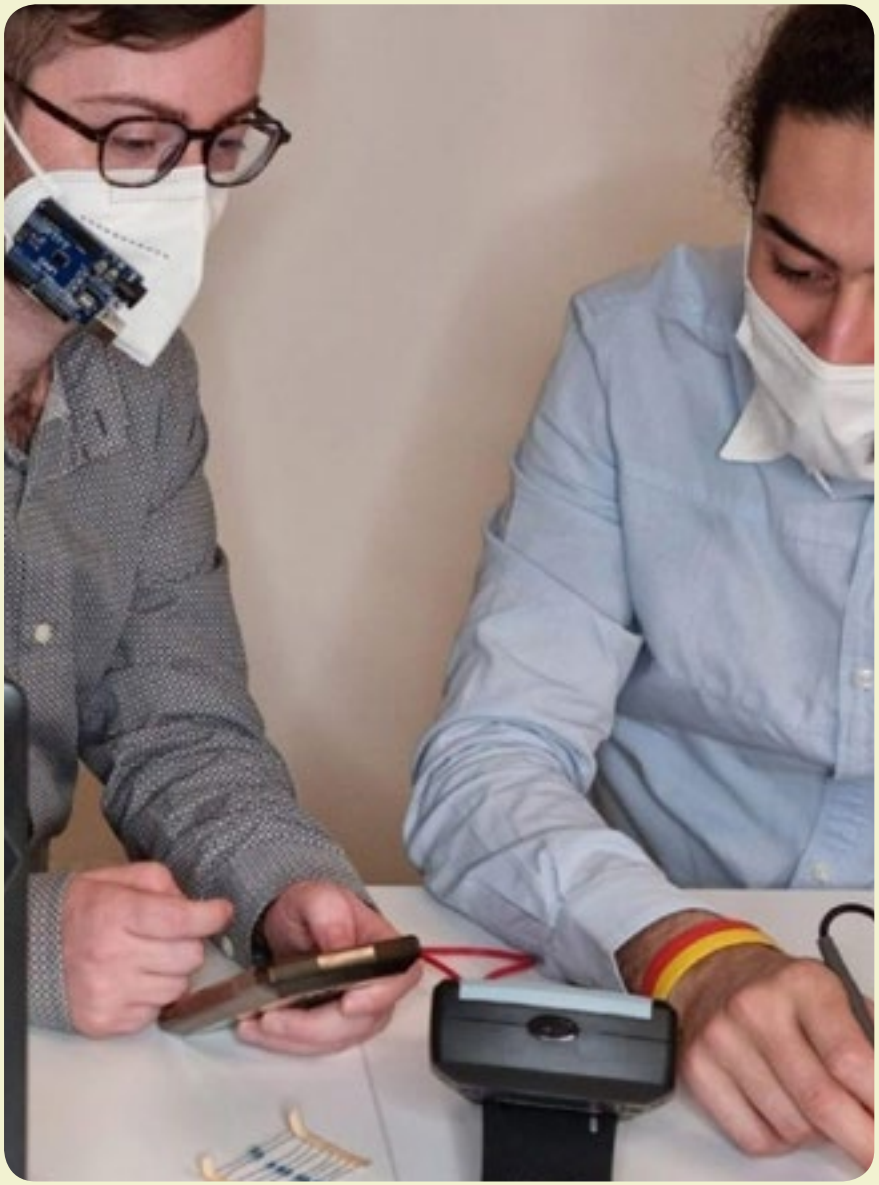
Au Revwear

Polonia

L’azienda è una boutique di abbigliamento online. L’attività è socialmente responsabile ed ecologica. Gli abiti venduti sono di seconda mano. Si tratta principalmente di abiti di personaggi famosi, i cosiddetti Influencer. La missione dell’azienda è quella di educare le persone e renderle consapevoli del fatto che il consumismo sta distruggendo il nostro ambiente e che la gente compra troppi vestiti. La pandemia ha ritardato l’avvio dell’attività, ma ha permesso di prepararsi meglio alla gestione dell’impresa. Un ostacolo derivante dalla pandemia è stato anche un minore fabbisogno di clienti per l’acquisto di abiti formali, ma il vantaggio è stato che la pandemia ha causato un significativo sviluppo dell’industria della moda su Internet. Au Rewear ha imparato una maggiore consapevolezza di sé, una sensazione di efficacia e di intraprendenza. **Si è capito che la propria personalità non è determinata dal successo o dal fallimento della propria carriera. Essere un imprenditore è interessante ma anche impegnativo.**



www.aurev.shop



A3K S.R.L.

