GHID DE BUNE PRACTICI

TINERI ANTREPRENORI ÎN VREMURI DE CRIZĂ

INIȚIATIVE ANTREPRENORIALE ALE TINERILOR

2021-1-BG01-KA220-YOU-000028893

YETC

SFERA INTERNATIONAL

DEMOSTENE

INKUBATOR INNOWACJI

ΦΠΚΟ FECE

Co-funded by the European Union

Cuprins

01 Introducere

02 Proiectare/metodologie/abordare

03 Scopul

Sectorul de mediu
Sectorul social
Sectorul cultural
Sectorul digital

04 Resurse pentru tineri antreprenori

05 Concluzie

06 Referințe

Disclaimer

Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și opiniile exprimate sunt totuși doar ale autorilor și nu reflectă neapărat cele ale Uniunii Europene sau ale Comisiei Europene. Nici Uniunea Europeană și nici autoritatea care acordă acordarea nu pot fi considerate responsabile pentru acestea.

„Sunt momente în care există o întrerupere majoră care implică brusc că ceea ce a funcționat până acum nu va mai funcționa și aveți nevoie de un nou manual de joc” - Retsef Levi, profesor MIT

CCovid-19 este un cuvânt pe care nimeni nu vrea să-l audă. O situație pentru care nimeni nu era pregătit. În tot acel șoc, lumea a înghețat, s-a oprit, a decis să ia o pauză, iar în toată acea confuzie și întuneric, „s-au aprins lămpile unor oameni”. OMS? Cum?

Tinerii antreprenori, acest grup a fost întotdeauna deosebit, distins prin ideile lor inovatoare, creativitate și capacitatea de a recunoaște oportunitățile și de a mobiliza resursele necesare pentru a începe o afacere. De exemplu, Hulbert et al. (1997) definesc oportunitățile antreprenoriale drept „șansa de a satisface o nevoie nesatisfăcută care este potențial profitabilă”. O oportunitate antreprenorială, conform lui Shane (2003), este „o situație în care o persoană poate crea un nou cadru mijloace-scopuri pentru recombinarea resurselor despre care antreprenorii cred că vor aduce profit”. Lumpkin și Lichtenstein (2005) spun că aceasta este „abilitatea de a identifica o idee bună și de a o transforma în concepte de afaceri care adaugă valoare și generează venituri”. Indiferent de definiție sau perspectivă, este recunoscut pe scară largă faptul că tinerii antreprenori sunt o specie specială de oameni . Dar ceva mai special decât un tânăr antreprenor este un tânăr antreprenor într-o perioadă de criză. Acest grup sunt creatori în acel nou sistem plin de provocări, în care economia globală și întreprinderile mici și mijlocii au avut cel mai mult de suferit, antreprenorii și-au asumat riscuri și au creat ceva nou sau au introdus ceva nou în afacerile deja existente. Flexibilitatea și creativitatea s-au remarcat din nou ca caracteristici în rândul tinerilor antreprenori, dar de data aceasta mult mai puternice. De fapt, potrivit antreprenorilor, reacțiile la adversitate și capacitatea lor de a recunoaște oportunități în condiții nefavorabile, mulți antreprenori au profitat de o oportunitate și au profitat de dezechilibrul creat de crize. Cu toate acestea, criza Covid-19 a creat un decalaj mare în educație și dificultăți semnificative pentru tineri în a-și găsi drumul pe piața muncii. În acest scop, a fost pregătit acest ghid inspirațional. Acesta cuprinde bunele practici ale tinerilor antreprenori în timpul crizei Covid-19. Scopul principal al acestui ghid este de a împărtăși experiențele și lecțiile tinerilor antreprenori în timpul crizei și de a inspira tinerii să creadă în ideea lor, iar succesul antreprenorial va urma.Acest ghid a fost creat ca parte a proiectului Young Entrepreneurs in Time of Crisis (YETC). YETC își propune să faciliteze activismul tinerilor și să încurajeze o mentalitate antreprenorială prin crearea de rețele, partajarea celor mai bune practici și dezvoltarea instrumentelor inovatoare NIFL. Rezultatele proiectului urmăresc să inspire tinerii să ia măsuri și să depășească incertitudinea cauzată de situația socio-economică instabilă din Europa și să creeze o valoare pozitivă prin completarea golurilor și promovarea noilor întreprinderi antreprenoriale.

Proiectare/metodologie/abordare

Acest ghid a fost creat analizând studii și practici legate de antreprenoriat, reziliență și crize. În total, au fost analizate 54 de bune practici din patru s ectoare (social, cultural, digital și verde) pentru a determina faptele crizelor, metodologiile utilizate și acțiunile întreprinse pentru a le soluționa.

Acest Ghid inspirațional conține o prezentare generală a bunelor practici ale tinerilor antreprenori în timpul crizei Covid-19 din Bulgaria, Grecia, Italia, Macedonia de Nord, Polonia, România și în întreaga Europă.

Scop



inspirație își propune să exploreze practicile actuale în acțiune, care s -au născut datorită creativității, angajamentului și angajamentului tinerilor . Ghidul va genera idei pentru îmbunătățirea metodelor, abordărilor și conținutului de formare. De asemenea, poate fi folosit ca o resursă de studiu de caz în educație atât pentru tineri, cât și pentru studenți.

Următoarele texte alcătuiesc un caleidoscop al acțiunilor, experiențelor, reflecțiilor, bunelor practici, faptelor, sperantelor și viselor multor tineri antreprenori în timpul crizei.

Sectorul de mediu

Criza Covid-19, ca și în toate celelalte sectoare elaborate mai jos, l-a afectat și pe cel verde. În timpul impactului inițial al crizei, totul a fost neglijat, uitat și irelevant, precum și protecția mediului, ceea ce a afectat negativ întreprinderile verzi. Cu toate acestea, după câteva luni de pauză, multe studii din întreaga lume au raportat că pandemia a adus o reducere semnificativă a poluării mediului și a apei. La urma urmei, se pare că Covid-19 a fost o lecție pentru mediu și a reprezentat undă verde în sectorul de afaceri ecologic. În noua normalitate, suprapunerea între antreprenoriat și afacerile ecologice devine din ce în ce mai pronunțată și larg răspândită. Mai mult, Covid-19 a avut un impact semnificativ asupra autoeficacității antreprenoriale ecologice, optimismului și trăsăturilor de personalitate ale antreprenorilor verzi.Textul de mai jos scoate în evidență câteva dintre cele mai bune practici ale
antreprenorilor verzi care au reușit să depășească provocările aduse de criza Covid-19.

Iată lista celor mai bune practici inspiratoare din sectorul verde/de mediu.

.

Beyond Green

Macedonia de Nord

Beyond Green este o nouă platformă online pentru modă sustenabilă, frumusețe „verde” și stil de viață ecologic. Există un loc în care moda poate exista în mod responsabil, astfel încât clienții să se poată bucura de design, de momentul artistic și de dragostea pentru lucrurile pe care le poartă și le folosesc în fiecare zi. Beyond Green a fost înființată în 2020. Fondatorul său, Teona, a crezut că schimbarea este posibilă atunci când doriți. Scopul platformei Beyond Green este să educe și să promoveze cu onestitate lucrurile pe care creatorul le iubește și le folosește în viața ei de zi cu zi și să aibă semnul distinctiv al durabilității. Pandemia de Covid-19 a provocat platforma Teonei, deoarece aceasta a pierdut mulți clienți care anterior și-au arătat interesul pentru produsele sale. Cu toate acestea, pandemia i-a dat timp Teonei să-și reorganizeze modelul de afaceri. Apoi, echipa ei a venit cu ideea de a deschide un magazin online. Întregul concept al mărcii este acela de a fi ecologic și durabil în toate aspectele, de la producție la marketing și până la vânzări. Beyond Green sprijină afacerile și antreprenorii locali și alege materiale dintre aceștia în detrimentul achiziționării de materiale de la marii producători.



Cât despre provocări, ea îi sfătuiește pe viitorii antreprenori – „intotdeauna sunt oameni care vor comenta negativ sau vor încerca să găsească un ac într-un car de fân, dar cu timpul, te obișnuiești cu ele și înveți să le ignori”.

https://beyondgreen.shop/



bFlex

Grecia

bFlex este primul furnizor de mobilitate ecologică ca serviciu din Grecia cu o viziune de a elibera orașe precum Atena de poluarea transporturilor. În doar două minute, vă puteți abona la oricare dintre biciclete și trotinete electronice online și vă puteți livra acasă. Pentru ei, principala provocare a fost să învețe procesul de conducere a unei companii, mai ales atunci când acea companie oferă servicii 24 de ore din 24. Dar chiar și atunci când afacerea se află în faza de pornire, se confruntă neschimbătoare, iar viitorul este neclar, munca și rezultatele sale au fost foarte pline de satisfacții. În 2021, comunitatea bFlex a împiedicat emisia a 20 300 kg de CO2. bFlex își propune să schimbe comportamentul de navetă, într-unul mai durabil și mai ecologic, promovând cultura ciclismului ca fiind benefică pentru utilizatori și, bineînțeles, pentru mediu! Mai mult, bFlex se concentrează și pe circularitate în cadrul companiei și nu vinde biciclete. **Filosofia lor se bazează pe motto-ul „Nu există produse circulare, ci doar servicii circulare”.**

https://bflex.io/

Bio Products

Macedonia de Nord

Singurul lucru care ne ține în viață este un corp și o minte sănătoase. Acesta a servit drept principiu călăuzitor principal pentru înființarea micuței companii Bio Products. O firmă de familie modestă din Macedonia de Nord creează miere bio și produse legate de miere. Ideea a venit din hobby-ul bunicului lui Viktor Petroski, iar mai târziu, a dezvoltat-o într-o afacere. Viktor s-a alăturat tradiției familiei introducând unele modificări, adică noi principii pentru ca produsele să fie mai sănătoase și mai bune. Diferența față de mulți alți apicultori este că aceștia, din păcate, folosesc mai multe substanțe chimice în diverse scopuri, inclusiv pentru protejarea împotriva paraziților, căpușelor și atacurilor viespilor. Dimpotrivă, Viktor a avut personal cel mai mult angajament față de aplicarea principiilor apiculturii ecologice. La începutul pandemiei de Covid-19, Viktor a crezut că va avea provocări și că piața va scădea, dar, în schimb, s-a întâmplat invers. De ce? În timpul crizei Covid-19, oamenii și-au dorit să fie mai sănătoși și să-și întărească sistemul imunitar, așa că, drept urmare, mulți oameni cumpărau miere și alte produse care le ajutau sănătatea. Această afacere l-a învățat pe Viktor să se conecteze cu natura, cu fauna sălbatică a albinei, deoarece reflectă fauna sălbatică a tuturor animalelor și plantelor. **El susține că comunicarea albinelor afectează întreaga ființă. Te transformă, adică îți construiește valorile vieții.**



Biomeddd

BreadPacks

Polonia



Compania poloneză BreadPacks face mâncăruri naturale și ecologice din pâine. Sunt obișnuiți să servească mâncarea, dar puteți lua și o gustare cu ei. Sunt singurul înlocuitor delicios pentru tărâțe și alte componente neatrăgătoare din Polonia. Folosește un cuptor semimanual și rețetă proprie pentru coacere. Din păcate, pandemia a împiedicat, fără îndoială, avansarea proiectului. Cafeneaua a fost închisă, nu au existat evenimente, iar publicul țintă pentru BreadPacks nu era interesat să folosească produsul. **Cu toate acestea, pornirea unei afaceri i-a învățat pe fondatori să fie perseverenți, răbdători și să aprecieze eforturile angajaților lor. Care este mesajul pe care îl transmit tuturor celorlalți potențiali antreprenori.**

https://breadpack.pl/

Cămara din Totești

România



Inițiativa produce mâncăruri locale cu respect deplin pentru mediu și calitatea ingredientelor. 95% dintre ingrediente provin din surse locale. Ceea ce este distinct la produsele lor este că folosesc flori sălbatice comestibile pentru a face gem și sirop. Înainte de pandemie, compania a descurajat achizițiile online, deoarece proprietarii credeau că legătura personală cu clientul era crucială. Compania este situată într-o zonă turistică și încurajează turiștii și localnicii să viziteze micul magazin local. Ca urmare a pandemiei, mâncarea locală a devenit din ce în ce mai populară în România, oferindu-le lor și altor mici afaceri o oportunitate. Obiectivul principal al acestei afaceri este de a dezvolta o rețea de mici producători etici (alimente curate) și de a construi împreună un hub alimentar. Activitățile principale sunt grădinăritul folosind metode tradiționale, hrana, pregătirea hranei fără conservanți, utilizarea doar metodelor tradiționale de conservare pe termen lung și marketingul pe rețelele sociale. O altă activitate secundară este educația și conștientizarea: se organizează ateliere despre risipa alimentară, în special în școli. Fondatorul , Paula Cristina Bora, ar recomanda răbdarea ca o atitudine utilă, deoarece o inițiativă de bună practică necesită timp. **Paula crede că a fi entuziast, a munci neobosit și a nu înceta să înveți sau să te inspiri de alte practici eficiente este vital, indiferent de modul în care ești văzut, chiar dacă la început pari un ciudat pentru că faci lucrurile altfel și practic nimeni nu crede în tine. idee.**

www.camaradintotesti.ro

Coltipack

Włochy



Coltipack este un proiect axat pe ambalarea primară a tabletelor, un produs tehnologic foarte comun pentru adulți și copii. Odată scoasă tableta, ambalajul, din carton certificat FSC și fără utilizarea adezivilor, oferă o experiență jucăușă și educativă: umplutura interioară biodegradabilă constă dintr-un covor de turbă pe care pot fi cultivate direct semințe de microgreens asortate. Sunt puieți de interior foarte ușor de cultivat, cu proprietăți nutritive interesante, care cresc ușor în doar o lună, fără a afecta astfel ambalajul original. Datorită cardurilor pre-forate, se poate accesa conținut informativ despre răsaduri. Ambalajul primar al echipamentelor electrice și electronice este de obicei realizat din materiale, în special materiale de umplutură interne. Acest model de ambalare nu este durabil deoarece folosește materiale precum polistirenul sau polistirenul expandat. Prin urmare, Coltipack a ales să meargă dincolo de materialele folosite de obicei pentru acest tip de produse, alegând cele biodegradabile și compostabile. În plus, ambalajul primar înțeles ca obiect în sine este depozitat în general în pod, unde rămâne, ocupând spațiu. Prin urmare, urmând principiile economiei circulare, echipa a dorit să proiecteze ambalaje care să depășească un singur scop. Ideea s-a născut în timpul pandemiei de Covid-19 când abuzul de plastic și ambalaje din plastic a crescut exponențial. Proiectul arată că economia circulară este posibilă și trebuie să fie soluția pentru o planetă durabilă. **Investind în cercetare, este posibil să găsim soluții durabile la problemele cotidiene, cum ar fi utilizarea unui pachet.**

ps://economiacircolare.com/coltipack-ecodesign-the-future/

Desusy

Polonia

Desusy este o marcă poloneză de lenjerie intimă din bumbac cu un fler artistic original creat pentru femei. Este rezultatul a mai multor luni de muncă creativă și a mai multor ani de dezamăgire după fiecare achiziție din magazinele tradiționale. Fondatorii, Żaneta și Ewelina, nu au reușit să găsească pe piață chiloți care să fie durabili, confortabili, naturali și frumoși în același timp. De aceea au decis să creeze ei înșiși unele. În fiecare etapă a producției de lenjerie, compania susține piața locală, are grijă de mediu și produce totul local în Polonia. Ideea lor de a deschide această afacere a apărut în timpul pandemiei de Covid-19. Din fericire, fetele au reușit să evite provocările mai mari. Desigur, în timpul dezvoltării companiei, au existat câteva momente de îndoială cu privire la ce să facă în continuare, dar fondatorii nu și-au pierdut optimismul.

