ВДЪХНОВЯВАЩ НАРЪЧНИК

МЛАДИ ПРЕДПРИЕМАЧИ ВЪВ ВРЕМЕ НА КРИЗА

ВДЪХНОВЯВАЩ НАРЪЧНИК ЗА МЛАДЕЖКО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

2021-1-BG01-KA220-YOU-000028893

YETC

SFERA INTERNATIONAL

Co-funded by the European Union

Съдържание

01 Въведение

02 Дизайн/методология/подход

03 Цел

Екологичен сектор
Социален сектор
Културен сектор
Дигитален сектор

04 Ресурси за млади предприемачи:

05 Заключение

06 Референции

Отказ от отговорност

Отказ от отговорност
Финансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче принадлежат изцяло на техния(ите) автор(и) и не отразяват непременно възгледите и мненията на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). За тях не носи отговорност нито Европейският съюз, нито EACEA.

„Има моменти на сериозни сътресения, които ненадейно означават, че това, което е работило досега, вече няма да работи и се нуждаете от нови указания.“ - Ретсеф Леви, професор от Масачузетския технологичен институт

Ковид-19 е дума, която никой не иска да чува, ситуация, за която никой не беше подготвен. В целия този шок светът замръзна, спря, реши да си вземе почивка и в цялото това объркване и мрак „на някои хора им светнаха лампичките“. Кой? Как?
Младите предприемачи винаги са се отличавали със своите иновативни идеи, креативност и способност за разпознаване на възможности и мобилизиране на ресурси, необходими за стартиране на бизнес. Например Хълберт и др. (1997) дефинират възможностите за предприемачество като „шанс за посрещане на незадоволена нужда, която е потенциално печеливша“. Възможността за предприемачество, според Шейн (2003), е „ситуация, при която човек може да създаде нова рамка за средства и цели за повторно комбиниране на ресурси, за които предприемачите вярват, че ще донесат печалба“. Лумпин и Лихтенщайн (2005) казват, че това е „способността да се забележи добра идея и да се трансформира в бизнес концепции, които добавят стойност и генерират приходи“. Независимо от определението или гледната точка, общопризнато е, че младите предприемачи са специална порода хора. Но младият предприемач по време на криза е нещо още по-специално. Тази група предприемачи създават в нова система, пълна с предизвикателства, в която глобалната икономика, малките и средни предприятия пострадаха най-много, а предприемачите поеха риск и създадоха нещо ново или въведоха нововъведение във вече съществуващи бизнеси. Гъвкавостта и креативността отново се открояват като важни характеристики на младите предприемачи, но този път много по-силно. Според предприемачите, реакциите пред възникналите трудности и способността им да разпознават възможности сред неблагоприятни условия, са помогнали на много от тях да се възползват и спечелят от дисбаланса, създаден от кризите. Кризата с Ковид-19 определено доведе до голям дефицит в образованието и до значителни трудности за младите хора, реализиращи се на пазара на труда. В този вдъхновяващ наръчник ще се представят добри практики на млади предприемачи по време на пандемията. Основната цел е младите хора да повярват в идеята си, да получат вдъхновение от споделения опит и поуките на младите предприемачи, а предприемаческият успех да ги последва. Този наръчник е създаден като част от проекта „Млади предприемачи във време на криза“ (YETC). YETC има за цел да улесни младежката активност и да насърчи предприемаческото мислене чрез създаване на мрежи, споделяне на най-добри практики и разработване на иновативни инструменти на неформалното обучение. Резултатите от проекта имат за цел да вдъхновят младите хора да предприемат действия и да преодолеят несигурността, причинена от нестабилната социално-икономическа ситуация в цяла Европа и да създадат положителна стойност чрез запълване на пропуски и насърчаване на нови предприемачески начинания.

Дизайн/методология/подход

Наръчникът е създаден на база анализиране на проучвания и практики, свързани с предприемачеството, устойчивостта и кризата. Бяха анализирани общо 54 добри практики в четири сектора (социален, културен, дигитален и екологичен), за да се отразят проблемите, произлезли от кризата, използваните методологии и предприетите действия за справяне с нея.

Вдъхновяващият наръчник съдържа преглед на добри практики на млади предприемачи по време на кризата с Ковид-19 в България, Гърция, Италия, Северна Македония, Полша, Румъния и в цяла Европа.

Цел



Целта на вдъхновяващия наръчник е да проучи настоящите действащи практики, които са създадени благодарение на креативността, ангажираността и активното участие на младите хора. Наръчникът ще генерира идеи за подобряване на методите, подходите и съдържанието на обучението. Може да се използва и като ресурс за решаване на казуси в обучението както за млади хора, така и за студенти.

Текстът, който следва представлява калейдоскоп от действията, преживяванията, разсъжденията, добрите практики, фактите, надеждите и мечтите на много млади предприемачи по време на кризата.

Екологичен сектор

Кризата с Ковид-19 засегна зеления сектор, както и всички останали сектори, разгледани по-долу. В началото на кризата всичко остана на заден план и беше неглижирано и пренебрегвано, включително и опазването на околната среда, което се отрази негативно на зелените предприятия. След няколко месечно прекъсване на ежедневната динамика обаче, много проучвания от цял свят отчитат, че пандемията е довела до значително намаляване на замърсяването на околната среда и водите. В крайна сметка Ковид-19 изглежда даде зелена светлина на зеления бизнес сектор като урок, над който да се замислим. В новите нормални условия припокриването на предприемачеството и зеления бизнес става все по-ясно изразено и широко разпространено. Нещо повече, Ковид-19 оказа значително влияние върху самоефикасността, оптимизма и личностните характеристики на зелените предприемачи. В текста по-долу са представени подбрани добри практики на зелени предприемачи, които са успели да преодолеят предизвикателствата, породени от кризата.

Представяме ви списък с вдъхновяващи практики в зеления/екологичния сектор.
.

Beyond Green

Северна Македония

Beyond Green е нова онлайн платформа за устойчива мода (производство на дрехи, обувки и аксесоари по екологичен и социално-икономически устойчив начин), „екосъобразна“ козметика и продукти, отговарящи на екологичния начин на живот. Това е мястото, където модата съществува отговорно, а клиентите се наслаждават на дизайна, артистичността и на нещата, които носят и използват всеки ден. Beyond Green е създадена през 2020 г. Нейният основател, Теона, смята, че промяната е възможна, когато работиш с желание. Целта на Beyond Green е да образова и отговорно да популяризира неща с отличителния признак за екологична устойчивост, които самата тя обича и използва в ежедневието си. Пандемията се отрази негативно на Beyond Green, тъй като Теона изгуби много клиенти, които преди това са проявявали интерес към нейните продукти в магазина. Това, което пандемията ѝ даде, е време да реорганизира своя бизнес модел и екипът ѝ достигна до идеята да открият онлайн магазин. Цялата концепция на марката се състои в това да бъде екологична и устойчива във всички аспекти от производството през маркетинга до продажбите. Beyond Green подкрепя местните фирми и предприемачи и избира материали от тях, вместо да ги купува от големи производители.



Що се отнася до предизвикателствата, Теона съветва бъдещите предприемачи – „винаги ще има хора с негативни коментари или опитващи се да намерят игла в купа сено, но с времето човек свиква с тях и се научава да ги игнорира“..