Italia

A3K S.R.L. si propone di offrire servizi di ricerca, progettazione, sviluppo, produzione, gestione, consulenza, creazione e commercializzazione di soluzioni digitali per l'Intelligenza Artificiale, Data Science, Machine Learning, ecc. La pandemia di Covid-19 ha offerto alle aziende high-tech l'opportunità di sviluppare nuovi prodotti per proteggere la salute delle persone. La pandemia ha offerto spazio all'innovazione e al rapido sfruttamento di soluzioni inedite in grado di mitigare le conseguenze negative della diffusione del virus. La pandemia ha permesso ad A3K S.R.L. di sviluppare un prodotto innovativo come (ME)2, una maschera in grado di rilevare i problemi respiratori nelle fasi iniziali. Per i fondatori, la crisi pandemica ha dato una spinta verso idee innovative che proteggono la salute. Il team aveva il dovere di proteggere le persone più fragili, garantendo diagnosi tempestive che impedissero la circolazione di individui inconsapevolmente affetti da Covid-19.

www.a3ksrl.com



https://bintern.com/

Bintern

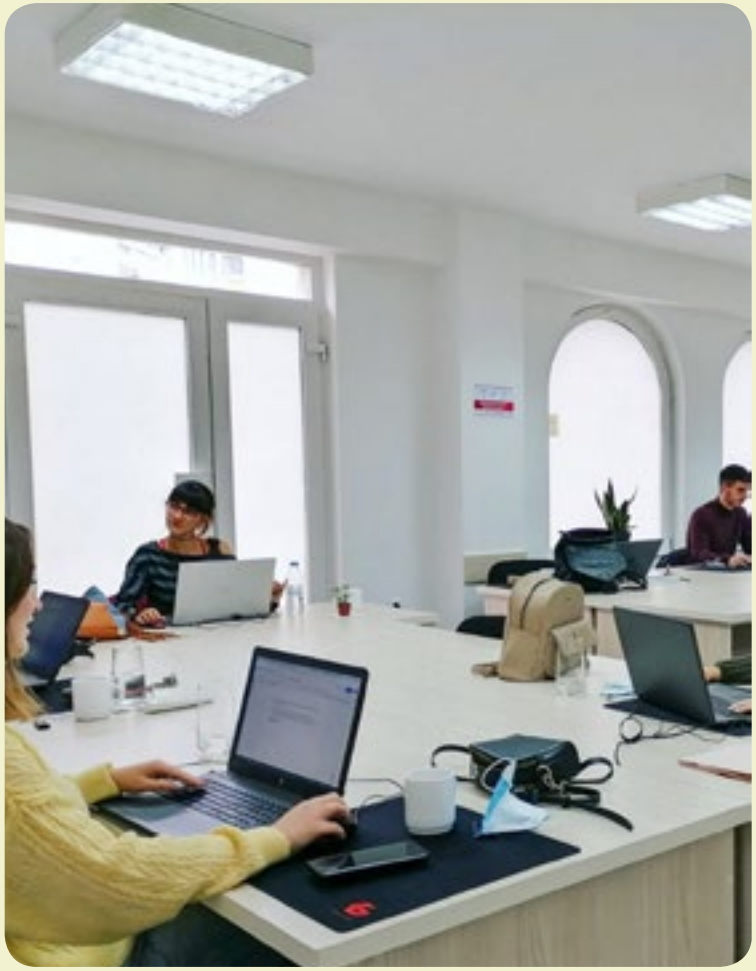
Nord Macedonia

Bintern è un'azienda che si occupa di aiutare i giovani a dare il via alle loro carriere, a entrare facilmente in contatto con le aziende e a trovare stage che consentano loro di acquisire esperienza e competenze rilevanti. Gli stage li rendono più occupabili in futuro e li avvicinano all'impiego nell'azienda in cui stanno svolgendo il tirocinio o in un'altra azienda dello stesso settore. Bintern è la prima piattaforma macedone che offre comunicazione e collaborazione tra aziende e studenti o laureati del Paese. L'idea di Bintern è nata nella testa del fondatore Dimitar Mitrevski durante il primo anno di studi universitari, quando ha dovuto affrontare la sfida di trovare uno stage. Ha notato che tutti i suoi compagni di corso stavano affrontando lo stesso problema, ovvero che non esisteva un servizio unico da cui gli studenti potessero ottenere informazioni sugli annunci di tirocinio e sulle modalità di candidatura. Dopo aver identificato il problema, Dimitar ha ideato Bintern come soluzione. L'azienda ha affrontato alcune sfide durante il primo anno della pandemia. All'epoca, in Macedonia del Nord le restrizioni per prevenire la diffusione della Covid-19 erano severe. Quasi tutte le aziende hanno dovuto passare dal lavoro in ufficio a quello in remoto o a un modello ibrido, in cui una parte dei dipendenti ha lavorato in ufficio e il resto da remoto. La nuova situazione ha portato a una riduzione dei tirocini offerti dalle aziende, perché era difficile assumere uno stagista che lavorasse da remoto. **Ma il fondatore è rimasto fedele alla sua idea e non si è arreso, imparando che il successo non arriva da un giorno all'altro. È un processo di apprendimento e miglioramento continuo.**