Potrivit fondatorilor brandului, cu siguranță se vor întâmpla cele mai rele momente și se întâmplă, dar atunci merită să nu renunți. Este bine să avem obiective, planuri și reguli specifice care, chiar și în crize temporare, vor stabili direcția dezvoltării și vor stabili granițe pe care nu vrem să le trecem. Dezvoltarea companiei este invatare si dezvoltare constanta; prin urmare, antreprenorului nu trebuie să se teamă să ceară ajutor.



https://desusy.pl/

GreenUP

Bulgaria

Una dintre marile provocări din Bulgaria este să răspundă așteptărilor Pactului Verde European. După declanșarea pandemiei de Covid-19, subiectele tranziției durabile și ecologice a afacerilor și protecția mediului au devenit dificile din cauza creșterii cheltuielilor legate de recesiunea economică. În această situație, țara are nevoie de soluții extraordinare pentru a reduce emisiile de carbon și poluarea, a proteja natura și a fi competitivă pe piața europeană. Tânărul antreprenor, Ivaylo Tsochev, a văzut o oportunitate de a răspunde acestor nevoi prin introducerea programului intensiv GreenUP pentru tinerii antreprenori verzi, care pot primi instruire și mentorat valoroase pentru a-și dezvolta ideile ecologice. GreenUP este o academie de o săptămână organizată de mica companie bulgară Zero Waste, care are ca scop dezvoltarea start-up-urilor durabile. Sub forma unei tabere de pregătire pre-acceleratoare, organizatorii reunesc tineri ambițioși, mentori și lectori pentru a da direcție ideilor ecologice semnificative. **GreenUp este prima astfel de inițiativă din Bulgaria; fondatorul, în calitate de tânăr antreprenor, a demonstrat că tinerii sunt plini de idei și soluții creative care au nevoie de un mic impuls pentru a fi transformate în realitate.**

greenup.bgzerowaste.com/



Project ECO

Bułgaria



https://projecteco.eu/

Problemele de mediu necesită nu numai soluții complexe, ci și soluții simple care pot îmbunătăți societățile noastre. Subiecte, inclusiv managementul deșeurilor, poluarea aerului și conservarea naturii, oferă tinerilor șansa de a propune concepte inovatoare, ecologice, care vor sprijini dezvoltarea durabilă. Ivaylo Tsochev, un tânăr antreprenor, crede în capacitatea semenilor săi de a ne schimba planeta și îi sprijină să facă pașii inițiali prin diverse proiecte, inclusiv competiția Project ECO.

Proiectul ECO este o competiție inovatoare care oferă tinerilor o voce pentru a modela un viitor durabil. Prima ediție a inițiativei a avut loc în iunie-august 2020, timp în care tinerii cu vârste între 15 și 30 de ani și-au prezentat ideile pentru a contribui la procesarea deșeurilor, la menținerea aerului curat și la conservarea litoralului bulgar.

Principiul principal din spatele competiției Project ECO este că schimbarea către un viitor verde este posibilă cu un plan clar. Proiectul ECO este organizat de Zero Waste.

Lecțiile învățate în stabilirea Proiectului ECO și a altor inițiative ecologice sunt profesionalismul experților, practicienilor și afacerilor care pot fi ușor canalizate pentru următoarea generație de antreprenori verzi care pot proteja mediul într-un mod durabil și creativ.

Save Your Hood

Grecia

Depunerea gunoiului este o problemă gravă în Grecia. Există multe spații publice în Grecia, cum ar fi parcuri sau plaje, pline de gunoi, din cauza comportamentului irresponsabil al cetățenilor. Oamenii au devenit și mai puțin interesați de această problemă în timpul situației Covid-19, ca urmare a faptului că a fost creată o inițiativă în Grecia. Salvează-ți capota unește cetățeni activi și conștienți de mediu și îi dă putere să își asume un rol activ în direcția unui viitor mai bun, mai ecologic și mai durabil. Save Your Hood organizează evenimente de curățare a cartierului, în care voluntari și cetățeni activi colectează gunoiul din cartierul specific, creând locuri curate, mai plăcute și mai sănătoase din punct de vedere estetic. Ideea a luat naștere în timpul primului blocaj al pandemiei de Covid-19 (în primăvara anului 2020), în urma creării unui grup dedicat pe Facebook pentru a ajunge la voluntari, a promova acțiunile din cadrul inițiativei Salvați-vă capota și a coordona evenimentele. În curând, a devenit binecunoscut în timpul celui de-al doilea blocaj din noiembrie 2020. Acest eveniment simplu a devenit o mișcare, iar acum inițiativele Salvați-vă capota au loc în toată Grecia. **Prin înființarea și elaborarea inițiativei, s-a dovedit că motivația și un bun exemplu îi pot influența puternic pe alții – aceasta este cheia succesului unor astfel de inițiative.**



https://saveyourhood.gr



SNAP s.r.l

Italia

Revoluția pe care echipa și-o propune pentru implementarea acestui start-up este inclusă în numele său, SNAP, pocnetul de degete, care evocă ușurința cu care mobilitatea urbană poate fi regândită și îmbunătățită. Scopul tinerei echipe este să aducă ingineria italiană din sudul adânc, unde își are rădăcinile, în restul Europei și să nu mai conceapă poluarea, siguranța, traficul, timpul și costurile ca pe o problemă. S-ar putea spune că totul a început cu nevoia unui vehicul agil, performant și, mai ales, ecologic. Obiectivul principal al SNAP este de a oferi mijloace de transport care să fie atât prietenoase cu mediul, cât și utile pentru nevoile pieței de astăzi. SNAP sfătuiește identificarea constantă a oportunităților într-o situație de nevoie. Respectul pentru mediu este o necesitate care poate fi legată de o mobilitate mai conștientă și mai respectuoasă, fără a renunța la stilul nostru de viață. **Fii mereu clar cu privire la scopul tău și nu-ți abandona valorile: în cazul SNAP, sinteza este inginerie aplicată pentru a respecta mediul.**

snap-mobility.com



Supuppy

Polonia

Activitatea este producerea de suplimente alimentare organice, de înaltă calitate, pentru câini. Compania este un exemplu de campanie bine pregătită și de câștig de clienți înainte de a crea un produs fizic. Momentan, suplimentele nu sunt încă la vânzare. Cu toate acestea, un raport privind sănătatea și nutriția câinilor a fost deja pregătit împreună cu specialiști și medici veterinari polonezi. Supuppy este activ în rețelele sociale, creând conștientizare și creând un public care așteaptă deja produsul. Acesta este primul exemplu polonez de suplimente alimentare care vor susține sănătatea câinelui și vor fi 100% organice și naturale. Pentru acești antreprenori, pandemia a contribuit la crearea și dezvoltarea proiectului. Participarea la activități online și munca de la distanță a permis co-fondatorilor din orașe mai mici să folosească cunoștințele, programele de accelerare și mentorii. Ar putea petrece mai mult timp dezvoltării companiei. Pe de altă parte, pandemia a dus la o creștere semnificativă a prețurilor produselor și ambalajelor. Lanțul de aprovizionare a fost întârziat, așa că aprovizionarea cu produse a durat mai mult și a fost mai dificilă . **Fondatorii subliniază că s-ar putea să înveți mai multe prin experiență decât prin educație în acest prim an de conducere a unei firme. Dezvoltă-ți simțul responsabilității și conștientizarea abilităților și defectelor tale. Fi antreprenor te învață, fără îndoială, încredere în tine, deschidere și o mai bună gestionare a timpului.**

https://supuppy.com/

Wezero

Spania

Wezero este un magazin online care oferă o gamă largă de produse, de la îngrijire personală până la produse de casă și alimentare. Echipa a simplificat returnarea ambalajelor, astfel încât calea către zero deșeuri să fie accesibilă și mai ușoară. Wezero nu înseamnă plastic acasă; containere compostabile sau returnabile. Ideea pentru Wezero s-a născut după ani de zile de cumpărare în vrac din magazinele fizice. Concluzia fondatorului Wezero a fost simplă: dacă nu simplificăm cumpărăturile fără deșeuri, majoritatea nu vor adopta niciodată acest mod de a consuma. Acesta este modul în care fondatorii au lansat Wezero în mai 2021 ca o modalitate simplificată de cumpărături online. Principiile din spatele Wezero au fost simple, cu visul de a simplifica viața fără plastic și durabilitate. Chiar dacă Wezero a fost o practică bună, uneori chiar și ideile bune și umile pot trăi o viață scurtă. Din păcate, Wezero a încetat definitiv să lucreze pe 25 mai 2022. Wezero a încetat din diverse motive: atât din motive strategice, cât și din motive personale ale fondatorului.

https://wezero.es/





3DilBio

Italia

3DilBio este creația a doi tineri ingineri italieni cu idei inovatoare pentru industria construcțiilor. 3DilBio are în vedere construirea unei imprimante 3D capabile să construiască case la fața locului cu mai puțin timp/cost decât construcția și construcția tradițională. Din păcate, pandemia de Covid-19 a amânat dezvoltarea acestei afaceri, dar în acea etapă, tinerii ingineri și-au luat timpul pentru a se concentra pe proiectarea imprimantei 3D. Fabricarea inovatoare este legată de un nou mod de a produce aceleași obiecte, dar cu o abordare diferită. În acest caz, nu mai există ideea de a construi o casă folosind cărămizi ci o „pâlnie" care se mișcă pe șine cu dimensiuni mari. **Principalele lecții învățate se referă la aspectele bancare și de cheltuieli; o abordare la 360° a diverselor aspecte tehnice, chiar și în afara domeniului de competență; rezolvarea problemelor care decurg din evenimente neașteptate depășite; căutarea de parteneri și crearea pieței acestora; și managementul furnizorilor și clienților.**

www.3dilbio.com

Sectorul social

Un alt sector care a fost puternic afectat și s-a confruntat cu provocări a fost sectorul social.

Această criză a fost o provocare pentru multe întreprinderi sociale, având în vedere că modelele lor de afaceri se concentrează adesea pe furnizarea de servicii cheie persoanelor vulnerabile față în față. Pe de altă parte, antreprenorii sociali au servit efectiv populațiile vulnerabile timp de decenii, creând locuri de muncă decente și contribuind cu produse și servicii vitale care îi pot ajuta într-o varietate de moduri și la prețuri pe care și le pot permite - fie că este vorba despre apă, îngrijire medicală, salubritate, produse nutritive. alimente sau servicii financiare. Deci, nu a fost surprinzător faptul că antreprenorii sociali au fost într-o poziție excelentă pentru a interveni ca „primul răspuns” la criză. Experiențele lor transmit un mesaj puternic despre modul în care afacerile și influența pot fi combinate. În plus, antreprenorii sociali s-au dovedit a fi de o importanță crucială în timpul crizei Covid-19, deoarece a dus la multe probleme sociale precum șomajul, foamea, inegalitatea, lipsa accesului la educație etc.

Iată lista celor mai bune practici în domeniul social:



Balli Go

Bułgaria

De la începutul pandemiei de Covid-19, mulți oameni și-au schimbat semnificativ rutinele și obiceiurile de lucru. Multe femei căutau produse eficiente și naturale care să le ajute parțial să depășească problemele de sănătate, cum ar fi insomnia și afecțiunile legate de stres, fără a lua medicamente. Echipa lui Balli Go a decis să răspundă acestei provocări introducând o serie de produse bazate pe CBD și explicând știința într-un mod mai accesibil clienților lor. Prima serie de produse au fost bazate pe CBD. Acum, este o companie de produse de frumusețe și sănătate pentru femeile care lucrează cu un stil de viață multi-intensiv. În paralel, compania dezvoltă o platformă cu informații științifice care le permite să ia decizii informate atunci când cumpără produse similare.
Filosofia lui Balli Go este știință simplă. Știința poate spune care ingrediente naturale sunt benefice și care pot aduce rău. Știința ne informează despre siguranța și nevoile de componente sintetice din produsele pe care le consumăm intern și extern. Știința știe să combine cele două pentru a crea cele mai bune formule. Balli Go lucrează cu unii dintre cei mai mari experți din țară, care ajută constant la formularea și dezvoltarea produselor companiei. Balli Go nu se oprește să se informeze pentru a se asigura că oferă cea mai bună calitate. **Balli Go este o afacere de succes pentru că s-a născut din pasiune, angajament și multe ore de muncă grea.**

https://balligo.com

Brewno

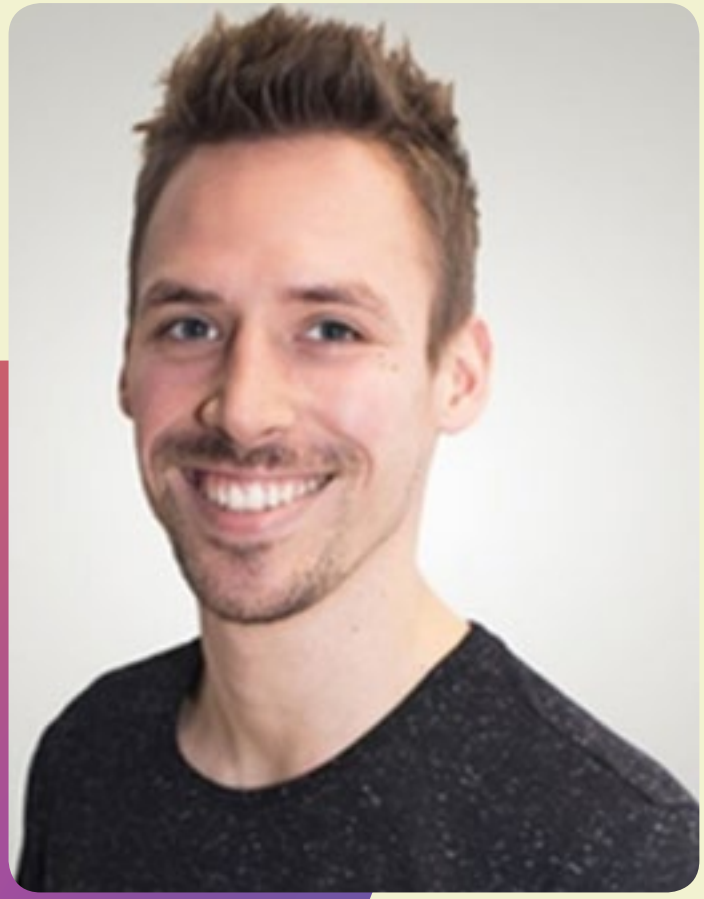
România

Brewno este o cafenea foarte specială care furnizează cea mai bună cafea dintr-o recoltă. Este situat în Timișoara, România și promovează o cultură remarcabilă a cafelei printre alte inițiative similare din oraș. Tânărul antreprenor Raul Talpos conduce Brewno.