https://beyondgreen.shop/



bFlex

Гърция

bFlex е първият доставчик на услуги за екологична мобилност, който има за цел да освободи градове като Атина от транспортното замърсяване. Само за две минути можете да се абонирате за някой от велосипедите и електронните скутери онлайн и те да бъдат доставени до дома ви. За екипа основното предизвикателство е да усвоят процеса на управление на компания, особено когато тази компания предоставя 24-часови услуги. Дори когато бизнесът е в начална фаза, той е изправен пред трудности и бъдещето е неясно. Упоритата работата и резултатите могат да бъдат доста удовлетворяващи. През 2021 г. общността на bFlex предотврати отделянето на 20 300 кг въглеродни емисии. Целта на bFlex е да промени поведението на хората, така че те да пътуват по-устойчиво и по-екологично до работното си място, като популяризира културата на колоездене, полезна за потребителите, както и за околната среда! В допълнение, bFlex се фокусира върху принципите на кръговата икономика и не продава велосипеди. **Тяхната философия се основава на мотото „Няма кръгови продукти, има само кръгови услуги“.**

https://bflex.io/

Bio Products

Северна Македония



Единствените неща, което ни държат живи, са здравият ум и тяло. Това е основният принцип на малката компания Bio Products. Това е скромна семейна фирма от Северна Македония, която създава био мед и продукти от мед. Идеята идва от хобито на дядото на Виктор Петроски, което впоследствие се развива в бизнес. Виктор се присъединява към семейната традиция, като въвежда някои промени, т.е. принципи, за да бъдат продуктите по-здравословни и качествени. Различават се от другите пчелари с качеството на продукта. За разлика от тях, много други пчелари, за съжаление, използват множество химикали за различни цели - защита от паразити, кърлежи и нападение на оси. Обратно на тази практика лично Виктор има най-голям ангажимент към прилагането на принципите на биологичното пчеларство. В началото на пандемията от Ковид-19 Виктор смяташе, че ще има предизвикателства и че пазарът ще тръгне надолу, но вместо това се случи точно обратното. Защо? По време на кризата желанието на хората да бъдат по-здрави и да укрепят имунната си система се увеличи, в резултат на което много хора купуваха мед и други продукти, които подсилват човешкото здраве. Този бизнес учи Виктор да се свързва с природата и да опознае по-добре житейския цикъл на пчелите, защото тъкмо те отразяват дивата природа на всички животни и растения. **Той твърди, че общуването на пчелите влияе на цялото същество. То ви трансформира, т.е. изгражда вашите житейски ценности.**

Biomeddd

BreadPacks

Полша



Полската компания BreadPacks произвежда натурални и екологични съдове от хляб. Те се използват за сервиране на храна, но с тях можете и да се подсладите. Те са единственият деликатесен заместител на триците и други непривлекателни съставки в Полша. За направат на съдовете се използва полуръчна фурна и собствена рецепта за печене. За съжаление, пандемията несъмнено попречи на разработването на проекта. В резултат на ограниченията, кафенето беше затворено, нямаше събития и целевите аудитории за BreadPacks нямаха интерес да използват продукта.

Въпреки това стартирането на бизнес учи основателите да бъдат постоянни, търпеливи и да оценяват усилията на своите служители. Това е посланието, което те предават на всички други потенциални предприемачи.

https://breadpack.pl/

Cămara din Totești

Румъния



Инициативата произвежда местна храна, напълно зачитайки околната среда и качеството на съставките. 95% от тях са местни. Особеното в техните продукти е, че се използват диви ядливи цветя за приготвяне на сладка и сиропи. Преди пандемията фирмата не насърчаваше онлайн покупките, защото собствениците вярваха, че личната връзка с клиента е от решаващо значение. Фирмата се намира в туристически район, което естествено привлича туристите и местните жители към малкия местен магазин. С пандемията, в Румъния местната храна стана все по-популярна, предоставяйки на тях и на други малки предприятия възможност. Главната цел на бизнеса е да се създаде местна мрежа от малки етични производители (на здравословна храна) и да изградят заедно хранителен център. Основните дейности са традиционно градинарство, изхранване, приготвяне на храна без консерванти, дългосрочно консервиране с използване единствено на традиционни методи и маркетинг в социалните медии. Друга странична дейност е образованието и изграждане на информираност. Екипът организира семинари в училищата, в които се набляга на методи против разхищаването на храна. Основателят, Паула Кристина Бора, препоръчва търпение, тъй като инициативите, които се превръщат в добри практики отнемат време. **Паула вярва, че да бъдеш ентусиазиран, да работиш неуморно и да не спираш да учиш или да се вдъхновяваш от други ефективни практики е жизненоважно, независимо от това, че в началото може да изглеждаш като особняк, защото правиш нещата по различен начин и на практика никой не вярва в твоите идея.**

www.camaradintotesti.ro



Coltipack Италия

Coltipack е проект, фокусиран върху първичното опаковане на таблети, които са често срещан технологичен продукт за възрастни и деца. След като таблетът бъде изваден, опаковката, направена от сертифициран FSC картон, без използване на лепила, осигурява игрово и образователно изживяване. Биоразградимият вътрешен пълнител се състои от торфена подложка, върху която могат директно да се отглеждат разнообразни микрозелени семена. Това са много лесни за отглеждане стайни разсади с интересни хранителни свойства, които растат лесно само за един месец, без да се засяга оригиналната опаковка. Благодарение на предварително пробити карти, можете да получите достъп до информационно съдържание за разсада. Първичната опаковка на електрическото и електронното оборудване обикновено е направена от материали с вътрешни пълнители. Този модел за опаковане не е устойчив, тъй като се използват материали като полистирен или експандиран полистирол. Поради това Coltipack избира да замени тези материали с биоразградими и компостируеми такива. Освен това, първичната опаковка, разбирана като предмет сама по себе си, обикновено се съхранява на тавана, където заема място. Така, следвайки принципите на кръговата икономика, екипът проектира опаковка, която дава решение не само на един проблем. Идеята се ражда по време на пандемията с Ковид-19, когато злоупотребата с пластмаса и пластмасови опаковки нараства експоненциално. Проектът показва, че кръговата икономика е възможна и допринася за изграждането на една устойчива планета. **Чрез инвестиране в изследвания е възможно да се намерят устойчиви решения на ежедневни проблеми, като например използването на опаковка.**

https://economiacircolare.com/coltipack-ecodesign-the-future/

Desusy

Полша

Desusy е полска марка за женско памучно бельо с оригинален артистичен щрих. Desusy се ражда в резултат на няколко месеца творческа работа и няколко години разочарование след всяка покупка в традиционните магазини. Основателите, Жанета и Евелина, не успяват да намерят бикини на пазара, които да бъдат издръжливи, удобни, естествени и в същото време красиви. Поради това те решават сами да създадат такива. На всеки етап от производството на бельо компанията подкрепя местния пазар, грижи се за околната среда, създава отговорен бизнес и изработва всичко на местно ниво в Полша. Идеята им да отворят този бизнес се появява по време на пандемията, но за щастие момичетата успяват да избегнат тежки предизвикателства. Разбира се, по време на развитието на компанията имат няколко момента на съмнение какво да правят в бъдеще, но това не пречи на оптимизма им.



Според основателите на марката най-лошите моменти със сигурност ще се случат и те се случват, но си струва да не се отказвате тогава. Добре е да имате конкретни цели, планове и правила, които дори и при временни кризи да задават посоката на развитието и да поставят граници, които не искате да преминавате. Развитието на компанията се корени в постоянно учене и стремеж за прогрес, следователно предприемачът не трябва да се страхува да поиска помощ.

https://desusy.pl/

GreenUP

България

Едно от големите предизвикателства в България е да се отговори на очакванията на Европейската зелена сделка. След началото на пандемията от Ковид-19 темите за устойчив и зелен преход на бизнеса и опазването на околната среда се превърнаха в трудна задача поради нарастващите разходи за бизнеса и икономическата рецесия. В тази ситуация страната се нуждае от нестандартни решения, за да намали въглеродните емисии и замърсяването, да защити природата си и да бъде конкурентоспособна на европейския пазар. Младият предприемач Ивайло Цочев вижда възможност да отговори на тези нужди, като въвежда интензивната програма GreenUP за млади зелени предприемачи, които могат да получат ценно обучение и менторство, за да развият своите зелени идеи. GreenUP е едноседмична академия, организирана от малката българска компания Zero Waste, която цели развитието на устойчиви стартиращи фирми. Под формата на тренировъчен лагер, организаторите събират амбициозни млади хора, ментори и лектори, за да дадат насока за значими зелени идеи. **GreenUp е първата подобна инициатива в България, като основателят успява да докаже, че младите хора са пълни с идеи и креативни решения, които се нуждаят от малко тласък, за да бъдат превърнати в реалност.**



greenup.bgzerowaste.com/



България

Project ECO

Екологичните проблеми изискват не само сложни решения, но и прости, които могат да подобрят нашето общество. Теми, включващи управление на отпадъците, замърсяване на въздуха и опазване на природата, дават възможност на младите хора да предложат иновативни екологични концепции, които да подкрепят устойчивото развитие. Ивайло Цочев, млад предприемач, вярва в способността на своите връстници да променят нашата планета и ги подкрепя в предприемане на първите стъпки чрез различни проекти, включително състезанието Проект ЕКО. Проект ЕКО е иновативно състезание, което дава глас на младите хора за оформянето на устойчиво бъдеще. През юни-август 2020 г. се проведе първото издание на инициативата, по време на която млади хора на възраст между 15-30 години дадоха своя принос към преработката на отпадъците, поддържането на чистия въздух и опазването на българското крайбрежие. Водещият принцип зад конкурса Проект ЕКО е, че промяната към зелено бъдеще е възможна с ясен план. Проектът ЕКО се организира от Zero Waste.