CLICKVISION

Nord Macedonia

CLICKVISION è un'agenzia di marketing digitale che offre vari servizi dell'universo digitale, ma soprattutto servizi legati al marketing. Attualmente, l'azienda si concentra principalmente sulla scrittura di contenuti. CLICKVISION è stata un'opportunità piuttosto che una sfida. Soprattutto perché le persone si sono abituate a lavorare da casa e hanno avuto la flessibilità di lavorare quando volevano. Tutto ciò ha portato a uno sviluppo e a un'espansione più fluidi dell'azienda. Il Covid-19 non ha influito sul flusso di lavoro e sulla gestione dell'azienda, anzi l'ha aiutata a crescere perché è riuscita ad assumere un maggior numero di dipendenti che lavorassero online e da remoto. CLICKVISION opera con una motivazione chiara che spinge la società a raggiungere gli obiettivi dei clienti. Seguendo le ultime tendenze del marketing digitale, l'azienda assicura ai suoi clienti prestazioni elevate. Per gestire un'attività di questo tipo ci vogliono coraggio e grinta. Con la propria esperienza, CLICKVISION aiuta i propri clienti e le conoscenze acquisite risolvono qualsiasi problema. Il team è aperto a lavorare con chiunque abbia bisogno di aiuto per il proprio marchio, la propria azienda o il proprio business. **Non arrendersi è stata la lezione più significativa che il team di CLICKVISION ha imparato.**



click-vision.com



www.easytrash.org

EasyTrash

Italia

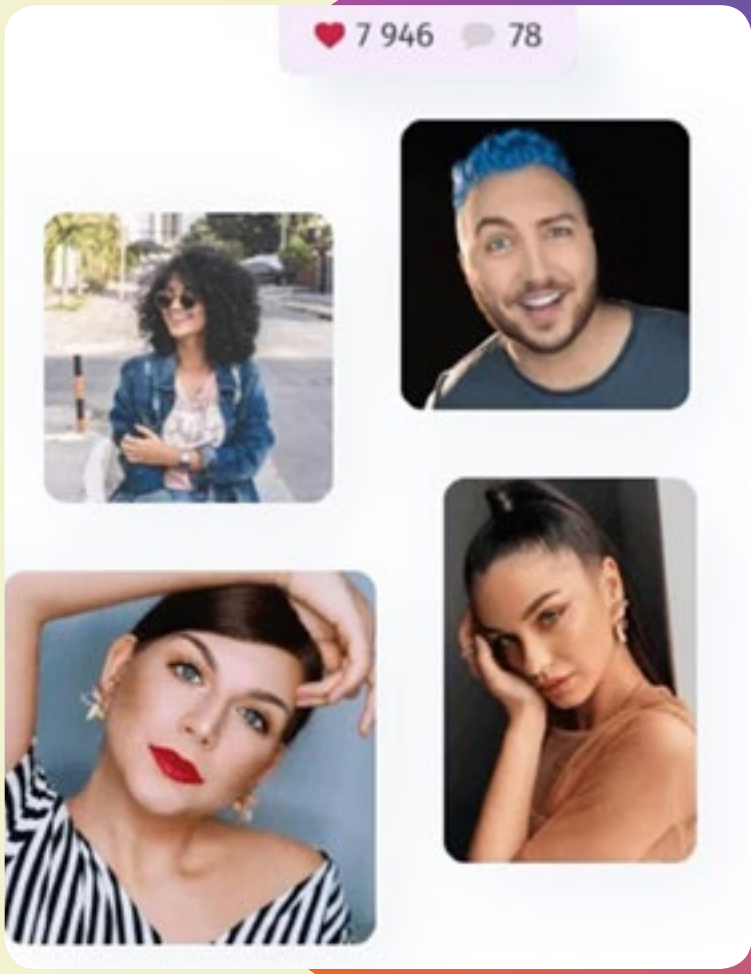
Differenziare i rifiuti può essere difficile e quindi diventa un peso quotidiano per le persone. I fondatori hanno progettato EasyTrash per aiutare queste persone. EasyTrash è un progetto volto a creare un raccoglitore domestico che rileva autonomamente i rifiuti gettati al suo interno e separa i prodotti nelle loro categorie corrette. L'iniziativa mira a semplificare e ottimizzare il processo di riciclaggio utilizzando un software di intelligenza artificiale (AI). Il progetto ha preso ufficialmente il via nell'ottobre del 2020, al culmine della pandemia di Covid-19. Anche se ciò non ha impedito agli imprenditori di continuare a lavorare, il processo di sviluppo di EasyTrash ha subito un rallentamento. Fortunatamente per i due creatori, il loro progetto è stato uno dei prescelti per il sostegno finanziario dell'iniziativa PIN, volta a sostenere i giovani imprenditori con idee innovative. Grazie al processo di candidatura completamente online e al continuo impegno dei due sviluppatori, il prototipo di EasyTrash è diventato realtà nell'aprile 2021. Solo quattro mesi dopo, EasyTrash ha raggiunto il suo obiettivo intermedio e ha creato il suo primo prototipo funzionante.**Quando si presenta un problema impegnativo, il consiglio del fondatore è di non arrendersi mai al primo tentativo e di continuare a cercare soluzioni ai problemi che si incontrano quotidianamente. L'imprevisto fa parte del lavoro di un'azienda, soprattutto quando si cerca di innovare e creare qualcosa di nuovo.**