Brewno s-a deschis în timpul pandemiei de Covid-19 în vara anului 2020. Procesul de deschidere a început înainte de criză în toamna anului 2019. Când a lovit pandemia, nu era clar cum se va dezvolta scenariul pandemic. Imprevizibilitatea și insecuritatea au fost problemele cheie, totuși, Brewno este una dintre puținele cafenele de specialitate care au reușit în timpul pandemiei. **Raul a susținut că cea mai mare lecție a lui a fost să nu renunțe niciodată, indiferent de situație. Pandemia de Covid-19 a fost o situație neplăcută pentru el, așa cum a fost pentru mulți alții. Raul era hotărât să mențină integritatea cafenelei sale de specialitate. A-și compromite ideea de afaceri echivalează cu a se compromite pe sine.**

Brewno





EduHub

Polonia

EduHub se bazează pe managementul și crearea de unități de învățământ care oferă metode alternative de educație. Accentul este pus pe educația personalizată cu dezvoltare emoțională și socială simultană, ca răspuns la nevoile elevilor din zilele noastre. Activitatea principală este axată pe Școala Primară EduHub din Katowice, înregistrată în septembrie 2021. Școala creează un mediu educațional personalizat. Cursurile se desfășoară în grupuri intime, cu vârste mixte, datorită cărora fiecare elev poate lucra și se poate dezvolta în ritmul propriu. Nu există elemente tipice pentru majoritatea școlilor care să distragă atenția elevilor și să descurajeze învățarea, adică Fără note – Feedback-ul motivează mai mult la dezvoltare, fără lecții, manuale, exerciții sau teme pentru acasă.

Cu toate acestea, pandemia a fost un moment nefavorabil pentru dezvoltarea unei companii în industria educațională. Prima provocare majoră a fost problema finanțării școlii de către investitori externi, cărora le-a fost greu să asigure succesul întreprinderii. Chiar și așa, Bartek, președintele școlii, a abordat problema dintr-o altă perspectivă, cu prezumția că dacă va începe să funcționeze în ciuda provocărilor actuale, va depăși obstacolele. Pe lângă organizarea de întâlniri și angajarea de profesori online, el s-a concentrat și pe promovarea relațiilor cu investitorii și partenerii. Era esențial să ne adaptăm rapid la circumstanțe în schimbare. **Cea mai importantă lecție pentru fondatori a fost concentrarea pe relațiile cu partenerii și conștientizarea că conflictele apar frecvent pentru că toate părțile își doresc cel mai bun rezultat.**

https://www.szkolaeduhub.pl/

Eduspace

Polonia

Tinerii sunt expuși unui mare stres în timpul educației, de multe ori trebuie să se descurce singuri sau părinții nu cunosc instrumentele pentru a-și ajuta copiii. Inspirați de aceasta, doi tineri au creat o platformă online numită Eduspace dedicată educației și sprijinirii tinerilor (cu vârste între 12-19 ani). Platforma oferă pregătire pentru examene, cursuri și lecții suplimentare cu profesori pentru tinerii care au dificultăți de învățare sau doresc să-și dezvolte interesele. Eduspace oferă, de asemenea, îndrumare, diagnostic de predispoziție și suport psihologic. Valoarea uriașă a Eduspace este incluziunea. Platforma oferă acces la educație și sprijin oamenilor din toată Polonia, inclusiv din orașe și sate mai mici, care au acces limitat la specialiști. Compania a început să funcționeze în perioada pandemiei. Noile condiții i-au obligat pe proprietari să facă un pivot rapid și să schimbe modelul de afaceri. În loc să se creeze un loc în Varșovia, așa cum era planificat inițial, a fost lansată o platformă online. În timpul pandemiei, oamenii au dobândit o atitudine pozitivă față de cooperarea online, ceea ce a făcut ca proprietarii să își dobândească mai ușor primii clienți. Datorită activității online, a fost posibil să ajungeți la clienți și specialiști în toată Polonia, nu doar într-un oraș. **Conducerea companiei i-a învățat pe antreprenori să se adapteze rapid, să se bazeze mai puțin pe convingerile lor, să asculte mai mult feedback-ul și să învețe din greșeli.**



https://eduspace.edu.pl/



FoodoBox

Bulgaria

Foodbox este prima aplicație mobilă din Bulgaria pentru combaterea risipei alimentare. Aplicația mobilă gratuită permite utilizatorilor să vizualizeze, să selecteze și să rezerve cutia lor gratuit. Îl ridică și plătesc la magazin. Foodobox oferă peste 250 de magazine din care clienții pot alege. Fiecare cutie de alimente salvate reduce emisiile nocive cu 2,5 kg. Foodobox este prima aplicație mobilă de acest fel din Bulgaria. Deschide piața pentru mai multe inițiative ecologice și durabile, deoarece echipa se străduiește să educe tinerii și întreprinderile să investească mai mult în salvarea mediului. Fondatorii împărtășesc câteva lecții legate de afaceri pe care le-au descoperit, bulgarii sunt foarte sceptici în ceea ce privește inovațiile și schimbările mari. Aceasta este o consecință a concepției greșite că toată lumea este neprietenoasă și nedreaptă. Inițial a fost o provocare să-i convingem că Foodobox creează durabilitate și îmbunătățește lumea pentru ei și copiii lor.

Este greu să ai o afacere sustenabilă cu o cauză, spun fondatorii, însă pun misiunea și problema risipei alimentare pe primul loc, dar sunt și realiști. **Ei sunt conștienți că, dacă doresc să-și dezvolte modelul de afaceri în și în afara țării pe termen lung, trebuie să fie stabili financiar. Așadar, investesc fonduri suplimentare în îmbunătățirea aplicației și a funcționalității platformei, precum și alocarea și mai multe resurse pentru servicii de calitate pentru clienți prin extinderea echipei.**

https://foodobox.com/

Growth Hub

Grecja

Growth Hub este un ONG de tineret cu sediul în Tripoli, Grecia, care operează la nivel global. Growth Hub își propune să implice tinerii în activități de voluntariat și mobilități pentru tineri la nivel local, național și internațional pentru a le oferi instrumentele și abilitățile necesare pentru viitorul digital și pentru a promova sustenabilitatea și incluziunea. Scopul lor principal este de a face tinerilor schimbarea pe care doresc să o vadă la nivel global, promovând solidaritatea, cetățenia activă și înțelegerea între culturi prin programe de educație non-formală. Cel mai mare proiect al Growth Hub este University Opportunities – prima platformă din Grecia pentru descoperirea și informarea tinerilor și studenților cu privire la toate oportunitățile disponibile care pot avea un impact pozitiv asupra vieții lor personale și profesionale. O punte eficientă între solicitanții de oportunități și furnizorii de oportunități pentru dezvoltarea reciprocă prin schimbul de informații, cunoștințe și abilități. Mai mult, platforma oferă instrumente digitale de dezvoltare personală precum podcasturile. Chiar dacă Growth Hub a fost creat în aprilie 2019 (sub numele de Youthwave), organizația a devenit activă în vara anului 2021. Pandemia doar a exacerbat nevoia tinerilor de a câștiga experiență, de a dezvolta abilități și de a fi capabili să se adapteze la situații critice. Potrivit Growth Hub, o echipă motivată și devotată este cheia succesului. **Munca în echipă le permite să depășească dificultățile și să găsească cele mai bune soluții la provocări. În plus, motivația membrilor echipei, ideile lor proaspete și colaborarea constantă le permit să dezvolte proiecte noi și provocatoare, să câștige experiență valoroasă și să stimuleze creșterea organizațională.**



https://growthhub.gr/



MindFit

Bułgaria

MindFit este rezultatul expertizei antreprenoriale cu dragoste pentru psihoterapie. MindFit este o platformă online care oferă angajaților din diferite companii acces la o rețea curată de specialiști în domeniul psihologiei și psihoterapiei. Covid-19 s-a dovedit a fi extrem de dăunător sănătății mintale, studiile arătând o creștere cu 25% a prevalenței anxietății și depresiei în rândul angajaților. MindFit poate fi foarte benefic atât pentru angajați, cât și pentru angajatori atunci când se confruntă cu aceste lacune majore. MindFit oferă psihoterapie disponibilă angajaților ca beneficiu social cu confidențialitate completă și psihoterapeuți selectați, calificați și independenți, cu sesiuni terapeutice online și offline.

Filosofia din spatele MindFit este simplă: ai grijă de oamenii tăi în felul lor!

https://mindfit.bg/

Openous

Grecia

Primul ONG grec care dezvoltă reziliența copiilor și adolescenților prin programe educaționale inovatoare și promovarea educației. Printr-un model inovator bazat pe Învățare Social-Emoțională (SEL) și pe educația de la egal la egal la egal, Openous creează programe educaționale inovatoare care urmăresc dezvoltarea celor zece abilități de viață: încredere în sine/stima de sine, inteligență emoțională, empatie, abilități de coping. , mindfulness, comunicare și abilități de relații interpersonale și de gestionare a stresului, gândire critică și creativă și rezolvare de probleme. Fiecare întreprindere din întreaga lume a trebuit să facă față multor provocări după începutul pandemiei de Covid-19. Aceste dificultăți au fost semnificativ mai mari pentru întreprinderile nou înființate, precum Openous, fondată la sfârșitul anului 2019. În primul rând, ca organizație educațională, Openous a trebuit să adapteze toate programele pentru a fi implementate de la distanță. În al doilea rând, planul de afaceri a trebuit să fie adaptat încă de la început pentru a răspunde strategic și financiar noilor condiții. În cele din urmă, Openous a trebuit să găsească noi modalități de finanțare, deoarece toate aceste schimbări ar putea duce la închiderea sa. **Din această experiență, au primit mesajul că „Într-o lume care se schimbă constant, în timp ce nimeni nu știe ce se va întâmpla și viitorul este necunoscut, reziliența este una dintre cele mai bune abilități de viață pe care copiii le pot dezvolta”. Doi ani de pandemie de Covid-19 au demonstrat asta până la capăt. Copiii rezistenți de astăzi sunt adulți echilibrați mental și fizic și cetățenii de mâine.**



https://openous.org



Printopia

România

Printopia’s Misiunea este de a sprijini integrarea socio-profesională a persoanelor cu dizabilități prin implicarea lor în multe proiecte lucrative diferite . Pandemia de Covid-19 a afectat compania, mai ales în primul an. La fel ca toți ceilalți, compania nu a avut suficient timp pentru a se pregăti pentru întreruperea care a urmat. Totuși, când oamenii și-au dat seama că trebuie să se întoarcă la viața lor obișnuită, Printopia s-a putut organiza mai bine și a reușit să-și crească cifra de afaceri și veniturile. Posibilitatea lucrului de la distanță și digitalizarea anumitor sarcini au ajutat foarte mult compania. Printopia ca model de afaceri este o inovație în sine. Începe cu un leadership vizibil din vârful organizației. Apoi, este nevoie de supraveghetorii potriviți, sensibili la problemele legate de handicap la locul de muncă. Toți angajații beneficiază de formare pentru persoanele cu dizabilități. Punctul de hotar este asigurarea unei potriviri potrivite intre aptitudinile angajatilor si locul de munca. Un angajat cu dizabilități primește pregătire pentru siguranța și competențe înainte de angajare. Mentorul de la alți angajați este benefic . Printopia a reusit sa sparga stereotipurile si scepticismul clientilor cu privire la munca pe care o fac persoanele cu dizabilitati. **Mesajul pe care doresc să-l transmită oamenilor este că includerea persoanelor cu dizabilități este crucială, deoarece ne permite tuturor să apreciem valoarea interacțiunii sociale ca activitate de zi cu zi de rutină.**

www.printopia.ro

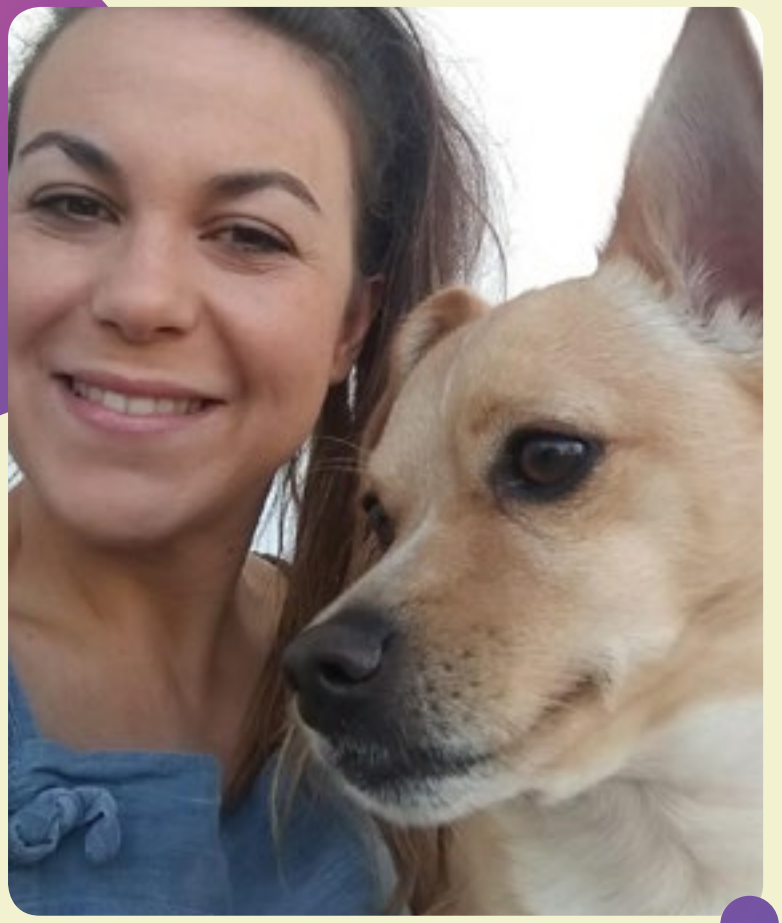
Speranța Empowerment Foundation

România



Fundația Speranța Empowerment este un ONG cu peste 20 de ani de activitate care sprijină copiii cu nevoi speciale și familiile acestora. Fundația a contribuit la îngrădirea cu succes a copiilor diagnosticați cu autism, ADHD, sindrom Down și nu numai, în școli obișnuite. Scopurile fundației sunt să se asigure că fiecare copil cu dizabilități poate beneficia de un sistem educațional incluziv și că fiecare adult cu dizabilități are abilitățile necesare pentru o viață independentă. Fundația este recunoscută ca o inițiativă de bune practici pentru Centrul de intervenție timpurie, oferind terapii pentru bebeluși de îndată ce sunt diagnosticați sau sunt expuși riscului de a dezvolta un handicap. O astfel de inițiativă este esențială pentru România, întrucât țara nu are un cadru legal bine definit pentru un program național de intervenție timpurie. Proiectul „Un început bun" a condus la implementarea unor servicii multidisciplinare de monitorizare și screening a copiilor în stadii incipiente, precum și la formarea părinților pentru a susține în mod corespunzător dezvoltarea lor. **Rezultatele au devenit mai bune și mai vizibile atunci când organizația a găsit aliați și oameni care doresc să lucreze pentru aceleași obiective. Crearea unei comunități masive a ajutat fundația să-și transmită mesajul și să ofere servicii mai multor oameni și copii aflați în nevoie.**