Научените уроци при създаването на Проект ЕКО и други зелени инициативи, са че професионализмът на експертите, практиците и бизнесите могат лесно да бъдат насочени към следващото поколение зелени предприемачи, които могат да опазват околната среда по устойчив и креативен начин.

https://projecteco.eu/

Save Your Hood

Гърция

Изхвърлянето на отпадъци е сериозен проблем в Гърция, където има много обществени места, като паркове или плажове, пълни с боклук, сформирани поради безотговорното поведение на гражданите. По време на пандемичната обстановка хората станаха още по-слабо заинтересовани от този проблем, в резултат на което беше създадена инициатива Save Your Hood. Тя обединява екологичното съзнание и активните граждани, давайки им възможност да поемат активна роля в съграждането на едно по-добро, по-екологично и по-устойчиво бъдеще. Save Your Hood организира събития за почистване, при които доброволци и активни граждани събират боклука от даден квартал, създавайки чисти, естетически по-приятни и по-здравословни места за живеене. Идеята се ражда по време на първия локдаун от пандемията (през пролетта на 2020 г.), когато се създава специална група във Фейсбук, с която се достига до доброволци, действията в рамките на инициативата се популяризират и събитията се координират по-лесно. По време на втория локдаун през ноември 2020 г., инициативата стана добре известна. Това събитие се превръща в движение и сега инициативите Save Your Hood се провеждат в цяла Гърция. **Чрез създаването и развитието на инициативата се доказа, че мотивацията и добрият пример могат да повлияят силно на другите – това е ключът към успеха на подобни инициативи.**



https://saveyourhood.gr



SNAP s.r.l

Италия

Революцията, която екипът на стартъпа SNAP srl предлага се крие в името им – SNAP (щракам). Щракането с пръсти предизвиква усещане за лекота, което приложено към градската мобилност дава възможност за преосмисляне и подобрение. Целта на младия екип е да пренесе италианското инженерство с корени в дълбокия Юг, в останалата част на Европа, с което замърсяването, безопасността, трафика, времето и разходите вече да не се възприемат за проблем. Може да се каже, че всичко започна с необходимостта от пъргав, високопроизводителен и преди всичко екологичен автомобил. Основната цел на SNAP е да осигури транспортни средства, които са едновременно екологични и полезни за нуждите на днешния пазар. SNAP съветват, когато се създаде ситуация на нужда от нещо, постоянно да се идентифицират възможностите. Уважението към околната среда е необходимост, която може да бъде свързана с по-съзнателна и почтителна мобилност, без да се отказваме от навици, свързани с начина ни на живот. **Винаги бъдете наясно с целта си и не изоставяйте ценностите си: в случая на SNAP, синтезът очевидно е инженерно приложен за опазване на околната среда.**

snap-mobility.com



Supuppy

Полша

Дейността на Supuppy е производство на органични, висококачествени хранителни добавки за кучета. Компанията е пример за добре подготвена фирма и за печелене на клиенти преди създаването на физически продукт. В момента добавките все още не са в продажба, но е изготвен доклад от водещи полски специалисти и ветеринари за здравето и храненето на кучетата. Supuppy е активен в социалните медии, изграждайки информираност и създавайки аудитория, която вече чака продукта. Това е първият полски пример за хранителни добавки, които ще поддържат здравето на кучето и ще бъдат 100% органични и натурални. За тези предприемачи пандемията допринесе за създаването и развитието на проекта. Участието в онлайн дейности и дистанционната работа позволиха на съоснователите от по-малките градове да се възползват от налични знания, програми за акселерация и ментори. Също така имаха възможност да отделят повече време за развитие на компанията. От друга страна, пандемията доведе до значително увеличение на цените на продуктите и опаковките. Веригата за доставки е забавена, така че снабдяването с продукти отнема повече време, което създава трудности за Supuppy. Основателите подчертават, че през първата година от управлението на фирма може да научите повече чрез опита, отколкото чрез образование. Развийте чувството си за отговорност и осъзнаване на собствените си умения и недостатъци. Да бъдеш предприемач несъмнено те учи на самочувствие, откритост и по-добро управление на времето.

https://supuppy.com/

Wezero

Испания

Wezero е онлайн магазин, който предлага широка гама от продукти за лична хигиена, за дома, както и хранителни продукти. Екипът опростява връщането на опаковки, така че пътят към нулевия отпадък да е достъпен и по-лек. Wezero се равнява на липса на пластмаса в дома с компостируеми или връщащи се контейнери. Идеята за Wezero се ражда след години на купуване на едро от физически магазини. Заключението на основателя на Wezero е просто - ако не опростим пазаруването с нулеви отпадъци, този начин на потребление никога няма да бъде възприет от мнозинството. Ето как основателите стартират Wezero през май 2021 г. като опростен начин за онлайн пазаруване. Принципите на Wezero са основани на мечтата за опростяване на живота чрез устойчивост и без пластмаса. Независимо, че Wezero е добра практика, понякога дори добрите и семпли идеи могат да живеят кратко. За съжаление, Wezero спира да работи окончателно на 25 май 2022 г., когато е последният ден с активни продажби. Wezero спира поради различни причини: както стратегически, така и лични.

https://wezero.es/





3DilBio

Италия

3DilBio е рожба на двама млади италиански инженери с иновативни идеи за строителната индустрия. 3DilBio предвижда изграждането на 3D принтер, способен да строи къщи на място за по-малко време и разходи от традиционните. За съжаление, пандемията от Ковид-19 отлага развитието на този бизнес, но в този период младите инженери отделят време, за да се съсредоточат върху проектирането на 3D принтера. Иновативната манифактура е свързана с нов начин за произвеждане на същите предмети, но с различен подход. Така от традиционното изграждане на къща с тухли се ражда идеята за изграждане на къща с „фуния", която се движи по релси с големи размери. **Основните поуки се отнасят до аспектите на банкирането и разходите; 360° подход към различни технически аспекти, дори извън собствената област на компетентност; решаване на проблеми, произтичащи от преодолени неочаквани събития; търсене на партньори и създаване на собствен пазар; управление на доставчици и клиенти.**

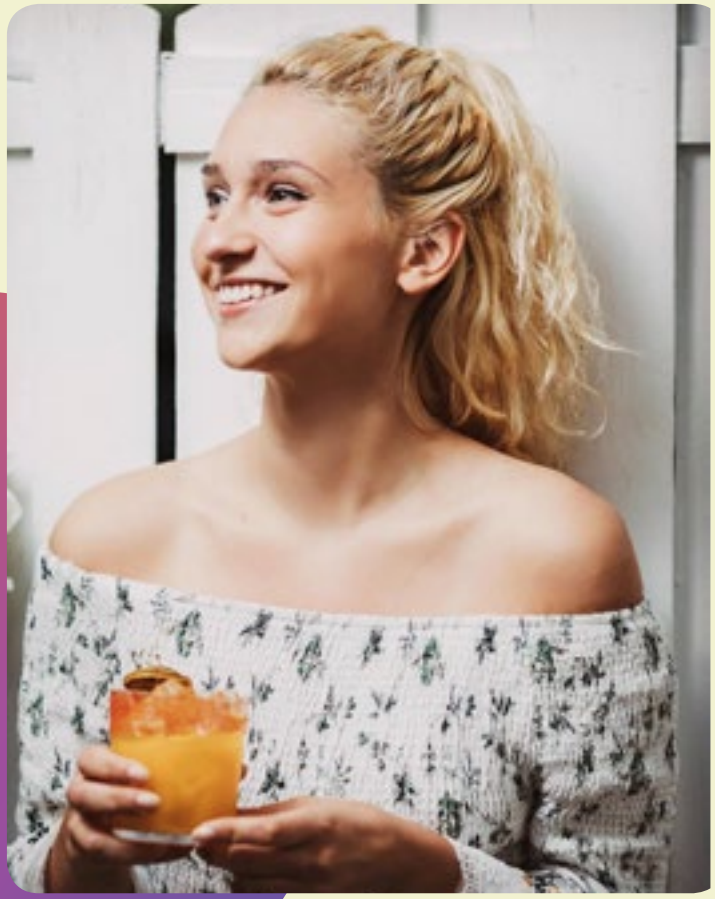
www.3dilbio.com

Социален Сектор

Социалният сектор е също силно засегнат и изправен пред редица предизвикателства.