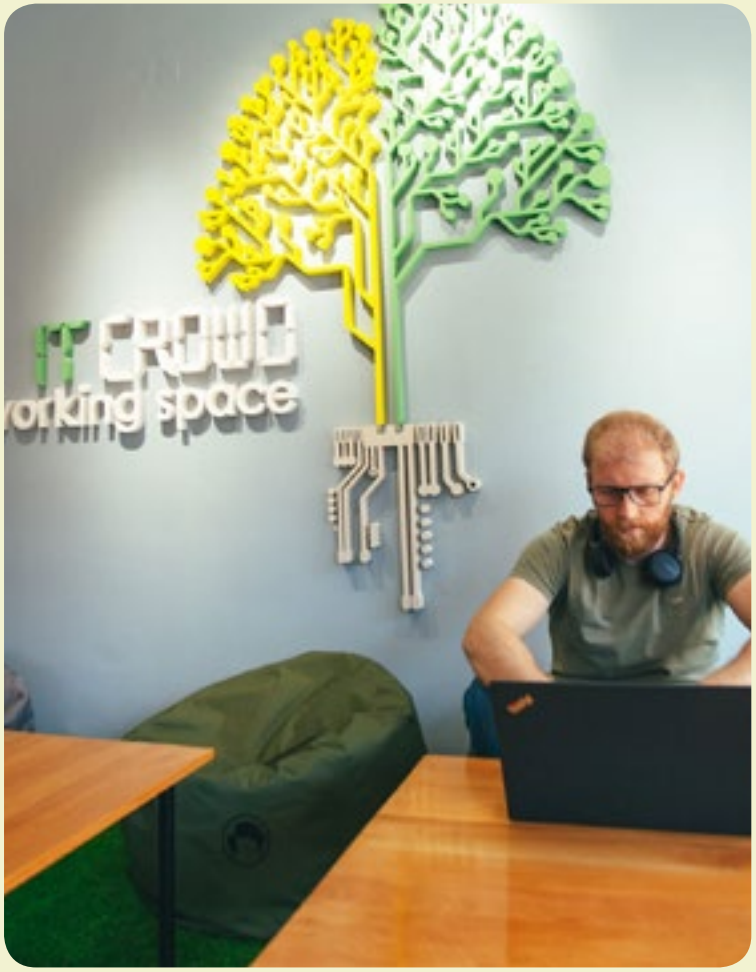
Influ Ai

Bulgaria

Influ.ai è una start-up bulgara fondata nel 2020. Influ.ai è una piattaforma di influencer marketing in cui gli influencer collaborano con marchi specifici. Gestiscono la loro attività con strumenti vantaggiosi. Influ.ai è la prima piattaforma e soluzione software completa in Bulgaria che favorisce la connessione tra aziende e oltre 300 influencer verificati. La piattaforma facilita i processi di preparazione delle campagne, ricerca e connessione con gli influencer e consente di prevedere, monitorare i risultati e i riscontri in tempo reale. Durante la pandemia di Covid-19, molte aziende hanno dovuto trasformare i propri modelli operativi per far fronte alla nuova realtà delle interazioni digitali con clienti e pubblico. Questa transizione ha richiesto risorse e competenze aggiuntive, che hanno messo a dura prova molti settori aziendali. **La crisi del Covid-19 ha insegnato loro a essere più creativi e innovativi.**

www.influ.ai





IT Crowd

North Macedonia

IT Crowd fa parte di Nexrow ed è il primo spazio di co-working a Bitola, frutto di una visione condivisa per la creazione di uno spazio di lavoro che realmente abbracci ed esalti la vita lavorativa moderna. L'azienda è nata come società di sviluppo software, che poi si è ampliata in IT Crowd. Dispone di un bar e di aree confortevoli per sedersi e chiacchierare, nonché di eventi e incontri programmati in cui i membri possono socializzare, fare rete e acquisire nuove capacità di leadership e nuove ispirazioni. All'inizio la gente non aveva idea di cosa fosse uno spazio di co-working. Quindi, hanno dovuto spiegare come funziona l'attività e come la gestiscono. All'inizio della pandemia di Covid-19, hanno patito tutte le restrizioni. In seguito, latendenza a lavorare da remoto si è affermata e ora collaborano molte aziende IT della Macedonia del Nord e dell'estero. L'originalità di questo luogo lo rende straordinario e lo distingue da tutti gli altri. È più di un semplice spazio di co-working. Si cerca anche di creare un ambiente culturale in cui le persone possano sentirsi a proprio agio nel fare ciò che desiderano. **La lezione appresa da IT Crowd è quella di sottoporre a un'attenta revisione i propri investimenti e di valutare i rischi da correre.**

www.itcrowd.mk



Katarzyna Rećko – Dietetyczka

Polonia

Da diversi anni si nota in tutto il mondo una tendenza crescente a passare a diete a base di vegetali. Molti fattori indicano che il futuro è a base vegetale. Sempre più persone vogliono cambiare le proprie abitudini alimentari per motivi di salute, per rispettare il clima, per motivi etici o semplicemente per curiosità, ma non sanno come farlo in modo sano e sensato. Ispirata da questa tendenza, Kasia Rećko, dietista, promuove diete a base vegetale e aiuta le donne con problemi ormonali. Le attività si svolgono principalmente online e grazie a ciò i clienti risparmiano tempo. Durante il suo lavoro, come molte altre piccole nuove imprese, ha affrontato delle sfide, ma per lei si sono dimostrate più opportunità che ostacoli. Oggi, col senno di poi, Kasia apprezza come sono andate le cose perché ha evitato costi elevati. Ha deciso di avviare la sua attività online. **Dice- Non sovraccaricarsi di compiti, ma agire in modo schematico a blocchi. Una lezione importante per lei come imprenditrice autonoma è quella della motivazione e dell' autodisciplina. Quando per gli imprenditori è difficile motivarsi a lavorare, conviene affrontare la situazione come se si lavorasse per qualcuno a tempo pieno. Ogni giorno bisogna alzarsi e sbrigare alcune faccende.**

https://katarzynarecko.com/

LISARI S.R.L.