www.fundatia-speranta.ro



Spot a Stray

Grecia

Spot a Stray este primul instrument de urmărire și înregistrare a câinilor fără stăpân (și a populației acestora) în funcție de regiune, ușor și rapid. Astăzi, nu există un singur instrument în această direcție, nu doar la nivel național, ci și la nivel european și global. Misiunea Spot a Stray este de a oferi o aplicație gratuită în care oamenii pot urmări și înregistra câinii fără stăpân sau pierduți pe o hartă interactivă, creând o referință și o bază de date unificată a câinilor fără stăpân din Grecia. În acest fel, părțile interesate relevante vor oferi mai bine îngrijire adecvată, tratament și case adecvate pentru acele animale, pentru a ajuta la rezolvarea situației dificile a câinilor abandonați din țară. Ceea ce este important cu siguranță este să promovezi activitatea și să ai o echipă bună. În cazul Spot a Stray, echipa este formată în principal din voluntari, dar chiar dacă a fost cea mai mare resursă pentru a termina cu crearea aplicației. Ideea a început în martie 2021 și pentru ei a fost - și este încă - foarte greu să încerce să se alinieze autorităților locale atunci când nu există niciun protocol sau ghid pentru acest scop specific. **Prin urmare, fondatorii au învățat să dezvolte multă reziliență și răbdare pe măsură ce ei au apărut progresiv în spațiul autorităților locale.**

https://linktr.ee/spotastray

The Beehive Community

Grecia

Beehive Community este o întreprindere socială care oferă ateliere, seminarii și retrageri de auto-îmbunătățire indivizilor și grupurilor. Scopul principal este de a spori schimbarea socială prin dezvoltarea personală. Organizația promovează o cultură a îngrijirii, îmbunătățind în același timp bunăstarea. Viziunea lui Beehive pentru schimbarea socială este direct legată de eliberarea oamenilor de constrângerile personale și sociale, astfel încât aceștia să poată acționa la întregul lor potențial liber, creativ și cu un nivel ridicat de conștientizare. La fel ca multe alte întreprinderi în timpul Covid-19, Beehive Community a fost declanșată să creeze o nouă versiune online a tuturor seminariilor Beehive. La început, acest nou mod de organizare a seminariilor părea o sarcină dificilă, dar membrii personalului au învățat noi instrumente și au dezvoltat noi abilități pentru a se adapta la schimbări. Chiar și după încheierea măsurilor Covid-19, au continuat să ofere webinarii. În timp ce lucrați în domeniul social, este important să dați o „voce" membrilor comunității. Conceptul de cultură a îngrijirii este deosebit de inovator și ei spun că cheia principală a succesului este furnizarea de servicii și activități de care oamenii au nevoie. Chiar dacă acest concept este foarte nou și nu este dezvoltat, are un impact pozitiv la nivel individual și comunitar.

Comunitatea Beehive a învățat că a fi antreprenor este destul de solicitant și că este crucial să găsești instrumentele și strategiile de adaptare a serviciilor la diverse situații fără a pierde din vedere conceptul și scopul inițial.

https://the-beehive.org/el/



Ulaf Ste

Macedonia de Nord



Ulaf Ste este un bar de cafea fondat de Radmila Perik și Martin Angelov, situat în Bitola, Macedonia de Nord. Proprietarii sunt amândoi surzi. Ei vor să inspire localnicii că există mult potențial în comunitatea surzilor și în persoanele cu diferite dizabilități. O parte din decorul cafenelei sunt fotografii cu limbajul semnelor macedonean, astfel încât clienții să poată învăța în timp ce sunt în bar. Radmila și Martin au deschis cafeneaua cu câteva luni înainte de Covid-19. S-au confruntat cu unele lupte, deoarece numărul clienților a scăzut din multe motive diferite. Clienții nu au putut vizita cafeneaua din cauza restricțiilor, care le-au redus veniturile. Nu au cedat. Hotărâți să reușească, au căutat modalități alternative de îmbunătățire a barului și a pieței. De asemenea, unul dintre principalele obstacole a fost că atunci când oamenii purtau măști, proprietarilor cafenelei le era greu să comunice pentru că citea de pe buze. **Prin deschiderea Ulaf Ste, fondatorii au dorit să transmită un mesaj că persoanele surde sau persoanele cu diferite dizabilități, în general, sunt capabile să vină cu idei de afaceri diferite. Ei se confruntă cu aceleași lupte ca restul, dar totuși își ating obiectivele. Echipa a vrut să demonstreze că pot contribui la societate la fel de mult ca restul.**

Ulaf Ste

Yellow Shirts

România

Yellow Shirts (YS) este o organizație de tineret înființată pentru a sprijini și integra tinerii în comunitate. Activitățile YS se concentrează pe ajutarea beneficiarilor lor în dezvoltarea personală și profesională, cu accent pe activitățile de voluntariat ca context pentru evoluția lor, în sport și educație comunitară. Activitățile YS au fost reduse și remodelate, deoarece contactul fizic și întâlnirile nu mai erau permise. Cu toate acestea, au reușit să creeze diverse produse digitale care sunt încă utile și utilizate în munca lor, precum și să promoveze mai mult din munca lor și colaboratorii lor online. Principiul principal al muncii YS este de a face încet cu pas, pas cu pas, tânăr cu tânăr. Poate că nu pare un impact mare dacă cineva merge la nivel individual, dar YS se concentrează pe transformarea vieții cuiva, mai degrabă decât să lucreze cu mai mult. Activitățile de bază pe care le implementează acum sunt promovarea sportului și voluntariatul în sport, promovarea voluntariatului în general și formarea și sprijinirea tinerilor muzicieni în obținerea potențialului profit din munca lor. Pentru fondator, este crucial să prioritizeze oamenii și activitatea față de câștigul financiar. **S-ar putea să te îmbogățești, dar banii sunt temporari. Înveți mai bine când faci lucruri cu inima deschisă. Se poate urma acest principiu etic: oamenii ca scop, nu ca mijloace. Fiecare obstacol este o oportunitate potențială neexploatată. Nu renunța de la început. Dormiți pe el, discutați cu ceilalți, gândiți-vă și ascultați-i pe ceilalți.**



Yellow Shirts

Sectorul cultural

Concertele, teatrele, cinematografele, evenimentele de dans, muzeele și siturile de patrimoniu anulate au fost realitatea crudă a pandemiei de Covid-19 în sectorul cultural. Sectorul a fost cel mai afectat în timpul crizei Covid-19. Nu știm ce avem până la lecția foarte valoroasă a Covid-19.

Și ce este o lume fără cultură, o lume fără viitor? UNESCO

Cultura și creativitatea sunt apă în deșert, care oferă lumină lumii, păstrează puterea spirituală a oamenilor și dă căldură și energie. Ceva foarte necesar într-o societate democratică. În cuvintele președintelui CDCPP, dl Levan Kharatishvili: „Nu vă panicați: cultura este mereu acolo – și va fi și mai mult după Covid”.

Cu toate acestea, multă pozitivitate a apărut din provocările Covid-19. Oamenii au găsit modalități de a regândi, de a îmbunătăți și de a inventa modalități de a folosi tehnologia pentru a menține cultura vie și conectată la mulți oameni. Grupurile s-au reunit pentru a se angaja online în activitățile lor culturale alternative. Solidaritatea și empatia au strălucit printre nori.

În sfârșit, merită subliniat că criza a introdus în sectorul cultural posibilitățile enorme ale tehnologiei digitale.



Bea Gateste

Romania

Bea Gateste este totul despre punerea ideilor într-o realitate gustoasă. Prin munca sa, Nicolei Beatrice Țeighiu Jurj (Bea Gateste) îi place să reinventeze tot felul de prăjituri, produse de patiserie și rețete culinare. Bea Gateste își propune să ofere rezultate excepționale clienților săi ascultând ceea ce își doresc. Fie că combină dulce și sărat sau că dorește să creeze rețeta bunicii, Bea Gateste poate face totul. Bea Gateste este familiarizată cu dificultățile cu care se confruntă micile afaceri în timpul pandemiei de Covid-19, deoarece a început-o pe a ei în timpul valului inițial al virusului. Bea Gateste și-a luat toate măsurile de precauție imaginabile, deși nu era cel mai bun moment pentru a începe un magazin online care face livrări.

Aspectul unic al acestei întreprinderi este că Bea vrea să rămână aproape de clienții săi chiar și după ce a comandat, deoarece feedbackul lor este ceea ce face afacerea mai bună în fiecare zi care trece. O practică inovatoare la care ține afacerea este realizarea de rețete de la zero cu clienții. În acest fel, au o prăjitură pe care nu o pot găsi în altă parte, iar afacerea poate să-și pună notă personală. **În timp ce dezvolta și creștea afacerea, Bea a învățat să lucreze și să performeze sub presiune. Deoarece sunt permise modificări de ultimă oră ale comenzilor, rămânerea flexibilă a fost esențială. În plus, inovația necesită timp. Astfel, îmbrățișarea eșecului a fost o componentă crucială a căii.**

Bea Gateste

Book Journey

Bułgaria

Cititorii de cărți sunt peste tot în jurul nostru. După declanșarea pandemiei de Covid-19, oamenii au petrecut mai mult timp acasă și au trebuit să-și schimbe activitățile obișnuite legate de evenimente și adunări sociale cu alte hobby-uri și activități acasă. Cu toate acestea, căutarea unei cărți semnificative poate consuma mult timp, iar cititorii, cu experiență sau nu, ar aprecia întotdeauna câteva îndrumări pentru cărți și povești de mare valoare. Soluția pentru aceasta este Book Journey.

Book Journey este o platformă de abonament pentru iubitorii de cărți și cei care doresc să fie iubitori de cărți de orice vârstă. Platforma oferă un set unic de premii câștigătoare, cărți care extind orizonturile și o comunitate prietenoasă care împărtășește gânduri și pleacă într-o călătorie grozavă împreună. Misiunea Book Journey este de a ajuta oamenii să-și dezvolte abilitățile de citire și să petreacă mai puțin timp căutând un titlu din care să aleagă în oceanul de cărți de pe piață. **Lecția pe care au învățat-o este că antreprenorii ar trebui să-și urmeze visele și pasiunile și să găsească modalități de a le recrea ca inițiative care îi pot ajuta pe alții. Book Journey este rezultatul colaborării dintre doi indivizi creativi care au decis să se dedice ceea ce îi face fericiți.**



www.bookjourney.club



Creative Art

Macedonia de Nord

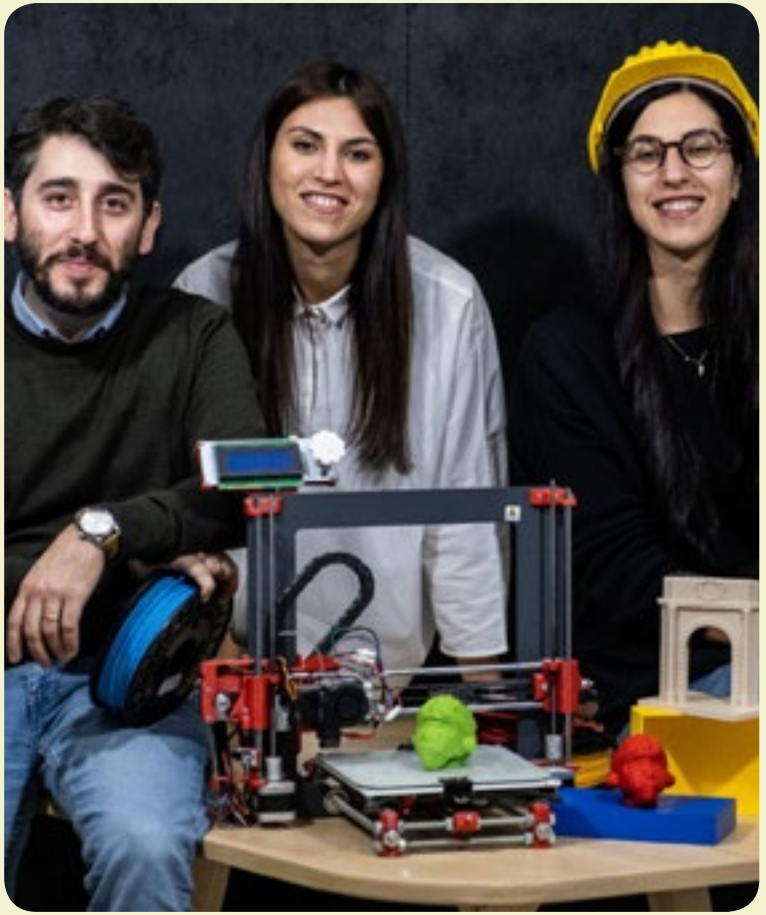
Artă Creativă este o companie cu scop profit. Fondatorul lucrează mai ales pentru a satisface clienții și a se autodepăși. Când faci ceva ce îți place, profitul vine de la sine. Creative Art este pentru toți cei care iubesc designul și imprimeurile interesante. Compania este specializată în producerea de tricouri, genți, șosete și căni de ceai de marcă, dar face și lucrări digitale, cum ar fi logo-uri și diferite modele. Modelele interesante aduc bucurie și duc la îndeplinire sarcinile cu succes. Compania însăși beneficiază din cauza reputației sale și a clienților și clienților care revin pentru mai multe modele și imprimeuri personalizate. Pandemia nu a fost o problemă pentru companie. Dimpotrivă, Creative Art a perceput-o ca pe o adevărată provocare la momentul potrivit. Compania a introdus serviciul de marketing digital și design grafic folosind rețelele sociale Facebook și Instagram, precum și Google Ads ca un serviciu combinat, care este o armă puternică pentru o perioadă de „blocare” precum pandemia de Covid-19. **Iluminarea fondatorului din criză este să nu renunțe și să încerce mereu să satisfacă clienții pentru că ei sunt cei care țin afacerea în funcțiune.**

CreativeArt.bt

D.E.E.P. LAB

Italia

În octombrie 2019, DEEP LAB a fost inițiat după ce a câștigat finanțare din apelul PIN al regiunii Apulia. Sectorul său este educația și divertismentul cultural realizat cu sprijinul tehnologiilor avansate, precum imprimarea 3D, care stimulează învățarea multi-senzorială. DEEP LAB mizează pe legătura virtuoasă dintre istorie, teritoriu și tehnologie pentru a spori relația dintre locuri și printarea 3D prin sondaj, prototipare și elaborare de centre istorice tridimensionale care să fie folosite ca suport pentru jocuri și activități educaționale de laborator. A fost deosebit de dificil să faci față începutului pandemiei pentru un start-up al cărui obiectiv principal a fost să lucreze cu școli și muzee. Dezvoltând prototipul 3D City PLUS, echipa a trebuit să facă față închiderilor de biblioteci și localuri culturale, care au împiedicat faza de studiu și cercetare, precum și faza de testare a produsului. Totuși, ei au considerat dificultatea ca un stimul pentru a reflecta asupra necesității de a face un pas înainte, adică de a face posibilă dematerializarea experienței culturale și educaționale, începând să dezvolte idei pentru utilizare la distanță. Locurile de cultură trebuie să fie mai atractive pentru noile generații de utilizatori, care solicită din ce în ce mai mult experiențe captivante în sensul edutainmentului. Atât didactica, cât și turismul experiențial sunt în curs de dezvoltare, iar proiectul 3D CITY PLUS are în vedere ambele aspecte.