Тази криза беше предизвикателство за много социални предприятия, като се има предвид, че техните бизнес модели често се фокусират върху предоставянето на ключови услуги на уязвими групи, което е свързано с комуникация лице в лице. От друга страна, социалните предприемачи обслужват ефективно уязвимите групи от десетилетия, създавайки работни позиции достойни за уважение. Те допринасят с жизненоважни продукти и услуги, които могат да помогнат по различни начини и са предоставени на достъпни цени - било то вода, здравеопазване, канализация, хранителни продукти или финансови услуги. Не е изненадващо, че социалните предприемачи бяха в чудесна позиция да се намесят като „първи отговорни лица" относно кризисната ситуация. Техният опит изпраща силно послание за това как могат да се комбинират бизнес и въздействие. Освен това социалните предприятия и предприемачите се оказаха от решаващо значение по време на кризата с Ковид-19, тъй като тя доведе до много социални проблеми като безработица, глад, неравенства, липса на достъп до образование и др.

Ето списъка на подбрани добри практики в социалната сфера:



Balli Go

България

От началото на пандемията с Ковид-19 много хора трябваше да направят значителни промени в своите рутинни и работни навици. Много жени търсеха ефективни продукти на естествена основа, които могат частично да им помогнат да преодолеят здравословни проблеми като безсъние и състояния, свързани със стреса, без да приемат лекарства. Екипът на Balli Go реши да отговори на това предизвикателство, като представи серия от продукти, базирани на CBD. Научната информация за ползите беше представена по достъпен начин на клиентите. Първата серия от продукти бяха базирани на CBD, сега това е компания за продукти за красота и здраве за работещи жени с интензивен начин на живот. Успоредно с това компанията разработва платформа с научна информация, която позволява на клиентите да вземат информирани решения при закупуване на подобни продукти. Философията на Balli Go е просто наука. Науката може да каже кои естествени съставки са полезни и кои могат да навредят. Науката ни информира за безопасността и необходимостта от синтетични компоненти в продуктите, които консумираме вътрешно и външно. Науката знае как да съчетае двете, за да създаде най-добрите формули. Balli Go работи с едни от най-големите експерти в страната, които постоянно помагат при формулирането и разработването на продуктите на компанията. Balli Go не спира да се информира, за да се увери, че предоставя най-доброто качество. **Balli Go е успешен бизнес, защото е роден от страст, ангажираност и много часове упорит труд.**

https://balligo.com

Brewno

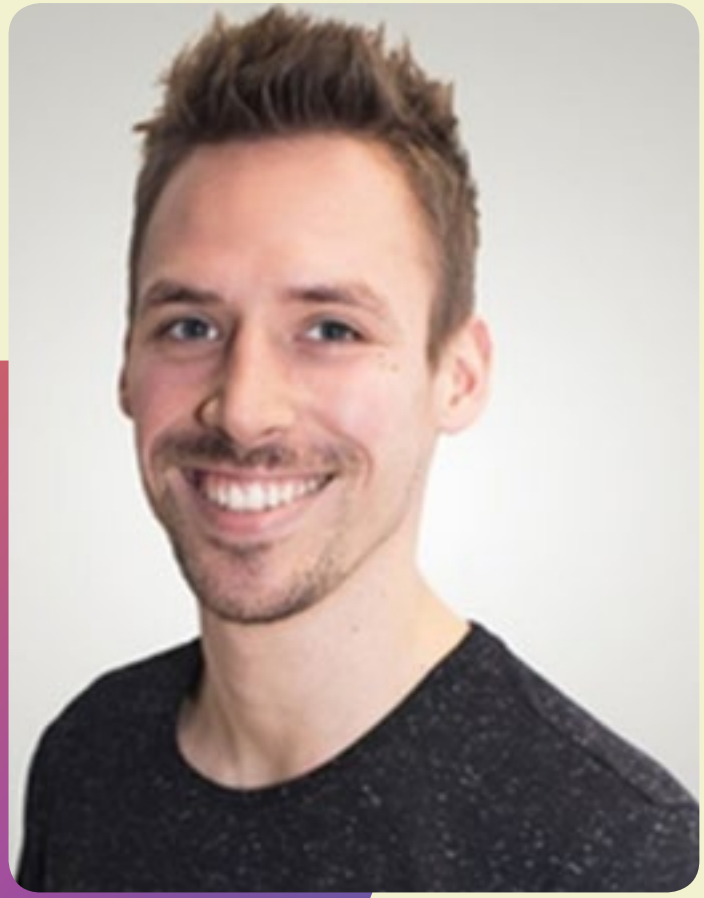
Румъния

Brewno е много специално кафене, което предлага най-добрата реколта кафе. Намира се в Тимишоара, Румъния и популяризира забележителната кафе култура и сред други подобни инициативи в града. Управлява се от младия предприемач Раул Талпос.

Brewno отвори врати по време на пандемията с Ковид-19 през лятото на 2020 г. Процесът на отваряне започна преди кризата през есента на 2019 г. В разгара на пандемията за никой не беше ясно как ще се развие ситуацията. Непредсказуемостта и несигурността бяха ключовите проблеми, но Brewno е едно от малкото специализирани кафенета, които успяха да продължат дейността си по време на пандемията. **Раул твърди, че най-големият му урок е никога да не се предава, независимо от ситуацията. Пандемията създаде неприятна ситуация за него, както и за много други, но той беше решен да запази целостта на своето специализирано кафене. Компрометирането на неговата бизнес идея е еквивалентно на компрометирането на самия него.**

Brewno





EduHub

Полша

EduHub се основава на управлението и създаването на учебни заведения, предлагащи алтернативни образователни методи. Акцентът е върху персонализираното обучение и емоционално и социално развитие в от говор на днешните нужди на учениците. Главната им дейност е фокусирана върху Основно училище EduHub в Катовице, регистрирано през септември 2021 г. Училището създава персонализирана образователна среда. Заниманията се провеждат в малки групи с ученици на различна възраст, благодарение на което всеки един от тях има възможност да работи и да се развива със собствено темпо. Няма ги характерните за повечето училища елементи, които отвличат вниманието на ученика и обезсърчават ученето, т.е. без оценки. Обратната връзка мотивира повече към развитие, няма звънци за уроци, учебници, упражнения, домашни. Въпреки това, пандемията е неблагоприятно време за развитие на компания в образователната индустрия. Първото голямо предизвикателство е въпросът за финансирането на училището от външни инвеститори, за които е трудно да се гарантира успеха на начинанието. Независимо от това Бартек, президентът на училището, се заема с проблема и го разглежда от различна гледна точка с презумпцията, че ако започне да работи, ще преодолее пречките. Наред с провеждането на срещи и наемането на учители онлайн, той се концентрира и върху насърчаването на връзки с инвеститори и партньори, тъй като е от изключителна важност компанията да се адаптира бързо към променящите се обстоятелства. **Най-важният урок за основателите е фокусирането върху взаимоотношенията с партньорите и осъзнаването, че често възникват конфликти, защото всички страни искат най-добрия резултат.**

https://www.szkolaeduhub.pl/

Eduspace

Полша

Младите хора са изложени на голям стрес по време на образованието си. Често трябва да се справят сами, а родителите им не знаят инструментите, с които да им помогнат. Провокирани от това, двама младежи създават онлайн платформа, наречена Eduspace, посветена на образованието и подкрепата на млади хора (на възраст между 12-19 години). Платформата предлага подготовка за изпити, курсове, допълнителни уроци с преподаватели за младежи, които имат обучителни затруднения или искат да развият своите интереси. Eduspace предлага и обучение, диагностика на предразположеността и психологическа подкрепа. Основната ценност на Eduspace е приобщаването. Платформата предоставя достъп до образование и подкрепа на хора от цяла Полша, както и от по-малки градове и села, които имат ограничен достъп до специалисти. Компанията започва да работи по време на пандемията. Новите условия принуждават собствениците да направят бърз завой и да сменят бизнес модела. Вместо да създадат място във Варшава, както първоначално е планирано, пускат онлайн платформа. По време на пандемията хората придобиват положително отношение към онлайн сътрудничеството, което улеснява собствениците да привлекат първите си клиенти. Благодарение на онлайн дейността стана възможно да се достигне до клиенти и специалисти в цяла Полша, а не само в един град. **Управлението на компанията е научило предприемачите да се адаптират бързо, да разчитат по-малко на убежденията си, да се вслушват повече в обратната връзка и да се учат от грешките.**