Italia

LISARI è una PMI innovativa italiana nata dal programma di accelerazione LUISS ENLABS gestito da LVENTURE GROUP SPA. La mission dell'azienda è quella di creare il primo talent show mobile accessibile a tutti grazie alle applicazioni mobili (multipiattaforma e multidispositivo). Il servizio digitale si chiama Karaoke One. Si tratta di una piattaforma digitale mondiale che permette alle persone di creare videoclip (con un'esperienza di karaoke) e di guadagnare nuovi follower per diventare famosi. Durante la pandemia di Covid-19, i servizi di streaming on-demand hanno ricevuto una significativa domanda di mercato. Karaoke One ha avuto l'opportunità di crescere più velocemente e di raccogliere un maggior numero di feedback da parte degli early adopters, il che ha permesso all'azienda di progettare una metodologia di analisi del modello di business per implementare la soluzione migliore: il modello di business freemium. **LISARI suggerisce di rispettare il tempo libero quotidiano delle persone e di dare loro una finestra temporale per ricaricare le batterie.**



www.karaokeone.tv



Nauchi.bg

Bulgaria

Nauchi.bg è una piattaforma online che mette in contatto insegnanti di provata esperienza con gli studenti che vogliono partecipare a lezioni private. Tutto, dalla ricerca e dal pagamento alla conduzione delle lezioni, avviene sulla piattaforma, eliminando la necessità di altri canali e software. Nauchi.bg aiuta gli studenti a ricevere lezioni private di qualità indipendentemente dalla loro ubicazione e, allo stesso tempo, rende più competitivi gli insegnanti delle aree rurali. La pandemia ha portato alla necessità di soluzioni intelligenti che abbiano il potenziale di ridurre le crescenti disuguaglianze tra gli studenti. Per rispondere alle sfide che gli studenti si trovano ad affrontare, i creatori di Nauchi.bg si sono concentrati su opportunità ancora maggiori per gli studenti delle aree rurali di prendere lezioni private da insegnanti qualificati nonostante la distanza geografica. Il team si è reso conto che avere un'azienda comporta molte responsabilità: verso i clienti, gli investitori e i partner, senza orari di lavoro. Gli imprenditori sono spesso considerati persone con un'enorme libertà, quando invece è proprio il contrario. Spesso bisogna sacrificare la propria vita personale a favore dell'azienda. Indubbiamente i maggiori problemi che un team di imprenditori deve affrontare sono quelli del team stesso. Le differenze di aspettative e le incomprensioni possono essere un grosso ostacolo per una start-up. **Compromesso, ascolto rispettoso, comunicazione efficace e rispetto reciproco sono necessari per uno sviluppo aziendale di successo. Dopo tutto,**

Website: https://nauchi.bg/

Renthis2me

Grecia

Renthis2me è una piattaforma per affittare o prendere in prestito oggetti. Il suo obiettivo è quello di consentire il noleggio di oggetti ovunque sia necessario. La visione di Renthis2me è quella di creare una comunità per combattere il consumo eccessivo e promuovere i principi dell'economia circolare. Sulla piattaforma, i proprietari possono elencare gli oggetti che sono disposti a noleggiare per un breve periodo. In questo modo, il team di Renthis2me promuove l'economia della condivisione e cerca di fermare la tendenza al consumo monouso. Con questa pratica commerciale, contribuiscono all'economia circolare, consentendo a tutti di prendere in prestito un oggetto e di capire se è necessario averlo nella vita o di usarlo/ divertirsi per un breve periodo. Per questo motivo, lo slogan è " possedere per condividere". Renthis2me ha un impatto positivo sull'ambiente e anche sulla vita e sulle finanze delle persone. **La lezione preziosa di questa esperienza imprenditoriale è che, quando si avvia un'iniziativa imprenditoriale, è importante essere aperti a cambiare i piani iniziali ed essere flessibili per adattare il piano aziendale quando necessario. Uno dei fondatori di Rentthis2me ha dichiarato il proprio motto: " sbagliato + sbagliato + sbagliato = successo", a dimostrazione del fatto che ogni ostacolo e problema legato all'avvio di un'attività imprenditoriale può diventare una nuova opportunità e portare al success.**



http://renthis2me.com/



Stress Free Corner

Kosovo

La pandemia di Covid-19 ha avuto un forte impatto sulle nostre vite, ponendo molte sfide alla nostra salute socioeconomica e mentale. Lo stress può essere molto negativo per il nostro benessere ed è essenziale imparare a gestire lo stress. Imparare a gestire e ad affrontare lo stress può aiutare ad affrontare molti problemi emotivi. Stress Free Corner è una piattaforma online nata per fornire un supporto alla salute online quando si affronta lo stress e per favorire il benessere generale degli individui. Secondo il fondatore di Stress Free Corner, i programmi di gestione dello stress dovrebbero essere accessibili a tutti e comprendere le diverse esigenze e capacità delle persone. La lezione più importante che si può trarre dall'avvio di un'attività imprenditoriale è che ci si può rivolgere a un team di esperti per ottenere aiuto quando ci si sente sopraffatti o preoccupati. **La gestione e la prevenzione dello stress sono fondamentali se si vuole condurre una vita felice e sana.**