Realizarea pentru DEEP LAB a fost că dezvoltarea unei afaceri necesită un angajament constant din partea membrilor și, mai ales, încrederea în experți pentru activitățile de promovare și comunicare.

www.deeplabsrl.com



Dishcover

Grecia

Dishcover este o aplicație inovatoare, bazată pe web, care oferă călătorilor internaționali și naționali o modalitate autentică și experiențială de a descoperi orașul, comorile sale ascunse și poveștile prin plimbări/tururi culinare autoghidate și ghidurile ambasadorilor locali. Ideea de a crea start-up-ul Dishcover a venit din înțelegerea faptului că, în zilele noastre, gurmanzii (precum majoritatea călătorilor) petrec ore întregi navigând într-un bazin haotic de surse pentru a planifica o călătorie cu adevărat autentică. A fost creat în timpul pandemiei. Din cele mai vechi timpuri, Pireul a fost unul dintre cele mai importante porturi grecești și un mozaic unic de culturi și bucătării. Cu toate acestea, majoritatea vizitatorilor portului, descurajați de prima impresie și având informații insuficiente, trec pur și simplu, ratând toate deliciile culinare și culturale fascinante pe care Pireul le are de oferit. Ideea a fost de a povesti povești prin arome și, în același timp, de a sprijini destinațiile bătute pentru a atrage vizitatori în mod durabil, iar vizitatorii descoperă aceste destinații prin simțuri. **Echipa Dishcover este mereu dornică de parteneriate noi, inovatoare sau transfer/schimb de know-how care să provoace și să împingă mai departe granițele actuale în secțiunile de turism, cultură și gastronomie, folosind atât metode creative, cât și științifice.**

https://dishcovertravel.com/

EcoWinery

ITalia

EcoWinery a început în vara anului 2020. Trei tineri au aflat despre apelul de propuneri PIN Puglia, un proiect regional care încurajează activitățile antreprenoriale tinere. Au decis să profite de această oportunitate și, după ore de planificare, au orientat afacerea cu accent pe durabilitatea mediului, în special în sectorul vinului. Astfel, EcoWinery a fost creată pentru a îmbunătăți și încuraja cramele italiene în realizarea unui sistem de producție mai durabil, susținând comunicarea valorilor de mediu către consumatorii etici și încurajând descoperirea turismului vinicol și a experiențelor vitivinicole. Creșterea utilizării piețelor web a fost foarte importantă, mai ales în timpul și după pandemie. EcoWinery a reușit să profite de oportunități, lucrând pentru a realiza un comerț electronic durabil și neexperimentat până acum în domeniul vinului. Provocarea pentru ei a fost să îmbine cumpărăturile online și sustenabilitatea, dar succesul lor demonstrează că este posibil să combine un sistem de vânzări online cu achiziții conștiente și sustenabile. EcoWinery este prima platformă digitală italiană care își concentrează activitatea de bază pe principiile durabilității mediului aplicate producției de vin.



EcoWinery este convinsă că, pentru a produce această revoluție, este necesară combinarea progresului tehnologic cu o filozofie de producție durabilă din punct de vedere ecologic. Acesta este singurul mod de a proteja ecosistemul și biodiversitatea.

ecowinery.it



Eufonic

România

Eufonic este un magazin de muzica online care vinde vinil in Timisoara. Numele eufonic înseamnă armonie între sunete. Eufonic se concentrează mai ales pe muzica electronică, dar din când în când, iubitorii de muzică ar putea găsi câteva surprize din alte genuri clasice, precum jazz-ul. Eufonic a fost lansat în perioada de blocare timpurie a anului 2020. Inițial, trebuia să fie un magazin fizic, dar pandemia a schimbat acest format. Decizia de a reconfigura ideea inițială într-un magazin online a funcționat în bine pentru că, din moment ce majoritatea oamenilor ar petrece mai mult timp online în condițiile blocării, s-a dovedit că Eufonic avea un număr considerabil de clienți. Motivatorul principal a fost distribuirea muzicii, în special pe vinil. „Trebuie să păstrăm vinilul în viață" este intenția lui Alex.
Eufonic este a doua Label de discuri din Timișoara care lansează muzică pe vinil. Având în vedere faptul că Eufonic a început în timpul pandemiei într-un format online și în mai puțin de doi ani, s-a dezvoltat și într-o casă de discuri cu două lansări de la doi artiști importanți și o a treia lansare viitoare, Eufonic a reușit să crească exponențial ca afacere. și viziunea bazată exclusiv pe vânzarea de muzică electronică pe vinil. **Răbdarea și norocul au fost factorii cheie în creșterea lor. Cu toate acestea, trebuie să se pună la dispoziție unele condiții necesare pentru ca norocul să se întâmple, adică atitudinea de a aștepta neașteptat.**

www.eufonic.ro

KERTA

Polonia

KERTA este un brand de îmbrăcăminte medicală pentru oamenii moderni care apreciază confortul persoanelor pentru care îmbrăcămintea de lucru a încetat să mai fie doar un accesoriu funcțional și a devenit o manifestare a individualității, forței și pasiunii lor pentru viață. Oferta este direcționată, printre altele, către spitale, cabinete medicale, unități medicale și saloane de înfrumusețare. Compania a fost fondată în timpul pandemiei și nu a avut provocări majore. Dimpotrivă, era timpul dezvoltării mărcii. Majoritatea întâlnirilor ar putea avea loc online, economisind timp la navetă și concentrându-se pe design. În prezent, datorită faptului că această formă de muncă a devenit mai populară și multe instrumente o facilitează, compania este încă dispusă să folosească această soluție atunci când este posibil. Scopul îmbrăcămintei KERTA este de a asista personalul medical în munca sa. Profesiile exercitate de clienții companiei necesită dăruire, angajament și mare responsabilitate pentru sănătatea și viața celorlalți. Înseamnă multe ore de muncă, sarcini grele și multe nopți nedormite, motiv pentru care misiunea brandului este să garanteze confortul fiecărei zile de lucru. Fondatorul își dorește ca firme mai interesante și responsabile din punct de vedere social să fie înființate și ca tinerii din Polonia să aibă curajul și motivația să dezvolte astfel de lucruri. **Scopul ei pentru succes a fost cooperarea, respectul și sprijinul reciproc, în loc să concureze unul cu celălalt.**



https://kerta.com.pl/

MoodLight

Macedonia de Nord



MoodLight este o afacere mică care vinde lumânări personalizate realizate manual pentru persoanele care apreciază să aibă în case decorațiuni funcționale unice. Lumânările se vând doar online și se livrează la domiciliu clienților. Pandemia de Covid-19 a ajutat afacerea să se dezvolte. Oamenii au rămas blocați acasă, așa că a avea mai mult timp pe rețelele de socializare a permis lui MoodLight să ajungă la mai mulți clienți potențiali. Povestea din spatele organizației este că fondatorul a făcut deja sculpturi simple acasă ca hobby. Ulterior, i-a venit ideea de a deschide o afacere start-up, care și-a menținut locul pe piață. Fiecare lumânare personalizată este unică. Scopul a fost de a avea forme extraordinare de lumânări, de exemplu, lumânări pentru desert. Este cu adevărat o artă să vezi cum pregătește compania lumânările. **La început, nu a mers conform planului, iar unele bariere au încetinit realizarea acestei idei, însă, odată cu trecerea timpului, Zorica a aflat că factorul cheie este să nu renunțe.**

MoodLight

SzuperChess

Germania

SzuperChess este prima soluție eficientă de combatere a înșelăciunii online atunci când joci șah, oferind și turnee online sigure de șah. Din cauza pandemiei de Covid-19, șahul online a avut un boom. Le-a fost foarte util să înlocuiască acele turnee live care trebuiau anulate, dar și ca o demonstrație a marelui potențial al șahului online în viitor. Misiunea lui SzuperChess este să nu experimenteze niciodată să fii înșelat din nou la un turneu de șah online. Datorită sistemului anti-cheat, jucătorii de șah se pot concentra pe ceea ce este cu adevărat important: să joace șah, să te bucuri de turneu și să concurezi pentru premii, restul este garantat de SzuperChess. Dintr-o perspectivă, lecția este legată de principiul că fiecare jucător care a fost fraudat merită să joace într-un mediu sigur, fără trișori de turneu. Pe de altă parte, extinderea Covid-19 a dus la limitări ale vieții sociale și culturale ale oamenilor. Din aceste motive, o platformă online de joc de șah este interesantă și este un concept excelent pentru a stimula încrederea între jucători și arbitri într-un mediu de joc sigur. **SzuperChess a fost ales ca cea mai bună practică datorită sistemului său inovator anti-înșelăciune, în ceea ce privește tehnologia utilizată, și o adevărată platformă prietenoasă și competitivă pentru jucătorii și iubitorii de șah care doresc să se răsfețe într-un mediu de joc corect și echitabil.**



https://szuperchess.com/



Tombabe

România

Început ca detoxifiere personală în 2019, Tombabe a fost inițial un magazin online de second-hand care s-a mutat rapid într-un studio fizic din Timișoara și a visat în continuare să aducă sub același acoperiș designeri locali, muzică pe vinil, piese vintage și retro care meritau să rămână la noi. , branduri cool și tot ce respiră și transpiră urban. Tombabe a escaladat rapid într-un brand de tricouri care promovează limba română și argoul urban. Acum numără peste 100 de mesaje scrise pe tricouri unisex albe sau negre. Tombabe a fost lansat cu o lună înainte de pandemie. Prin urmare, poate fi considerată cu ușurință o afacere pandemică, care a crescut cel mai probabil pentru că oamenii aveau nevoie să intre mai mult în contact cu lumea exterioară. Aveau nevoie să facă o declarație online și să se conecteze cu ceilalți prin mesajele scrise pe tricouri. **Tombabe este o inițiativă creativă. O lecție de la Tombabe ar putea fi că totul poate fi transformat într-o afacere și că lumea nu se destramă dacă nu termini la timp. Dar trebuie să încerce să facă tot posibilul.**

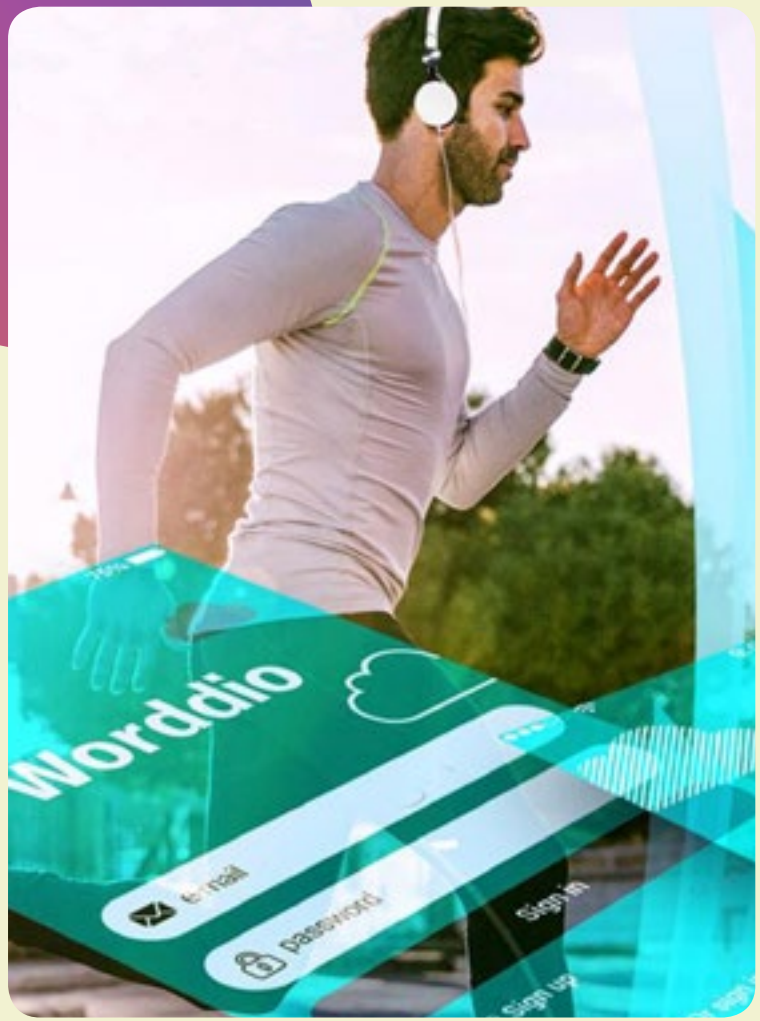
www.tombabe.ro

True vs. False

Grecia

Adevărat vs. Fals nu este experiența istorică standard. Este un act/joc de comedie interactiv cu cel mai mare filozof al tuturor timpurilor: Socrate! Prin participarea la acest joc, jucătorii învață fapte uimitoare, povești bizare și bârfe amuzante din lumea greacă antică. Organizatorul jocului și-a început afacerea înainte de pandemia de Covid-19, când jocul a fost jucat personal. Cu toate acestea, în timpul pandemiei, nu a mai fost posibil să o organizăm așa cum era înainte. Fondatorul a decis să adapteze și să transforme jocul într-o experiență digitală. Această decizie a reprezentat o îmbunătățire de mare succes pentru afacere, deoarece activitatea digitală/virtuală a deschis piața internațională pentru organizație. Covid-19 i-a învățat pe toată lumea că este esențial să fii mereu capabil să te adaptezi la situații noi și de asta trebuie să țină cont de fiecare antreprenor. Fondatorul ne sfătuiește să fim inovatori, flexibili și mereu gata să ne adaptăm la schimbări. Fiecare provocare poate deveni o oportunitate. **Pentru mulți antreprenori care lucrează în cultură, Covid-19 a fost un mare obstacol și o provocare, dar flexibilitatea și gândirea inovatoare s-au dovedit a fi o oportunitate grozavă.**