https://eduspace.edu.pl/



FoodoBox

България

Foodbox е първото мобилно приложение в България за борба с хранителните отпадъци. Безплатното мобилно приложение позволява на потребители да разглеждат, избират и резервират кутията си безплатно. След това я взимат и плащат в магазина. Foodobox се предоставя в над 250 магазина, от които клиентите могат да избират. Всяка кутия запазена храна намалява вредните емисии с 2,5 кг. Foodobox е първото подобно мобилно приложение в България, което отваря пазара за повече екологични и устойчиви инициативи, тъй като екипът се стреми да образова младите хора, а бизнесът да инвестира повече в опазването на околната среда. Основателите споделят няколко урока, свързани с бизнес инициативата. Българите са доста скептични към иновациите и големите промени. Това е следствие от погрешното схващане, че всички са недружелюбни и несправедливи. Първоначално основателите срещат пред извикателство в това да убедят българския потребител, че това, което прави Foodobox, е да създава устойчивост и подобрява света за тях и техните деца. Трудно е да имаш устойчив бизнес с кауза, казват основателите, но те поставят на първо място мисията и проблема с хранителните отпадъци реалистично. **Те са наясно, че ако искат да развиват своя бизнес модел в и извън страната в дългосрочен план, трябва да са финансово стабилни. Така те инвестират допълнителни средства в подобряване на приложението, функционалността на платформата, както и да заделят още повече ресурси за качествено обслужване на клиенти чрез разширяване на екипа.**

https://foodobox.com/

Growth Hub

Гърция

Growth Hub е младежка неправителствена организация, базирана в Триполи, Гърция, която работи в световен мащаб. Growth Hub има за цел да включи млади хора в младежки мобилности и доброволчески дейности на местно, национално и международно ниво, за да предоставят на младежите необходимите инструменти и умения за цифровото бъдеще и да насърчи устойчивостта и приобщаването. Тяхната основна цел е да видят в младите хора промяната, която искат да видят в световен мащаб, насърчавайки солидарност, активно гражданство и разбирателство между културите чрез програми за неформално образование. Най-големият проект на Growth Hub е University Opportunities – първата платформа в Гърция за информиране на млади хора и студенти за всички налични възможности, които могат да повлияят положително на техния личен и професионален живот. Изгражда се ефективен мост между търсещите и предоставящите възможности за взаимно развитие чрез обмен на информация, знания и умения. Освен това платформата предлага дигитални инструменти за личностно развитие като подкасти. Въпреки, че Growth Hub е създаден през април 2019 г. (като Youth-wave), организацията стана активна през лятото на 2021 г. Пандемията изостря нуждата младите хора да трупат опит, да развиват умения и да могат да се адаптират към критични ситуации. Според Growth Hub мотивираният и отдаден екип е ключът към успеха. **Работата в екип им позволява да преодоляват трудностите и да намират най-добрите решения. Освен това мотивацията на членовете на екипа, техните свежи идеи и постоянно сътрудничество им позволяват да разработват нови и предизвикателни проекти, да придобиват ценен опит и да насърчават организационния растеж.**



https://growthhub.gr/



MindFit

България

MindFit е резултат от предприемачески опит с любов към психотерапията. MindFit е онлайн платформа, която дава на служители от различни компании достъп до подбрана мрежа от специалисти в областта на психологията и психотерапията. Ковид-19 се оказа изключително вреден за психичното здраве, като проучванията показват 25% увеличение на разпространението на тревожност и депресия сред служителите. MindFit може да бъде много полезен както за служителите, така и за работодателите, когато се сблъскват с тези големи пропуски. MindFit предоставя достъпна за служителите психотерапия под формата на социална полза при пълна конфиденциалност и подбрани, квалифицирани, независими психотерапевти с онлайн и офлайн терапевтични сесии. Философията на **MindFit е проста: Грижа за вашите хора по техния начин!**

https://mindfit.bg/

Openous

Гърция

Първата гръцка неправителствена организация, която развива гъвкавост при деца и юноши чрез иновативни образователни програми и насърчаване на образованието. Чрез иновативен модел, базиран на социално-емоционално обучение (SEL) и обучение от връстници, Openous създава иновативни образователни програми, които имат за цел да развият десетте житейски умения: самочувствие, емоционална интелигентност, емпатия, умения за справяне, внимание, комуникация и умения за междуличностни отношения, управление на стреса, критично и творческо мислене и решаване на проблеми. Всяко предприятие по света трябваше да се изправи пред много предизвикателства след началото на пандемията. Тези трудности бяха значително по-големи за новосъздадените предприятия, като например Openous, което беше основано в края на 2019 г. На първо място, като образователна организация, Openous трябваше да трансформира всички образователни програми, за да се изпълняват дистанционно. Второ, бизнес планът трябваше да бъде адаптиран от самото начало, за да отговори стратегически и финансово на новите условия. Накрая, Openous трябваше да намери нови начини за финансиране, тъй като всички тези промени имаха потенциал да доведат до затваряне на операциите. **От този опит те получиха знанието, че „в свят, който непрекъснато се променя, докато никой не знае какво ще се случи и бъдещето е неизвестно, устойчивостта е едно от най-добрите житейски умения, които децата могат да развият". За две години пандемията от Ковод-19 го доказа напълно. Днешните гъвкави деца са психически и физически балансираните възрастни и граждани на утрешния ден.**



https://openous.org

Printopia

Румъния



Мисията на Printopia е да подпомогне социално-професионалната интеграция на хората с увреждания чрез участието им в много различни доходоносни проекти. Пандемията от Ковид-19 засегна компанията, особено през първата година. Както всички останали, компанията не получи достатъчно време, за да се подготви за последвалия срив. Въпреки това, когато хората разбраха, че трябва да се върнат към нормалния си живот, Printopia успя да се организира по-добре и увеличи оборота и приходите си. Възможността за дистанционна работа и дигитализацията на определени задачи помогна много на компанията. Бизнес моделът на Printopia е иновация сам по себе си. Започва с ясно изразено лидерство от върха на организацията. След това на място се изискват правилните супервайзъри, чувствителни към трудностите, които могат да имат хора с увреждания на работното място. Всички служители преминават през обучение. Крайъгълният камък е осигуряването на правилното съчетание между уменията на служителите и работата. Служител с увреждане получава обучение за безопасност и умения преди наемане на работа. Наставничеството от други служители е от голяма полза. Printopia успя да разбие стереотипите и скептицизма на клиентите по отношение на работата, която извършват хората с увреждания. **Посланието, което искат да предадат на хората е, че включването на хора с увреждания е от решаващо значение, защото позволява на всички нас да оценим стойността на социалното взаимодействие като рутинна ежедневна дейност.**