https://stressfreecorner.co/

Time to Raise

Svezia

Time to Raise è il programma leader per l'incubazione di start-up guidate da donne e venture fund nei Paesi nordici. Il suo obiettivo principale è quello di espandere il mercato del capitale di rischio aiutando le donne a creare grandi aziende. La creazione di start-up è un motore fondamentale per la crescita economica e la creazione di posti di lavoro quindi, durante la pandemia di Covid-19, Time to Raise ha reagito rapidamente e con flessibilità. E' stato fondamentale e cruciale nell'aiutare le donne e le altre aziende a spostarsi verso il lavoro digitale attraverso programmi innovativi per la raccolta di fondi per le start-up e gli investitori. **Secondo la fondatrice, Peggy Poon, la principale lezione appresa dallo sviluppo di buone pratiche è che se la conoscenza e l'innovazione non vengono condivise con le persone appropriate, molte idee brillanti potrebbero andare perse.**

www.timetoraise.co



Risorse per i giovani imprenditori

Enterprise Europe Network - aiuta le imprese a innovare e crescere su scala internazionale. È la più grande rete di supporto al mondo per le piccole e medie imprese (PMI) con ambizioni internazionali..
- https://een.ec.europa.eu/

Youth business international - sostiene i giovani (18-35 anni) di tutto il mondo ad avviare, far crescere e promuovere le imprese. - https://www.youthbusiness.org/

Comitato economico e sociale europeo - la voce della società civile organizzata in Europa.
- https://www.eesc.europa.eu/en

Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico - organizzazione internazionale che promuove la prosperità, l'uguaglianza, le opportunità e il benessere per tutti. - https://www.oecd.org/

Istituto europeo di innovazione e tecnologia - un organismo indipendente dell'UE che aumenta la capacità di innovazione dell'Europa coltivando il talento imprenditoriale e sostenendo le nuove idee.
- https://eit.europa.eu/

European Council for Small Business and Entrepreneurship (Consiglio europeo per le piccole imprese e l'imprenditorialità) - una comunità scientifica che sostiene i suoi membri nello sviluppo di contributi intellettuali di alta qualità nella ricerca sull'imprenditorialità, nell'insegnamento e nell'interazione sociale per far progredire l'imprenditorialità in Europa.- https://ecsb.org/

L'Organizzazione dei Giovani Imprenditori dell'Unione Europea JEUNE - svolge attività per far sentire la voce dei giovani imprenditori europei nel dialogo costante con la principale istituzione europea.
- https://jeune-europe.org/

European Gateway for Women's entrepreneurship - una piattaforma elettronica lanciata dalla Commissione europea per assistere un numero crescente e diversificato di soggetti interessati che si impegnano a sostenere le donne imprenditrici in Europa. - https://wegate.eu/

La Confederazione Europea dei Giovani Imprenditori - una piattaforma attiva per i giovani imprenditori di tutto il continente per collegare le loro risorse, sfruttare la rete e i punti di forza degli altri e spianare la strada verso il successo.- https://www.yesforeurope.eu/

Progetto COOPE - risponde all'obiettivo di aumentare la consapevolezza, l'interesse e la conoscenza dei valori del modello aziendale cooperativo e del suo potenziale per affrontare la disoccupazione giovanile europea - http://youth.ecoope.eu/

Piattaforma SME2B - promuove un processo continuo di match-making organizzando incontri online e offline per opportunità di business in Europa tra imprenditori di diversi Paesi.
- https://sme2b.european-entrepreneurs.org/

Global Entrepreneurs Erasmus per giovani imprenditori - un programma che fornisce agli aspiranti imprenditori europei le competenze necessarie per avviare e/o gestire con successo una piccola impresa in Europa.
- https://www.erasmus-entrepreneurs.eu/

IP Network - un'organizzazione senza scopo di lucro che gestisce programmi in 200 paesi con l'obiettivo di rendere più facile per chiunque, ovunque, avviare e sviluppare un'impresa. - https://www.genglobal.org/

Risorse dal Nord Macedonia

Centro per gli imprenditori e le innovazioni della Macedonia del Nord - https://chamber.mk/centar-za-pret-priemnishtvo-i-inovacii/

Fondo per l'innovazione e lo sviluppo tecnologico della Macedonia del Nord - https://fitr.mk/

Agenzia per il lavoro della Macedonia del Nord - https://av.gov.mk/

Ministero dell'Economia - Settore per l'Imprenditorialità e la Competitività delle PMI - Dipartimento per l'Imprenditorialità nella Macedonia del Nord - https://economy.gov.mk/docs/sektor-pretpriemnistvo

Piattaforma nazionale per l'imprenditoria femminile - https://weplatform.mk/

StartUP Nord Macedonia - https://startupmacedonia.mk/

Centro nazionale per lo sviluppo dell'innovazione e dell'apprendimento imprenditoriale - http://ncdiel.mk/about/