Worddio

Bulgaria

Aplicația Worddio este concepută pentru persoanele care învață o limbă străină și pentru cei care nu au timp să memoreze cuvinte noi. Worddio este primul constructor de vocabular complet pasiv. Cea mai mare provocare în învățarea unei limbi străine este timpul. Tehnologiile online avansate oferă multe oportunități de învățare, dar toate necesită o concentrare 100% pentru o perioadă lungă pe care mulți oameni nu o au. Majoritatea aplicațiilor și platformelor concurează în interactivitate. Cu toate acestea, cu cât o metodă de învățare a limbilor străine este mai interactivă, cu atât este necesară mai multă atenție pentru rezultate bune. Pentru a rezolva această problemă, Worddio a transformat cardurile flash pe care elevii le folosesc adesea pentru a memora cuvinte și fraze în cuvinte audio, ceea ce a făcut din Worddio un instrument excelent pentru a învăța cuvinte noi în mod pasiv și a economisi timp oamenilor. Unicitatea Worddio este metoda pseudo-pasivă de memorare a percepției auditive a cuvintelor pe care doriți să le învățați. Puteți învăța cuvinte noi în timp ce faceți altceva fără să vă atingeți telefonul. Prin această metodă, cursantul va memora și pronunția corect, rostită de un vorbitor nativ . **Principala lecție învățată din această bună practică este importanța „descoperirii oportunităților" atunci când oamenii și comunitățile se confruntă cu lupte în munca lor sau în comunicarea cu ceilalți.**

https://worddio.com/

Sectorul digital

Pandemia de Covid-19 a afectat cel mai puțin sectorul digital. Singura schimbare semnificativă observată de cei care lucrau deja în sectorul digital a fost trecerea la munca la distanță și hibridă. Această industrie nu a fost doar cea mai puțin deteriorată, dar a cunoscut cea mai mare expansiune. Mulți oameni au început să facă tranziția către sectorul digital și să caute locuri de muncă online. În plus, odată cu pandemia de Covid-19, digitalizarea a intrat în alte sectoare și a adus ani de schimbări în modul în care companiile își desfășoară activitatea. Menținerea competitivității în acest nou mediu economic și de afaceri a necesitat noi strategii și practici. Potrivit unor cercetări, acei antreprenori care au recunoscut importanța strategică a tehnologiei ca componentă critică a afacerii și ca sursă de eficiență sunt cei care au reușit să supraviețuiască în criza Covid-19. Respondenții de la companii care au răspuns cu succes la criză raportează o serie de capacități tehnologice pe care alții nu le au, în special, umplerea golurilor de talent tehnologic în timpul crizei, utilizarea tehnologiilor mai avansate și viteza în experimentare și inovare. În concluzie, Covid-19 a evoluat ca un fel de „catalizator” pentru adoptarea și utilizarea sporită a digitalizării în sectoarele de afaceri, alături de prezentarea oportunităților prevăzute și neprevăzute.

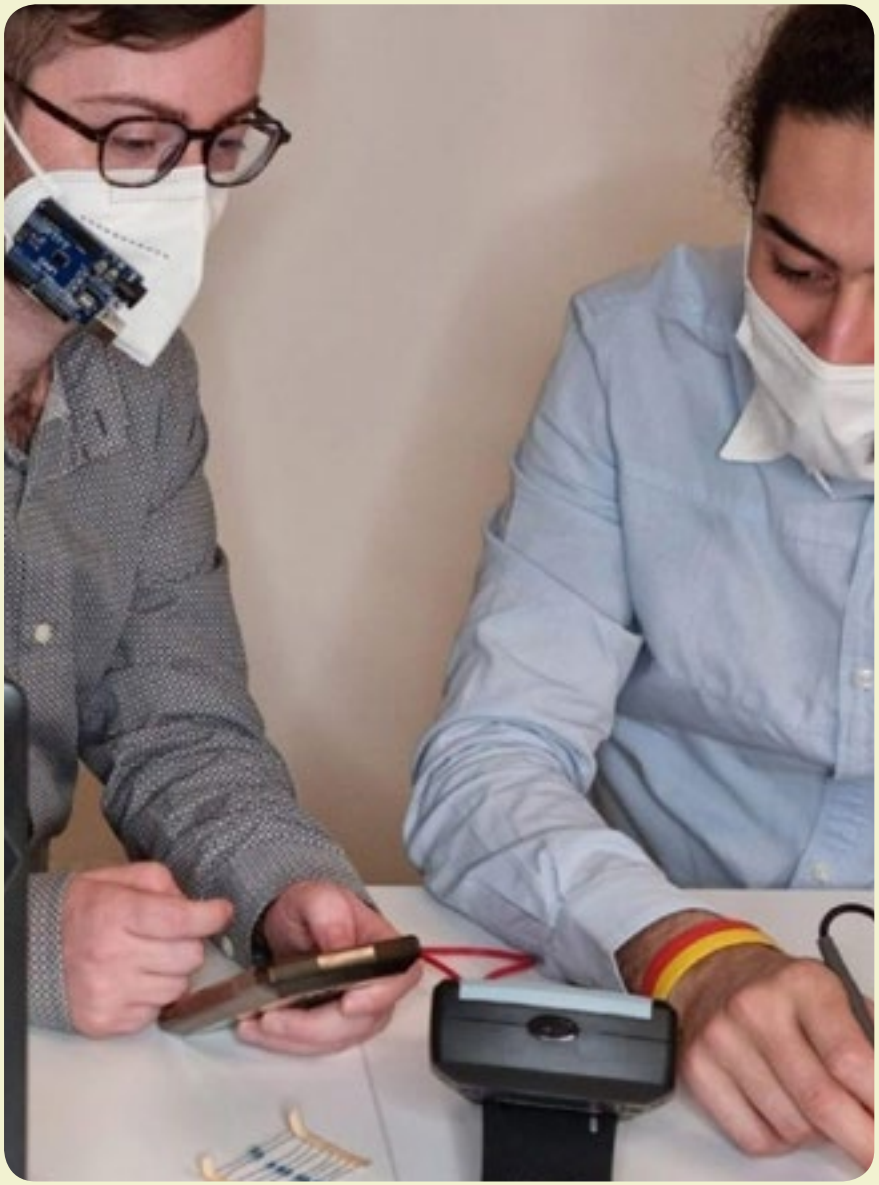
Au Revwear

Polonia

Compania este un butic de îmbrăcăminte online. Această afacere este responsabilă social și ecologic. Hainele vândute provin de la mâna a doua. Acestea sunt în principal haine de la oameni celebri, așa-numiții Influenceri. Misiunea companiei este de a educa oamenii și de a-i face conștienți că consumerismul ne distruge mediul și oamenii cumpără prea multe haine. Cu toate acestea, pandemia a întârziat începerea activității, cu toate acestea, a permis o mai bună pregătire pentru conducerea unei afaceri. Un obstacol rezultat în urma pandemiei a fost și o nevoie mai mică a clienților de a cumpăra haine formale, dar contra au fost că pandemia a provocat o dezvoltare semnificativă a industriei modei pe internet. O mai mare conștientizare de sine, un sentiment de putere și acțiune au fost lecțiile învățate de Au Rewear. **Să înveți că personalitatea ta nu este determinată de succesul sau eșecul în carieră. A fi antreprenor este interesant, dar și solicitant.**

www.aurev.shop





A3K S.R.L.

Italia

A3K SRL își propune să ofere servicii de cercetare, proiectare, dezvoltare, producție, management, consultanță, creare și marketing de soluții digitale pentru Inteligența Artificială, Data Science, Machine Learning etc. Pandemia Covid-19 a adus oportunități companiilor de înaltă tehnologie. pentru a dezvolta noi produse care protejează sănătatea oamenilor. Pandemia a deschis spațiu pentru inovare și exploatarea rapidă a soluțiilor noi care pot atenua consecințele negative ale virusului răspândit. Pandemia a permis A3K SRL să dezvolte un produs inovator precum (ME)2, o mască care poate detecta problemele respiratorii în stadii incipiente. **Pentru fondatori, criza pandemică a dat un impuls către idei inovatoare care protejează sănătatea. Echipa avea datoria să-i protejeze pe cei mai fragili prin asigurarea unor diagnostice în timp util care împiedică circulația persoanelor infectate cu Covid-19, fără să știe.**

www.a3ksrl.com



Bintern

Macedonia de Nord

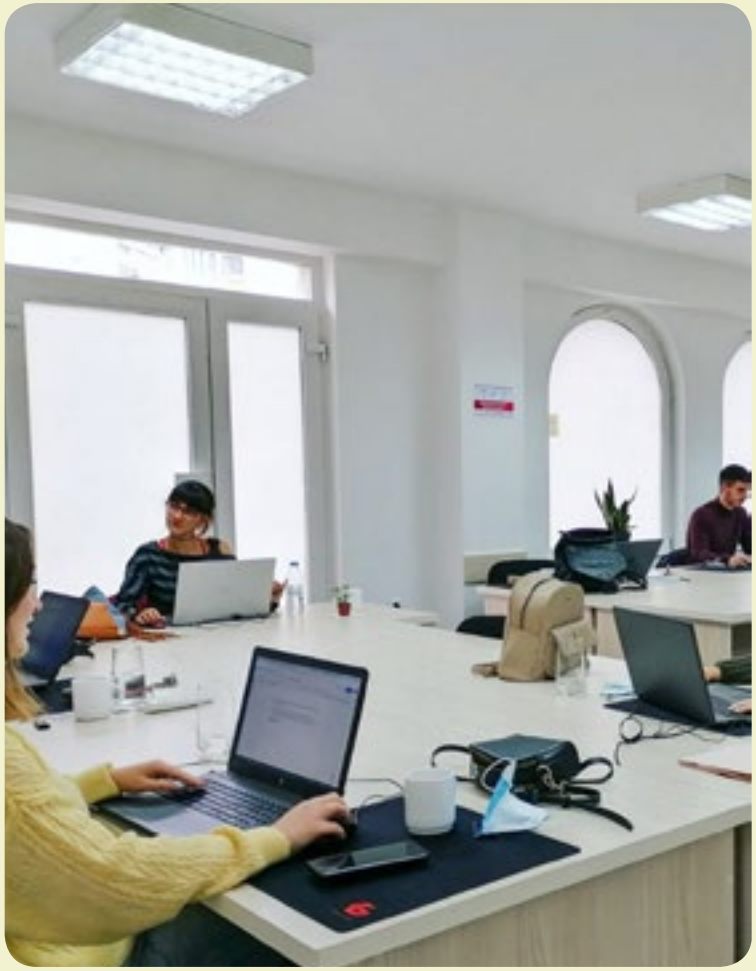
Bintern este o companie axată pe a ajuta tinerii să-și înceapă cariera, să se conecteze cu ușurință cu companii și să găsească stagii care le vor permite să dobândească abilități și experiență relevante. Stagiile îi fac mai angajabili în viitor și îi apropie de angajarea în compania la care efectuează stagii sau în altă companie din același domeniu. Bintern este prima platformă macedoneană care oferă comunicare și colaborare între companii și studenți sau absolvenți din țară. Ideea pentru Bintern a apărut în capul fondatorului Dimitar Mitrevski în primul an de studii universitare, când s-a confruntat cu o provocare de a găsi un stagiu. El a observat că toți colegii săi se confruntau cu aceeași problemă, că nu exista un loc central unde studenții să poată obține informații despre anunțurile de practică și despre cum să aplice pentru ele. După identificarea problemei, Dimitar a venit cu Bintern ca soluție. Compania s-a confruntat cu unele provocări în primul an de pandemie. Restricțiile de atunci în Macedonia de Nord pentru prevenirea răspândirii Covid-19 erau stricte. Aproape toate companiile au trebuit să treacă de la munca de birou la lucrul de la distanță, fie folosind un model hibrid – o parte dintre angajați lucrează de la birou, iar restul de la distanță. Noua situație a dus la mai puține stagii oferite de companii, deoarece a fost o provocare să angajezi un stagiar care să lucreze de la distanță. **Dar fondatorul s-a ținut tare la ideea lui și nu a renunțat, a aflat că succesul nu se va întâmpla peste noapte. Este un proces de învățare și îmbunătățire continuă.**

https://bintern.com/

CLICKVISION

Macedonia de Nord

CLICKVISION este o agenție de marketing digital care oferă diverse servicii din universul digital dar în principal servicii legate de marketing. În prezent, compania se concentrează în primul rând pe scrierea de conținut . CLICKVISION a fost mai degrabă o oportunitate decât o provocare. Acest lucru se datorează în mare parte faptului că oamenii s-au obișnuit să lucreze de acasă, ceea ce le-a oferit flexibilitatea de a lucra oricând doresc. Toate au avut ca rezultat o dezvoltare mai lină și o extindere a companiei. Covid-19 nu a afectat fluxul de lucru și întreținerea companiei, mai degrabă i-a ajutat să se extindă, deoarece au reușit să angajeze mai mulți lucrători care ar lucra online și de la distanță. CLICKVISION rulează cu un motiv clar care determină voința de a îndeplini obiectivele clientului. Urmând ultimele tendințe de marketing digital, compania își asigură clienții de înaltă performanță. Conducerea unei astfel de afaceri necesită curaj și curaj. CLICKVISION își ajută clienții cu experiență, iar cunoștințele obținute rezolvă orice problemă. Echipa este deschisă să lucreze cu oricine are nevoie de ajutor cu marca, compania sau afacerea sa. **A nu renunța a fost cea mai importantă lecție pe care a obținut-o echipa din spatele CLICKVISION.**



click-vision.com



EasyTrash

Italia

Separarea produselor poate fi dificilă, devenind astfel o povară zilnică pentru oameni; fondatorii au conceput EasyTrash pentru a-i ajuta pe acești oameni. EasyTrash este un proiect care vizează crearea unui colector casnic care detectează în mod autonom deșeurile aruncate în acesta și separă produsele în categoriile lor corecte. Inițiativa își propune să simplifice și să optimizeze procesul de reciclare folosind software-ul de inteligență artificială (AI). Proiectul a început oficial în octombrie 2020, în vârful pandemiei de Covid-19. Chiar dacă nu i-a împiedicat pe antreprenori să continue să lucreze, procesul de dezvoltare a EasyTrash a încetinit. Din fericire pentru cei doi creatori, proiectul lor a fost unul dintre aleși pentru sprijin financiar prin inițiativa PIN, care vizează sprijinirea tinerilor antreprenori cu idei inovatoare. Datorită procesului de aplicare complet online și a eforturilor continue din partea ambilor dezvoltatori, prototipul EasyTrash a devenit realitate în aprilie 2021. Doar patru luni mai târziu, EasyTrash și-a atins obiectivul intermediar și a creat primul său prototip funcțional.