www.printopia.ro

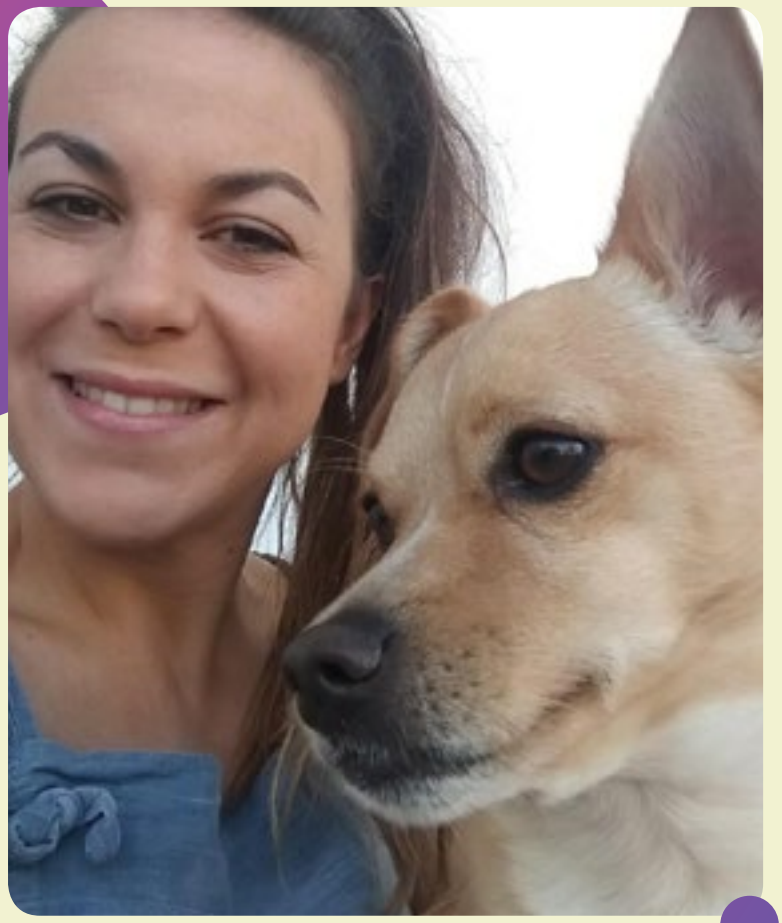
Speranța Empowerment Foundation

Румъния



Speranța Empowerment Foundation е неправителствена организация с над 20 години дейност в подкрепа на деца със специални нужди и техните семейства. Фондацията е допринесла за успешното интегриране на деца, диагностицирани с аутизъм, дефицит на внимание, хиперактивност, синдром на Даун и други, в редовни училища. Целите на фондацията са да гарантира, че всяко дете с увреждане може да се възползва от приобщаваща образователна система и че всеки възрастен с увреждане притежава уменията, необходими за водене на независим живот. Фондацията е призната за добра практика от Центъра за ранна интервенция, предлагаща терапии за бебета веднага след като им бъде поставена диагноза или са изложени на риск от развитие на увреждане. Подобна инициатива е от съществено значение за Румъния, тъй като страната няма добре дефинирана правна рамка на национална програма за ранна интервенция. Проектът „Добър старт" довежда до внедряване на мултидисциплинарни услуги за наблюдение и скрининг на деца в ранен етап, както и обучение на родителите за правилно подпомагане на тяхното развитие. **Резултатите станаха по-добри и по-видими, когато организацията намери съюзници и хора, които искат да работят за същите цели. Създаването на голяма общност помогна на фондацията да предаде своето послание и да предостави услуги на повече хора и деца в нужда.**

www.fundatia-speranta.ro



Spot a Stray

Гърция

Spot a Stray е първият инструмент за лесно и бързо проследяване и регистриране на бездомни кучета (и тяхната популация) по региони. Днес няма нито един инструмент в тази посока не само на национално, но и на европейско и световно ниво. Мисията на Spot a Stray е да предложи безплатно приложение, където хората могат да проследяват и регистрират бездомни или изгубени кучета на интерактивна карта, създавайки справка и единна база данни за бездомните кучета в Гърция. По този начин съответните заинтересовани страни ще могат да работят по целенасочено и да осигуряват подходящите грижи, лечение и домове за тези животни. Така Spot a Stray помагат за решаване на тежкото положение на изоставените кучета в страната. Изключително важно е да се популяризира дейността, както и работата с добър екип. В случая с Spot a Stray екипът се състои основно от доброволци, най-големият ресурс за създаването на приложението. Идеята стартира през март 2021 г. и за тях беше, и все още е наистина трудно да съгласуват работата си с местните власти, тъй като не съществува протокол или насока за тази конкретна цел. **Ето защо, основателите се научават да работят за устойчивост и с търпение, докато навлизат постепенно в пространството на местните власти.**

https://linktr.ee/spotastray

The Beehive Community

Гърция

Общността Beehive е социално предприятие, което предлага работилници, семинари и места за самоусъвършенстване на отделни лица и групи. Основната им цел е да се засили социалната промяна чрез личностно развитие. Организацията насърчава култура на грижа, като същевременно подобрява благосъстоянието. Визията на Beehive за социална промяна е пряко свързана с освобождаването на хората от техните лични и социални ограничения, така че те да могат да действат с пълния си потенциал, свободно, креативно и с високо ниво на осъзнатост. Както много други предприятия по време на Ковид-19, общността на Beehive се задейства и създаде нова онлайн версия на всички налични семинари. В началото този нов начин за организиране на семинари изглеждаше трудна задача, но членовете на персонала възприеха нови инструменти и развиха нови умения, за да се адаптират към промените. Дори след края на мерките срещу Ковид-19 те продължават да предлагат уебинари. Работата в социалната сфера изисква да се даде гласност на членовете на общността. Концепцията за култура на грижа е особено новаторска и екипът споделя, че основният ключ към успеха е предоставянето на услуги и дейности, от които хората се нуждаят. Въпреки че тази концепция е много нова и неразработена, тя има положително въздействие на индивидуално и общностно ниво.

Общността на Beehive научи, че да си предприемач е доста взискателно и че е от решаващо значение да намериш инструментите и стратегиите за адаптиране на услугите към различни ситуации, без да изпускаш от поглед оригиналната концепция и цел.

https://the-beehive.org/el/





Ulaf Ste

Северна Македония

Ulaf Ste е кафе-бар, основан от Радмила Перик и Мартин Ангелов, в Битоля, Северна Македония. Двамата собственици са глухи и чрез работата си искат да вдъхновят местните и да им покажат, че има много потенциал в общността на глухите, както и в хората с различни увреждания. Част от декорацията на кафе-бара са снимки на македонския жестомимичен език, така че клиентите да могат да се учат, докато са в бара. Радмила и Мартин отварят кафе-бара няколко месеца преди Ковид-19 да се разпространи. Те се сблъскват с няколко трудности, като намаляващ броӥ на клиентите поради различни причини, например пандемичните мерки и ограниченията, което довежда до намаляване на приходите. Те обаче не се отказват и решават да успеят, търсят алтернативни начини за подобряване на бара и пазара. Една от основните пречки е, че когато хората са с маски, за собствениците на кафенето е трудно да общуват с тях, тъй като ме могат да четат по устните им. **Откривайки Ulaf Ste, основателите искат да изпратят съобщение, че глухите хора или хората с различни увреждания като цяло са способни да измислят различни бизнес идеи. Те са изправени пред същите борби както останалите и постигат целите си. Екипът иска да докаже, че може да допринесе точно толкова за обществото, колкото и останалите.**

Ulaf Ste

Yellow Shirts

Румъния

Yellow Shirts (YS) е младежка организация, създадена с цел да подкрепя и интегрира младежите в общността. Дейностите на YS се фокусират върху подпомагането на техните бенефициенти в тяхното лично и професионално развитие с акцент върху доброволческите дейности, като предоставя контекст за тяхното развитие в спорта и общественото образование. Тъй като физическият контакт и срещите не бяха разрешени, дейностите на YS съответно бяха намалени и променени. Въпреки това те успяват да създадат различни дигитални продукти, които все още са полезни и използвани в работата им, както и да популяризират повече работата си сред своите сътрудници онлайн. Основният принцип на работа на YS е малко по малко, стъпка по стъпка, от млад по млад. Може въздействието на YS да не изглежда голямо, когато се приоритизира работата на индивидуално ниво, но YS по-скоро се фокусира върху трансформирането на живота на един, вместо да работи с групи. Основните дейности, които изпълняват сега, са насърчаване на спорта и доброволчеството в спорта, на доброволчеството като цяло и обучение и подкрепа на млади музиканти за получаване на потенциална печалба от тяхната работа. За основателя е от решаващо значение да даде приоритет на хората и дейността пред финансовата печалба. **Може да забогатеете, но парите са временни. Учиш се по-добре, когато правиш нещата с отворено сърце. Човек може да се ръководи от следния етичен принцип: хората да са целта, а не средствата. Всяко препятствие всъщност е неизползвана потенциална възможност. Не се отказвайте от самото начало. Спете, обсъждайте, обмисляйте и слушайте другите.** Yellow Shirts



Културен сектор

Отменени концерти, танцови представления и събития, затворени театри, кина, музеи и културни обекти обрисуват жестоката реалност на пандемията от Ковид-19 в културния сектор, който беше засегнат много силно. Кризата с Ковид-19 ни даде ценни уроци, тъй като не оценявахме какво имаме, докато не го загубихме.