Risorse dalla Grecia

Venture Garden - un programma completo di istruzione e formazione per gli imprenditori che desiderano sviluppare le proprie capacità, accedere a una rete imprenditoriale in continua crescita e ricevere una formazione pratica- https://www.venturegarden.gr/

Association of Youth Entrepreneurship/Junior Achievement Greece - ha l'obiettivo di aiutare i giovani a creare il proprio lavoro attraverso programmi globali di apprendimento imprenditoriale e di educazione finanziaria, di tipo esperienziale e collaborativo. - http://senja.gr/

FIT: Alfabetizzazione finanziaria e nuovi modelli di business per incrementare le possibilità imprenditoriali delle donne - ha l'obiettivo di preparare e testare un programma di perfezionamento, specificamente progettato per sostenere le donne imprenditrici nell'avvio o nella riorganizzazione delle loro attività, utilizzando modelli di business dell'economia circolare con una solida struttura finanziaria. - https://the-fitproject.eu/

Programma di formazione per incoraggiare gli studenti all'imprenditorialità giovanile e sociale - la Scuola professionale serale di Aliartos ha attuato un programma di formazione volto a promuovere l'imprenditorialità giovanile nell'ambito dell'istruzione VET che comprendeva seminari sull'imprenditorialità giovanile e sull'imprenditorialità sociale, visite didattiche ad aziende e organizzazioni locali, lezioni di terminologia e visite culturali.- http://1epal-esp-aliart.voi.sch.gr/autosch/joom-la15/

Conferenza annuale di Business Mentality - per imprenditori già attivi e giovani che intendono intraprendere attività imprenditoriali. - http://www.business-mentality.com/

Thalys.gr| Piattaforma di formazione IDEC - organizza una serie di programmi educativi e seminari su un'ampia gamma di argomenti e competenze di vita per dirigenti e dipendenti d'azienda, educatori e giovani. Il Centro ha creato una piattaforma di corsi di e-learning, che offre ai membri registrati l'accesso gratuito a diversi programmi di apprendimento a distanza e di miglioramento delle competenze, molti dei quali mirano all'alfabetizzazione imprenditoriale e finanziaria.- https://thalys.gr/course/index.php

Moneypedia - è una piattaforma web per formare i giovani sui principi finanziari di base, sulla corretta gestione finanziaria e sulle informazioni pratiche che aiuteranno i giovani a sviluppare conoscenze e capacità imprenditoriali. - http://www.moneypedia.gr

Risorse dall'Italia

IINVITALIA - national enterprise development agency.- https://www.invitalia.it/

MISE Ministero dell'impresa e del Made in Italy - https://www.mise.gov.it/it/

Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali: https://www.lavoro.gov.it/Pagine/default.aspx

RESTO AL SUD, iniziativa di Invitalia per sostenere l'imprenditorialità nel Sud Italia: https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/creiamo-nuove-aziende/resto-al-sud

ON - Nuove Imprese a Tasso Zero, un incentivo promosso dal Ministero dello Sviluppo Economico che sostiene le micro e piccole imprese composte prevalentemente o interamente da giovani tra i 18 e i 35 anni o da donne di tutte le età: https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/creiamo-nuove-aziende/nuove-imprese-a-tasso-zero/cose

SELFIEMPLOYMENT, prestiti senza interessi per l'avvio di piccole iniziative imprenditoriali, promosse da giovani NEET: https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/creiamo-nuove-aziende/selfiemployment

START CUP, "Regional Business Plan Competition" che premia i migliori progetti innovativi di start-up/spin-off del sistema regionale della ricerca scientifica. Ogni regione italiana ha il suo bando regionale, riaperto ogni anno: https://www.startcup.puglia.it/; https://www.startcup-piemonte-vda.it/; https://www.startcupemiliaromagna.it/; https://www.startcuplombardia.it/; https://startcuplazio.it/che-cose-la-start-cup/; https://www.startcupsardegna.it/; https://startcupveneto.it/; http://www.startcuptoscana.it/; https://www.startcupcampania.unina.it/; per le altre regioni, basta cercare su Google "Start cup + nome della regione".

GET IT!, un programma promosso dalla Fondazione Giordano Dell'Amore Social Venture ('FSVGDA') che sostiene l'avvio di imprese composte da almeno un under 35: https://www.getit.fsvgda.it/get-it/

CEATTIVITà, bando Caritas per il finanziamento delle piccole imprese composte da under35: https://creattivita.caritas.it/

NIDI - Fondo di sostegno per le nuove iniziative di impresa, attraverso il quale la Regione Puglia finanzia l'imprenditoria giovanile, l'imprenditoria femminile e il ricambio generazionale per le imprese esistenti: https://www.regione.puglia.it/web/competitivita-e-innovazione/-/nidi-fondo-di-sostegno-per-le-nuove-iniziative-d-impresa

Risorse dalla Polonia

Agenzia polacca per lo sviluppo delle imprese - https://www.parp.gov.pl/

Uffici del lavoro (Ministero della Famiglia e delle Politiche Sociali) - https://www.gov.pl/web/rodzina

Ministero dei Finanziamenti e della Politica Regionale - https://www.gov.pl/web/fundusze-regiony

Youth Business Poland - https://ybp.org.pl/ fa parte di Youth Business International. La Fondazione sostiene i giovani imprenditori fornendo tutoraggio, formazione e sostegno finanziario.