www.easytrash.org

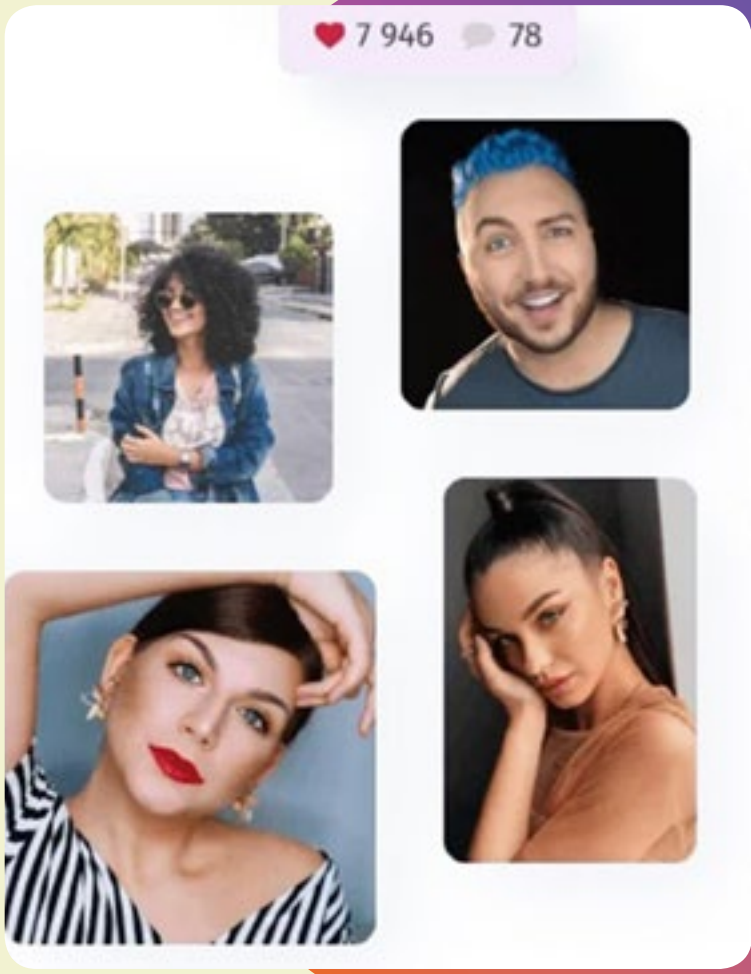
Atunci când apare o problemă provocatoare, sfatul fondatorului este să nu renunți niciodată la prima încercare și să cauți în continuare soluții la problemele pe care le întâlnești zilnic. Neașteptul face parte din munca unei companii, mai ales atunci când încearcă să inoveze și să creeze ceva nou.

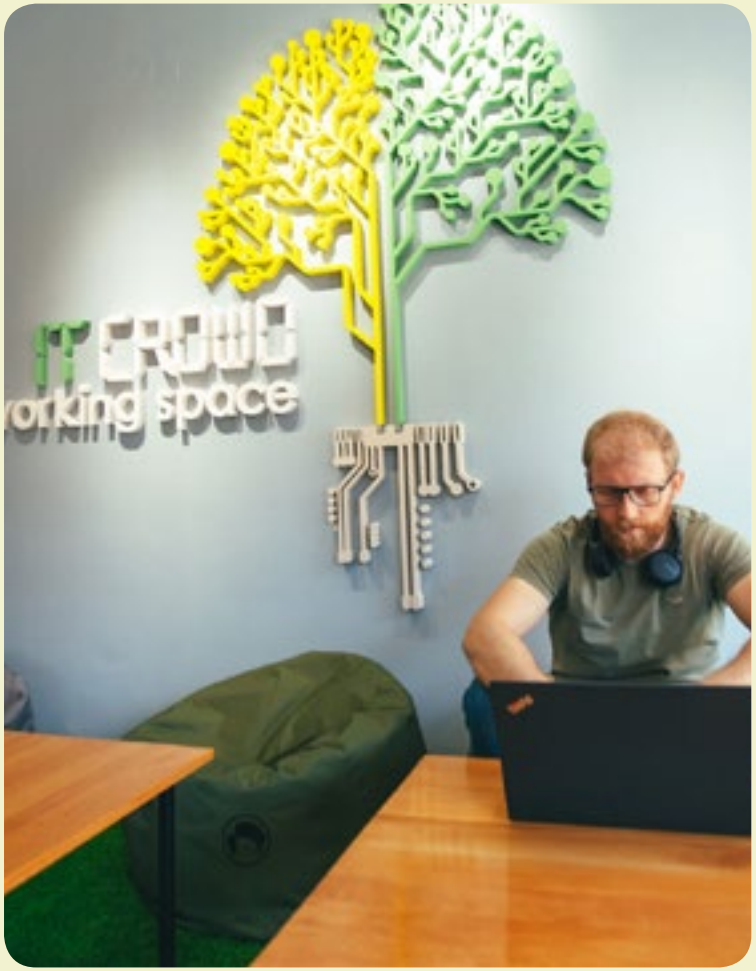
Influ Ai

Bulgaria

Influ.ai este o companie bulgară start-up fondată în 2020. Influ.ai este o platformă de marketing influencer în care influencerii colaborează cu mărci adecvate. Își conduc afacerea cu instrumente convenabile. Influ.ai este prima platformă și soluție software completă din Bulgaria care încurajează legătura dintre companii și peste 300 de influenți verificați. Platforma facilitează procesele de pregătire a campaniei, căutare și conectare cu influenți și face posibilă prezicerea și monitorizarea rezultatelor și returnărilor în timp real. În timpul pandemiei de Covid-19, multe companii au fost nevoite să-și transforme modelele de operare pentru a face față noii realități a interacțiunilor bazate pe digital cu clienții și publicul. Această tranziție necesită resurse și expertiză suplimentare, ceea ce poate provoca multe sectoare de afaceri. **Crizele Covid-19 i-au învățat să fie mai creativi și mai inovatori.**

www.influ.ai





IT Crowd

Macedonia de Nord

IT Crowd face parte din Nexrow și din primul spațiu de lucru în comun din Bitola, un produs al unei viziuni comune pentru crearea unui spațiu de lucru care îmbrățișează și înalță cu adevărat viața profesională modernă. Compania a început ca o companie de dezvoltare de software, care ulterior sa extins în IT Crowd. Au o cafenea și zone confortabile pentru a sta și a discuta, precum și evenimente și întâlniri programate în care membrii pot socializa, pot crea relații și pot obține noi abilități de conducere și inspirație. La început, oamenii nu aveau idee ce este un spațiu de lucru în comun. Deci, au trebuit să se explice și cum își mențin afacerea. La începutul pandemiei de Covid-19, aceștia au suferit toate restricțiile. Ulterior, tendința de lucru de la distanță a devenit de succes și chiar acum colaborează cu multe companii IT din Macedonia de Nord și din străinătate. Diversitatea acestui loc îl face extraordinar și iese în evidență de restul. Este mai mult decât un spațiu de lucru în comun. De asemenea, încearcă să creeze un mediu cultural în care oamenii se pot simți confortabil făcând orice le place. **Lecția IT Crowd învățată este să vă revizuiți investițiile și să treceți prin riscurile pe care trebuie să le asumați.**

www.itcrowd.mk



Katarzyna Rećko – Dietetyczka

Polonia

De câțiva ani, o tendință în creștere în trecerea la diete pe bază de plante a fost remarcată în întreaga lume. Mulți factori indică faptul că viitorul se bazează pe plante. Din ce în ce mai mulți oameni doresc să-și schimbe obiceiurile alimentare din motive mai sănătoase, să îmbunătățească climatul din motive etice, sau doar din curiozitate, dar nu știu să o facă sănătos și înțelept. Inspirată de această tendință, Kasia Rećko, dietetician, promovează dietele pe bază de plante și ajută femeile cu probleme hormonale. Activitățile se desfășoară în principal online și datorită acestui fapt clienții economisesc timp. În timpul muncii sale, la fel ca multe alte mici afaceri noi, s-a confruntat cu provocări, dar provocările pentru ea s-au dovedit a fi mai multe posibilități decât obstacole. Astăzi, în retrospectivă, Kasia apreciază acest curs al evenimentelor pentru că a evitat costurile mari. **Ea a decis să-și înceapă afacerea online. Ea spune: nu te copleși cu sarcini ci acționează schematic în blocuri. O lectie importanta pentru ea ca antreprenor independent este lectia de motivatie si autodisciplina. Atunci când antreprenorilor le este greu să se motiveze să muncească, merită abordat ca și cum ar lucra pentru cineva cu normă întreagă. În fiecare zi trebuie să te ridici și să faci niște treburi.**

https://katarzynarecko.com/

LISARI S.R.L.

Italia

LISARI este un IMM inovator italian născut din programul de accelerare LUISS ENLABS gestionat de LVENTURE GROUP SPA. Misiunea companiei este de a crea primul spectacol de talente mobile disponibil tuturor datorită aplicațiilor mobile (multi-platformă și multi-dispozitiv). Serviciul digital se numește Karaoke One. Este o platformă digitală la nivel mondial care permite oamenilor să creeze clipuri video (cu o experiență de karaoke) și să câștige noi adepți pentru a deveni celebri. În timpul pandemiei de Covid-19, serviciile de streaming la cerere au primit o cerere semnificativă pe piață. Karaoke One a avut ocazia să se dezvolte mai rapid și să strângă mai multe feedback de la primitorii care au adoptat, ceea ce a permis companiei să proiecteze o metodologie de analiză a modelului de afaceri pentru a implementa cea mai bună soluție: modelul de afaceri freemium. **LISARI sugerează să se respecte timpul zilnic al oamenilor de a se bucura de locurile lor de muncă și să le ofere o fereastră sensibilă la timp pentru a-și reîncărca starea de bine.**

www.karaokeone.tv





https://nauchi.bg/

Nauchi.bg

Bulgaria

Nauchi.bg este o platformă online care conectează profesorii dovediți cu studenții pentru lecții private. Totul – de la găsirea și salvarea până la desfășurarea lecțiilor – se întâmplă pe platformă, eliminând nevoia de alte canale și software.

Nauchi.bg ajută studenții să primească lecții private de calitate indiferent de locație și, în același timp, îi face pe profesorii din mediul rural mai competitivi. Pandemia a adus nevoia de soluții inteligente care să aibă potențialul de a reduce inegalitățile tot mai mari în rândul studenților. Pentru a răspunde provocărilor în fața studenților, creatorii Nauchi.bg s-au concentrat pe oportunități mai largi pentru studenții din zonele rurale de a lua lecții private de la profesori calificați, în ciuda distanței geografice. Echipa și-a dat seama că a avea afacerea dvs. implică multe responsabilități – față de clienți, investitori și parteneri, fără program de lucru. Antreprenorii sunt adesea considerați a fi oameni cu o libertate îngrozitor, când este chiar invers. Se spune că de multe ori trebuie să-ți sacrifici viața personală în detrimentul afacerii. Fără îndoială, cele mai mari probleme cu care se confruntă o echipă de antreprenori sunt cele ale echipei. Diferențele de așteptări și neînțelegerile pot fi o piedică majoră pentru un start-up. **Compromisul, ascultarea respectuoasă, comunicarea eficientă și respectul reciproc sunt necesare pentru o dezvoltare corporativă de succes. La urma urmei, toți suntem ființe umane, iar cei care fac afaceri nu fac excepție.**

Renthis2me

Grecia

Renthis2me este o platformă pentru închirierea sau împrumutul bunurilor. Acesta își propune să permită închirierea de articole oriunde este nevoie. Viziunea Renthis2me este de a crea o comunitate care să lupte împotriva consumului excesiv și să promoveze principiile economiei circulare. Pe platformă, proprietarii pot lista articolul pe care sunt dispuși să îl închirieze pentru o perioadă scurtă. În acest fel, echipa Renthis2me promovează economia de schimb și încearcă să oprească tendința de consumism de unică folosință. Prin această practică de afaceri, ei contribuie la economia circulară, permițând tuturor să împrumute un articol și să înțeleagă dacă este necesar să îl aibă în viață sau să îl folosească/se bucură de el pentru o perioadă scurtă. Din acest motiv, sloganul este „propriu de împărtășit". Renthis2me are un impact pozitiv asupra mediului, dar și asupra vieții și finanțelor oamenilor. **Lecția valoroasă a acestei experiențe de afaceri este că, în timpul stabilirii unei inițiative de afaceri, este important să fii deschis la schimbarea planurilor inițiale și să fii flexibil pentru a adapta planul de afaceri atunci când este necesar. Unul dintre fondatorii Rentthis2me și-a declarat motto-ul: „greșit + greșit + greșit = succes", ceea ce arată că fiecare obstacol și problemă legată de stabilirea activității antreprenoriale ar putea deveni o nouă oportunitate și poate duce la succes .**



http://renthis2me.com/



Stress Free Corner

Κόσοβο

Pandemia de Covid-19 a avut un efect major asupra vieților noastre, punând multe provocări asupra sănătății noastre socioeconomice și mintale. Stresul poate fi foarte negativ pentru bunăstarea noastră și este esențial să învățăm cum să facem față stresului și situațiilor stresante în mod sănătos. Învățarea să gestionați și să faceți față stresului poate ajuta la rezolvarea multor probleme emoționale. Stress Free Corner este o platformă online pentru start-up creată pentru a oferi sprijin online pentru sănătate atunci când se confruntă cu stresul și pentru a promova bunăstarea generală a persoanelor. Potrivit fondatorului Stress Free Corner, programele de management al stresului ar trebui să fie accesibile tuturor și să includă nevoile și performanțele diferite ale oamenilor. **Cea mai importantă lecție de la începerea unei practici antreprenoriale este că poți apela la o echipă de experți pentru ajutor atunci când te simți copleșit sau îngrijorat. Managementul și prevenirea stresului sunt cruciale dacă cineva dorește să ducă o viață fericită și sănătoasă.**

https://stressfreecorner.co/

Time to Raise

Suedia

Time to Raise este programul principal pentru incubarea start-up-urilor conduse de femei și a fondurilor de risc în țările nordice. Scopul lor principal este să extindă piața de capital de risc, ajutând femeile să construiască companii grozave. Înființarea de start-up-uri este un motor cheie al creșterii economice și al creării de locuri de muncă, așa că în timpul pandemiei de Covid-19, Time to Raise a reacționat rapid și cu flexibilitate la pandemie și a fost esențial și crucial pentru a ajuta femeile și alte companii să se schimbe. spre munca digitală prin programe inovatoare de strângere de fonduri pentru start-up-uri și investitori. **Potrivit fondatorului, Peggy Poon , principala lecție învățată din dezvoltarea bunelor practici este că, dacă cunoștințele și inovația nu sunt împărtășite cu persoanele adecvate, multe idei geniale s-ar putea pierde.**

www.timetoraise.co



Resurse pentru tineri antreprenori

Enterprise Europe Network – ajută companiile să inoveze și să se dezvolte la scară internațională. Este cea mai mare rețea de sprijin din lume pentru întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri) cu ambiții internaționale.
- https://een.ec.europa.eu/