Какво е светът без култура, свят без бъдеще. ЮНЕСКО

Културата и творчеството са вода в пустинята, която дава светлина на света, съхранява духовната сила на хората, дава топлина и енергия. Тя е належащо необходима в едно демократично общество. По думите на председателя на Управителен комитет за култура, наследство и ландшафт, г-н Леван Харатишвили: „Не се паникьосвайте: културата винаги е налична – и ще е още повече след Ковид-19".

Предизвикателствата, провокирани от Ковид-19, довеждоха и до позитиви. Хората намериха начини да преосмислят, подобрят и измислят начини, използвайки технологията, за да поддържат културата жива и свързана с много хора. Групи се събират, за да участват онлайн в свои алтернативни културни дейности, а солидарността и съпричастността излизат на преден план.

Следва да се отбележи, че кризата спомогна за въвеждането на цифровите технологии в културния сектор, което отвори нови възможности.



Bea Gateste

Румъния

Bea Gateste превръща всяка идея във вкусна реалност. Чрез работата си Никол Беатрис Шейгиу Юрж (Bea Gateste) обича да преоткрива всякакви торти, сладкиши и обикновени кулинарни рецепти. Bea Gateste се вслушва в това, което клиентите искат и си поставя за цел да им предложи изключителни вкусове. Независимо дали се комбинира сладко и солено или се пресъздава бабина рецепта, Bea Gateste може да направи всичко. Bea Gateste е запозната с трудностите, пред които са изправени малките предприятия по време на пандемията, тъй като нейният бизнес е основан по време на първата вълна. Независимо, че толкова скоро след откриването не е най-доброто време за стартиране на онлайн магазин с доставки, Bea Gateste взима всички възможни предпазни мерки. Уникалният аспект на това предприятие е, че Беа иска да остане близо до клиентите си дори след изпращане на поръчката, тъй като тяхната обратна връзка е това, което прави бизнеса по-добър с всеки изминал ден. Иновативната практика, на която бизнесът държи, е правенето на рецепти с клиентите от нулата. По този начин те имат торта, която не могат да получат никъде другаде, а бизнесът може да вложи лично отношение. **Докато развива и разраства бизнеса, Беа се учи да работи под напрежение. Тъй като са разрешени промени в поръчката в последната минута, гъвкавоста е ключова. Освен това иновациите отнемат време. Възприемането на провала е ключов компонент от пътя.**

Bea Gateste

Book Journey

България

Четящите книги са навсякъде около нас. След началото на пандемията от Ковид-19 хората прекарваха повече време у дома и трябваше да заменят обичайните си дейности, свързани със социални събития, с други хобита и дейности у дома. Търсенето на смислена книга обаче може да отнеме много време и читателите, опитни или не, винаги биха оценили някои насоки за високо ценени книги и разкази. Решението за това е Book Journey.



Book Journey е платформа за абонамент за любители на книги и желаещи да станат любители на книги на всяка възраст. Платформата предлага уникален набор от печеливши награди, книги, които разширяват хоризонтите, както и приятелска общност, в която се споделят мисли и така всички заедно тръгват на страхотно пътуване. Мисията на Book Journey е да помогне на хората да развият уменията си за четене и да прекарват по-малко време в търсене на заглавие, от което да избират в океана от книги на пазара. **Техният урок е, че предприемачите трябва да следват своите мечти и страсти и да намерят начини да ги пресъздадат като инициативи, които могат да помогнат на другите. Book Journey е резултат от сътрудничеството между две творчески личности, решили да се посветят на това, което ги прави щастливи.**

www.bookjourney.club



Creative Art

Северна Македония

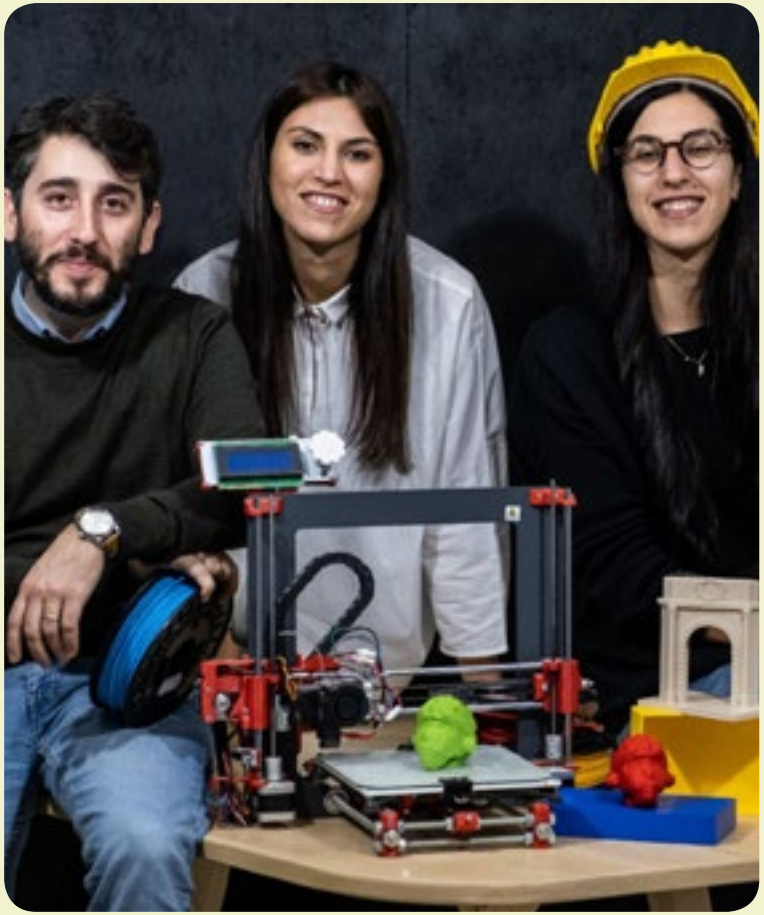
Creative Art е компания със стопанска цел. Основателят работи преди всичко, за да удовлетвори клиентите и да надмине себе си. Когато правите нещо, което обичате, печалбата идва съвсем естествено. Creative Art е за всеки, който обича дизайна и готините щампи. Компанията е специализирана в производството на маркови тениски, чанти, чорапи и чаши за чай, но също така извършва дигитална работа като лога и различни дизайни. Готините дизайни и успешно изпълняваните задачи носят радост. Самата компания печели поради своята репутация, а също и клиентите, които се връщат за повече персонализирани дизайни и щампи. Пандемията не беше проблем за компанията. Напротив, Creative Art възприемат случващото се като предизвикателство в точния момент. Компанията представя услугата за дигитален маркетинг и графичен дизайн, като използва социалните мрежи Фейсбук и Инстаграм, както и Google Ads като комбинирана услуга, която е мощно оръжие при време на „локдаун", което се създаде от пандемията. **Основателят споделя, че клиентите са тези, които поддържат бизнеса и не се е отказвал да се стреми да задоволи нуждите им.**

CreativeArt.bt

D.E.E.P. LAB

Италия

DEEP LAB е инициирана през октомври 2019 г. след спечелване на финансиране по покана на PIN в регион Пулия. Секторът на инициативата е образование и културно забавление, реализирано с помощта на модерни технологии, като 3D принтиране, което стимулира мултисензорното обучение. DEEP LAB залага на добродетелната връзка между история, територия и технология, за да подобри връзката между местата и 3D принтирането чрез проучване, създаване на прототипи и разработване на триизмерни исторически центрове, които да се използват като подкрепа за игри и лабораторни образователни дейности. За стартиращ бизнес, чиято основна цел е да работи с училища и музеи, беше особено трудно да се справи с началния етап на пандемията. Разработвайки прототипа на 3D City PLUS, екипът се сблъска със затварянето на библиотеки и културни обекти, което възпрепятства фазата на проучване, както и тестването на продукта. Въпреки това, те приемат трудността като стимул за размисъл върху необходимостта да се направи още една крачка напред, т.е. да се направи възможна дематериализацията на културния и образователния опит чрез започване на разработване на идеи за дистанционно използване. Местата на културата трябва да бъдат по-привлекателни за новите поколения потребители, които все повече изискват завладяващи преживявания в смисъл на образователни развлечения. Появяват се както дидактика, така и туризъм на преживяванията, а проектът 3D CITY PLUS разглежда и двата аспекта.