Academic Incubators https://aip.link/ , https://twojstartup.pl/

Youth Entrepreneurship Foundation https://junior.org.pl/pl/

Confederazione polacca Lewiatan https://lewiatan.org/

Portale dei Fondi Europei https://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/

Database dei Venture Capitals https://www.gov.pl/web/ncbr/katalog-funduszy-venture-capital

Bank Gospodarstwa Krajowego (National Bank) www.bgk.pl offre prestiti agevolati e supporto ai giovani imprenditori

Risorse dalla Bulgaria

L'Associazione dei leader e degli imprenditori bulgari (ABLE) - una comunità attiva di giovani imprenditori che contribuiscono allo sviluppo dell'ambiente che li circonda, ovunque si trovino.
- https://www.ablebulgaria.org

Academy for Local Entrepreneurs - un programma di formazione specificamente progettato per le persone con idee imprenditoriali che vogliono avviare le loro attività. - https://www.rinkercenter.org/bg/

novation Starter Accelerator - un programma di accelerazione dei finanziamenti, con il mandato di fornire l'accesso a finanziamenti equity e quasi-equity alle start-up bulgare con capitale interamente privato
- https://accelerator.bg/

Promyanata - un concorso e un programma di formazione per imprenditori sociali
- https://nova.bg/promyanata

9 Academy - un'accademia aziendale per giovani professionisti - https://9academy.com

Risorse dalla Romania

Ministero rumeno dell'imprenditoria e del turismo. Il ministero ha per ogni distretto un'unità territoriale chiamata Direzione. La Direzione dell'Imprenditoria e dei Programmi per l'IMM (DAPIMM) ha come obiettivo principale la gestione tecnica e finanziaria dei regimi de minimis attuati attraverso programmi nazionali per sostenere la creazione di nuove imprese e supportare lo sviluppo delle piccole e medie imprese, a livello nazionale e locale. - http://www.imm.gov.ro/ro/programul-romania-hub/

Start-up Nation. Programma per lo sviluppo delle capacità imprenditoriali dei giovani e per facilitare il loro accesso ai finanziamenti. https://turism.gov.ro/web/2022/07/18/manual-start-up-nation-2022/

IMPACT HUB BUCHAREST - l'organizzazione che sostiene lo sviluppo imprenditoriale di iniziative con un impatto positivo sulla società all'interno di una comunità globale. Qui troverete spazi di lavoro collaborativi, programmi di sviluppo e incubazione di imprese, conferenze ed eventi, nonché opzioni di finanziamento in crowdfunding. - https://www.impacthub.ro/

ROMANIA HUB - un programma di formazione integrato, che offre a studenti, imprenditori e potenziali imprenditori, informazioni, supporto, assistenza tecnica e consulenza, nonché un quadro istituzionale per lo sviluppo delle capacità imprenditoriali e l'aumento della competitività sul mercato locale e internazionale delle piccole e medie imprese. http://www.imm.gov.ro/ro/programul-romania-hub/

Conclusioni

È una crisi, una sfida o un'opportunità? (O tutte e tre?)

La crisi del Covid 19 è stata una situazione complessa che ha cambiato la natura delle operazioni commerciali e ha senza dubbio rappresentato una sfida per le piccole imprese di tutto il mondo, i ndipendentemente dalle dimensioni, dall'ubicazione e dai finanziamenti. Inoltre, questa crisi ha anche creato un cambiamento di mentalità e ha stimolato opportunità di business che non sarebbero mai state considerate in circostanze normali.

La preparazione è stata essenziale per gestire questa crisi e molti imprenditori hanno trovato modi innovativi e inclusivi per rispondervi.

Se la crisi ha minacciato alcuni imprenditori, per altri ha rappresentato un'opportunità. Dal testo sopra riportato possiamo dedurre che la capacità di molti imprenditori di essere selettivi, di riconoscere le opportunità e di assumersi i rischi è stata più forte durante i periodi di crisi rispetto ai periodi di non crisi.

Le capacità tecnologiche e la digitalizzazione sono state fondamentali per il successo durante la crisi, secondo le esperienze delle best practice. Avere una cultura che supporta la sperimentazione e l'azione è essenziale per il successo. Molti imprenditori affermano di essere stati i primi ad arrivare sul mercato con innovazioni durante la crisi e a sperimentare nuove tecnologie digitali.

Il consiglio generale delle best practice imprenditoriali sopra citate è di non arrendersi mai e di non avere paura del fallimento. Dopo numerosi ostacoli e tentativi andati a vuoto, essi sostengono che ogni successo è più appagante. Tuttavia, devono capire che ogni crisi rappresenta un'opportunità e semina l'evoluzione di un mondo migliore.

Riferimenti

1. Hulbert, B., Berman, B. R., & Adams, S. (1997). Towards an understanding of “opportunity”. *Marketing Education Review*, 7(3), 67-73.

2. Shane, S. A. (2003). *A general theory of entrepreneurship: The individual-opportunity nexus.* Edward Elgar Publishing.

3. Lumpkin, G. T., & Lichtenstein, B. B. (2005). The role of organisational learning in the opportunity–recognition process. *Entrepreneurship theory and practice*, 29(4), 451-472.



yetcproject.eu