Youth business international - sprijină tinerii (18-35) din întreaga lume să înceapă, să dezvolte și să susțină afaceri.
- https://www.youthbusiness.org/

Comitetul Economic și Social European - vocea societății civile organizate din Europa.
- https://www.eesc.europa.eu/en

Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică - o organizație internațională care promovează prosperitatea, egalitatea, oportunitățile și bunăstarea pentru toți. - https://www.oecd.org/

Institutul European de Inovare și Tehnologie - un organism independent al UE care crește capacitatea Europei de a inova prin cultivarea talentului antreprenorial și sprijinirea ideilor noi. - https://eit.europa.eu/

Consiliul European pentru Întreprinderi Mici și Antreprenoriat - o comunitate academică care își sprijină membrii să dezvolte contribuții intelectuale de înaltă calitate în cercetarea antreprenorială, predare și interacțiunea societală pentru a promova antreprenoriatul în Europa - https://ecsb.org/

European Gateway for Women's Antreprenoriat - o platformă electronică lansată de Comisia Europeană pentru a sprijini un număr tot mai mare și divers de părți interesate care se angajează să sprijine femeile antreprenoare din Europa
- https://jeune-europe.org/

European Gateway for Women's Antreprenoriat - o platformă electronică lansată de Comisia Europeană pentru a sprijini un număr tot mai mare și divers de părți interesate care se angajează să sprijine femeile antreprenoare din Europa. - https://wegate.eu/

Confederația Europeană a Tinerilor Antreprenori - o platformă activă pentru tinerii antreprenori de pe tot continentul pentru a-și conecta resursele, a-și valorifica reciproc rețeaua și punctele forte și pentru a-și deschide calea către succes. - https://www.yesforeurope.eu/

Proiectul COOPE - răspunde obiectivului de conștientizare, interes și cunoaștere cu privire la valorile modelului de afaceri cooperatiste și la potențialul acestuia de a aborda șomajul în rândul tinerilor din Europa. - http://youth.ecoope.eu/

Platforma SME2B - promovează un proces continuu de potrivire prin organizarea de întâlniri online și offline pentru oportunități de afaceri în Europa între antreprenori din diferite țări. - https://sme2b.european-entrepreneurs.org/

Global Entrepreneurs Erasmus for Young Entrepreneurs - un program care oferă antreprenorilor europeni aspiranți abilitățile necesare pentru a începe și/sau a conduce cu succes o mică afacere în Europa. - https://www.erasmus-entrepreneurs.eu/

IP Network - o organizație non-profit care operează programe în 200 de țări menite să faciliteze pornirea și extinderea unei afaceri oricui, oriunde. - https://www.genglobal.org/

Resurse în Macedonia de Nord

Centrul pentru antreprenori și inovații din Macedonia de Nord - https://chamber.mk/centar-za-pretpriemnishtvo-i-inovacii/

Fond pentru inovare și dezvoltare tehnologică în Macedonia de Nord - https://fitr.mk/

Agenția de ocupare a forței de muncă din Macedonia de Nord - https://av.gov.mk/

Ministerul Economiei - Sector pentru Antreprenoriat și Competitivitate a IMM-urilor - Departamentul pentru Antreprenoriat din Macedonia de Nord - https://economy.gov.mk/docs/sektor-pretpriemnistvo

Platforma națională pentru antreprenoriatul feminin - https://weplatform.mk/

StartUP Macedonia de Nord - https://startupmacedonia.mk/

Centrul Național pentru dezvoltarea inovării și a învățării antreprenoriale - http://ncdiel.mk/about/

Resurse din Grecia:

Venture Garden - un program cuprinzător de educație și formare pentru antreprenorii care doresc să-și dezvolte abilitățile, să obțină acces la o rețea antreprenorială în continuă creștere și să primească formare practică. - https://www.venturegarden.gr/

Association of Youth Entrepreneurship/Junior Achievement Grecia - urmărește viziunea de a ajuta tinerii să-și creeze propriile locuri de muncă prin intermediul programelor globale de învățare antreprenorială și de educație financiară prin experiență și colaborare pe care le oferă. - http://senja.gr/

FIT: Educație financiară și noi modele de afaceri pentru a stimula posibilitățile antreprenoriale ale femeilor - își propune să pregătească și să testeze un program îmbunătățit, care este special conceput pentru a sprijini femeile antreprenoare în demararea sau remodelarea afacerilor lor, folosind modele de afaceri ale economiei circulare cu structură financiară solidă. - https://the-fitproject.eu/

Program de formare pentru încurajarea studenților în antreprenoriatul pentru tineret și social - Liceul de Seară Profesional din Aliartos a implementat un program de formare care vizează promovarea antreprenoriatului tinerilor în educația VET care a inclus seminarii despre antreprenoriatul pentru tineri și antreprenoriatul social, vizite educaționale la companii și organizații locale, lecții de terminologie și vizite culturale. - http://1epal-esp-aliart.voi.sch.gr/autosch/joomla15/

Business Mentality Annual Conference - pentru antreprenorii deja activi și tinerii care doresc să se angajeze în activități antreprenoriale - http://www.business-mentality.com/

Thalys.gr| Platforma IDEC Training - organizează o varietate de programe educaționale și seminarii pe o gamă largă de subiecte și abilități de viață pentru directori de afaceri și angajați, educatori și tineri. Centrul a alcătuit o platformă de cursuri de e-learning, care oferă membrilor înregistrați acces gratuit la diferite programe de învățare la distanță și de îmbunătățire a competențelor, dintre care multe vizează alfabetizarea antreprenorială și financiară - https://thalys.gr/course/index.php

Moneypedia – este o platformă web pentru instruirea tinerilor cu privire la principiile financiare de bază, un management financiar adecvat și informații practice care îi vor ajuta pe tineri să dezvolte cunoștințe și abilități antreprenoriale. - http://www.moneypedia.gr

Resurse din Italia

INVITALIA - agentia nationala de dezvoltare a intreprinderilor – https://www.invitalia.it/

MISE, Ministerul Întreprinderilor și fabricat în Italia – https://www.mise.gov.it/it/

Ministerul Muncii și Politicii Sociale - https://www.lavoro.gov.it/Pagine/default.aspx

RESTO AL SUD, inițiativa Invitalia de a promova nașterea și dezvoltarea întreprinderilor în sudul Italiei - https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/creiamo-nuove-aziende/resto-al-sud

ON - Nuove Imprese a Tasso Zero, un stimulent promovat de Ministerul Dezvoltării Economice care sprijină micro și întreprinderile mici compuse în principal sau în întregime din tineri cu vârsta între 18-35 de ani sau femei de toate vârstele – https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/creiamo-nuove-aziende/nuove-imprese-a-tasso-zero/cose

SELFIEMPLOYMENT, împrumuturi fără dobândă pentru demararea inițiativelor de afaceri mici, promovate de tinerii NEET: https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/creiamo-nuove-aziende/selfiemployment

START CUP, „Concurs de plan de afaceri regional" care recompensează cele mai bune proiecte inovatoare de start-up/spin-off din sistemul regional de cercetare științifică. Fiecare regiune italiană are apelul său regional de înscrieri, redeschis în fiecare an
https://www.startcup.puglia.it/; https://www.startcup-piemonte-vda.it/; https://www.startcupemiliaromagna.it/; https://www.startcuplombardia.it/; https://startcuplazio.it/che-cose-la-start-cup/; https://www.startcupsardegna.it/; https://startcupveneto.it/; http://www.startcuptoscana.it/; https://www.startcupcampania.unina.it/

GET IT!, un program promovat de Fundația Giordano Dell'Amore Social Venture („FSVGDA") care sprijină înființarea de companii compuse din cel puțin una sub 35 de ani: - https://www.getit.fsvgda.it/get-it/

CEATTIVITà, Caritas apel pentru finanțarea întreprinderilor mici compuse din sub35: - https://creattivita.caritas.it/

NIDI - Fondo di sostegno per le nuove iniziative di impresa, fond prin care Regiunea Apulia finanțează antreprenoriatul tinerilor, antreprenoriatul feminin și preluările generaționale pentru afacerile existente: – https://www.regione.puglia.it/web/competitivita-e-innovazione/-/nidi-fondo-di-sostegno-per-le-nuove-iniziative-d-impresa

Resurse din Polonia

Agenția Poloneză pentru Dezvoltarea Întreprinderilor - https://www.parp.gov.pl/

Birouri de muncă (Ministerul Familiei și Politicii Sociale) - https://www.gov.pl/web/rodzina

Ministerul Fondurilor și Politicii Regionale - https://www.gov.pl/web/fundusze-regiony

Afaceri pentru tineret Polonia - https://ybp.org.pl/ jface parte din Youth Business International. Fundația sprijină tinerii antreprenori prin mentorat, formare și sprijin financiar.

Incubatoare academice https://aip.link/ , https://twojstartup.pl/ sprijină tinerii oferindu-le posibilitatea de a conduce o afacere fără a fi nevoie de înființarea unei companii. Astfel, tinerii își pot testa ideile înainte de a-și finanța afacerile.

Fundația pentru antreprenoriat pentru tineret https://junior.org.pl/pl/

Confederația poloneză Lewiatan https://lewiatan.org/

Portalul fondurilor europene https://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/

Baza de date a capitalurilor de risc https://www.gov.pl/web/ncbr/katalog-funduszy-venture-capital

Bank Gospodarstwa Krajowego (Banca Națională) www.bgk.pl oferă împrumuturi speciale și alt sprijin financiar pentru antreprenori.

Resurse din Bulgaria

Asociația Liderilor și Antreprenorilor Bulgari (ABLE) - o comunitate activă de tineri antreprenori, care contribuie la dezvoltarea mediului din jurul lor, oriunde s-ar afla
- https://www.ablebulgaria.org

Academy for Local Entrepreneurs - un program de formare special conceput pentru persoanele cu idei antreprenoriale care doresc să-și înceapă afacerile - https://www.rinkercenter.org/bg/

Innovation Starter Accelerator - un program de accelerare a finanțării, cu mandatul de a oferi acces la finanțare prin capital propriu și cvasi-fonduri proprii companiilor start-up bulgare cu capital integral privat - https://accelerator.bg/

Promyanata - un program de competiție și formare pentru antreprenorii sociali - https://nova.bg/promyanata

9 Academy - o academie de afaceri pentru tineri profesioniști - https://9academy.com

Materiały z Rumunii:

Ministerul Antreprenoriatului și Turismului din România. Ministerul are pentru fiecare judet o unitate teritoriala numita Directie. Direcția Antreprenoriat și Programe pentru IMM (DAPIMM) are ca obiectiv principal managementul tehnic și financiar al schemelor de minimis implementate prin programe naționale de sprijinire a înființării de noi întreprinderi și de sprijinire a dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, la la nivel național și local. – http://www.imm.gov.ro/ro/programul-romania-hub/

ROMANIA HUB - un program integrat de formare, care oferă studenților, antreprenorilor și potențialilor antreprenori, informații, sprijin, asistență tehnică și consiliere, precum și un cadru instituțional pentru dezvoltarea capacităților antreprenoriale și creșterea competitivității pe piața locală și internațională a micilor și mijlocii- întreprinderi de dimensiuni mari. - https://turism.gov.ro/web/2022/07/18/manual-start-up-nation-2022/

IMPACT HUB BUCURESTI - organizatia care sustine dezvoltarea antreprenoriala a initiativelor cu impact pozitiv asupra societatii in cadrul unei comunitati globale. Aici veți găsi spații de lucru colaborative, programe de dezvoltare și incubare a afacerilor, conferințe și evenimente, precum și opțiuni de finanțare prin crowdfunding.
– https://www.impacthub.ro/

Start-up Nation. Programul pentru dezvoltarea abilităților antreprenoriale în rândul tinerilor și facilitarea accesului acestora la finanțare. http://www.imm.gov.ro/ro/programul-romania-hub/

Concluzie

Este o criză, o provocare sau o oportunitate? (sau toate trei?)

Covid 19 a fost o situație complexă care a schimbat natura operațiunilor comerciale și, fără îndoială, a adăugat provocări pentru întreprinderile mici din întreaga lume, indiferent de dimensiune, locație și finanțare. Mai mult, această criză a creat și o schimbare de mentalitate și a stimulat oportunități de afaceri care nu ar fi fost niciodată luate în considerare în circumstanțe normale.

Pregătirea a fost esențială pentru gestionarea acestei crize, iar mulți antreprenori au găsit modalități inovatoare și incluzive de a răspunde la aceasta.

În timp ce criza a amenințat unii antreprenori, ea a oferit o oportunitate pentru alții. Din textul de mai sus putem presupune că capacitatea multor antreprenori de a fi selectivi, de a recunoaște oportunitățile și de a-și asuma riscuri a fost mai puternică în perioadele de criză decât în perioadele fără criză.

Capacitățile tehnologice și digitalizarea au fost esențiale pentru succesul pe tot parcursul crizei, conform experiențelor cu cele mai bune practici. A avea o cultură care susține experimentarea și acțiunea este esențială pentru succes. Mulți antreprenori susțin că au fost primii care au lansat inovații în timpul crizei și au experimentat noi tehnologii digitale.

Sfatul general din cele mai bune practici ale antreprenorilor menționate mai sus este să nu renunțați niciodată și să nu vă fie frică de eșec. După numeroase obstacole și încercări eșuate, ei susțin că fiecare succes este mai împlinitor. Cu toate acestea, ei trebuie să înțeleagă că fiecare criză prezintă o oportunitate și inițiază evoluția unei lumi mai bune.

Referințe

1. Hulbert, B., Berman, BR și Adams, S. (1997). Spre o înțelegere a „oportunității”. Marketing Education Review , 7 (3), 67-73.

2.Shane, SA (2003). O teorie generală a antreprenoriatului: Legătura individ-oportunitate . Editura Edward Elgar.

3.Lumpkin, GT și Lichtenstein, BB (2005). Rolul învățării organizaționale în procesul de oportunitate-recunoaștere. Teoria și practica antreprenoriatului , 29 (4), 451-472.



yetcproject.eu