Реализацията за DEEP LAB се осъществява с разрастването на бизнеса, което изисква постоянен ангажимент на пълно работно време на членовете и преди всичко разчитане на експерти за промоционални и комуникационни дейности.

www.deeplabsrl.com

Dishcover

Гърция



Dishcover е иновативно уеб-базирано приложение, което предоставя на международните и местните пътешественици автентично преживяване в преоткриването на града, неговите скрити съкровища и истории чрез самостоятелни кулинарни разходки/обиколки и напътствия от местните. Идеята за създаване на стартъпа Dishcover идва от разбирането, че днешните любители на храната (както повечето пътници) прекарват часове в навигация от хаотичен набор от източници, за да планират едно наистина автентично пътуване. Стартъпът е създаден по време на пандемията. От древни времена Пирея е едно от най-важните гръцки пристанища, което прирежава уникална мозайка от култури и кухни. Повечето от посетителите на пристанището обаче, възпирани от първото впечатление и недостатъчната информация, просто минават, пропускайки всички очарователни кулинарни и културни изкушения, които Пирея може да предложи. Идеята е да се разказват истории чрез вкусове и в същото време да се подкрепят близките дестинации, за да се привличат посетители по устойчив начин и те да откриват тези дестинации чрез сетивата си.

Екипът на Dishcover винаги е нетърпелив за нови, иновативни партньорства или трансфер/обмен на ноу-хау, които могат да предизвикат и да разширят настоящите граници в разделите на туризма, културата и гастрономията, използвайки както творчески, така и научни методи.

https://dishcovertravel.com/

EcoWinery

Италия

EcoWinery е основана през лятото на 2020 г. Трима младежи научават за поканата на PIN в регион Пулия, която насърчава развитието на млади предприемачески дейности. Те решават да се възползват от тази възможност и след часове на планиране ориентират бизнеса с фокус върху устойчивостта на околната среда и по-специално във винарския сектор. По този начин EcoWinery е създадена, за да подобри и насърчи италианските винарни в постигането на по-устойчива производствена система, подкрепяйки комуникацията на екологичните ценности на етичните потребители и насърчавайки откриването на винен туризъм и винени преживявания. Увеличаването на използването на уеб пазари е много важно, особено по време и след пандемията. EcoWinery успя да се възползва от възможностите, работейки за реализиране на устойчива и неизживявана досега електронна търговия в областта на виното. Предизвикателството за тях е да съчетаят онлайн пазаруването и устойчивостта, но техният успех показва, че е възможно да се комбинира система за онлайн продажби със съзнателно и устойчиво пазаруване. EcoWinery е първата италианска дигитална платформа, която фокусира основния си бизнес върху принципите на екологична устойчивост, прилагани към производството на вино.



В EcoWinery са убедени, че за да се осъществи тази революция, е необходимо да се съчетае технологичният прогрес с екологично устойчива производствена философия. Това е единственият начин да защитим екосистемата и биоразнообразието.

ecowinery.it



Eufonic

Румъния

Eufonic е онлайн музикален магазин, който продава плочи в Тимишоара. Името Eufonic означава хармония между звуците. Eufonic се фокусира предимно върху електронната музика, но от време на време любителите на музиката могат да намерят някои изненади от други класически жанрове, като джаз например. Eufonic стартира по време на първия локдаун през 2020 г. Първоначално идеята е да бъде физически магазин, но пандемията налага промяна на формата. Това довежда до решението да се открие онлайн магазин, който работи успешно, имайки предвид локдауна и факта, че повечето хора прекарват доста от времето си онлайн. Eufonic има значителен брой клиенти. Основната мотивация е споделянето на музика, особено на плочи. „Трябва да запазим винила жив" е намерението на Алекс.

Eufonic е вторият звукозаписен лейбъл в Тимишоара, който издава музика на плочи. Предвид факта, че Eufonic стартира по време на пандемията в онлайн формат и за по-малко от две години се разви до звукозаписна компания с две издания на двама големи изпълнители и трето предстоящо, Eufonic успя да се разрасне експоненциално като бизнес и визия, базирани единствено на продажба на електронна музика на плочи. **Търпението и късметът са ключовите фактори за израстването им. Трябва обаче да се осигурят някои необходими условия, за да се случи късметът, което е нагласата да очакваме неочакваното.**

www.eufonic.ro

KERTA

Полша



KERTA е марка медицинско облекло за съвременните хора, които ценят комфорта и за които работното облекло е престанало да бъде само функционален аксесоар, а се е превърнало в проява на собствената им индивидуалност, сила и страст към живота. KERTA е насочена главно към болници, лекарски кабинети, медицински заведения и салони за красота. Компанията е основана по време на пандемията и не е изпитала големи предизвикателства. Напротив, времето, обхванато от пандемията е това, в което марката се развива. Повечето от важните срещи се провеждат онлайн, спестявайки време за пътуване до работа и позволявайки фокусиране върху дизайна. Към момента, благодарение на факта, че тази форма на работа става все по-популярна и има много инструменти, които я улесняват, компанията е склонна да се възползва максимално. Целта на облеклото KERTA е да подпомага медицинския персонал в работата му. Професиите, които представляват клиентите на фирмата, изискват отдаденост, ангажираност и голяма отговорност към здравето и живота на другите. Това означава много часове работа, тежко натоварване и много безсънни нощи. Ето защо мисията на марката е да гарантира комфорта на всеки работен ден. Основателят желае да бъдат създадени по-интересни и социално отговорни компании и младите хора в Полша да имат смелостта и мотивацията да развиват такива продукти. **Цела на KERTA към успеха е сътрудничество, уважение, взаимна подкрепа, вместо състезаване и конкуренция.**

https://kerta.com.pl/

MoodLight

Северна Македония



Moodlight е малък бизнес, който продава ръчно изработени, персонализирани свещи за хора, които ценят уникалните функционални декорации в домовете си. Свещите се продават само онлайн и се доставят до дома на клиентите. Всъщност пандемията от Ковид-19 помага на бизнеса да се разрасне. Хората, заседнали вкъщи, прекарват повече време в социални медии, което позволява на MoodLight да достигне до повече потенциални клиенти.

Историята зад организацията гласи, че основателката прави семпли скулптури у дома като свое хоби. Идеята да отвори стартиращ бизнес по-скоро ѝ хрумва за да запази мястото си на пазара. Всяка персонализирана свещ е уникална. Целта е да има изключителни форми на свещи, например десертни свещи. Наистина е изкуство самото подготвяне на свещите. **В началото не вървеше по план и някои бариери забавиха реализацията на тази идея, но с течение на времето Зорица разбира, че упоритостта е ключов фактор.**

MoodLight

SzuperChess

Германия

SzuperChess е първото реално и ефективно решение за борба с онлайн измамите при игра на шах, като също така осигурява сигурни онлайн турнири по шах. По време на пандемията от Ковид-19 се наблюдаваше истински бум на шаха в онлайн среда. За SzuperChess е много важно и полезно да заменят турнирите на живо, които се налага да бъдат отменени. Отдава се възможност и за демонстрация на големия потенциал на онлайн шаха в бъдеще. Мисията на SzuperChess е никога повече да не бъдете измамени на онлайн турнир по шах. Благодарение на системата против измама, шахматистите трябва да се съсредоточат върху това, което е наистина важно: да играят шах, да се наслаждават на турнира и да се състезават за наградите. Останалото е гарантирано от SzuperChess. От една гледна точка, урокът е свързан с принципа, че всеки играч, който е бил измамен, заслужава да играе в сигурна среда без измамници. От друга страна, разпространяването на Ковид-19 доведе до ограничения в социалния и културен живот на хората. Поради тези причини една онлайн платформа за игра на шах е интересна и е страхотна концепция за насърчаване на доверието между играчи и арбитри в безопасна игрална среда. **SzuperChess е избран като добра практика поради своята иновативна система против измама по отношение на използваната технология и една наистина удобна за игра и състезателна платформа за шахматисти и любители, които искат да се отдадат на честна и справедлива игрална среда.**



https://szuperchess.com/



Tombabe

Румъния

Започвайки като личен детокс през 2019 г., Tombabe първоначално е онлайн магазин за икономични стоки, който бързо се мести във физическо студио в Тимишоара. Студиото мечтае да събира под един покрив местни дизайнери, музика на плочи, винтидж и ретро парчета, които си струва да се запазят, готини марки и всичко, отразяващо градския стил. Tombabe бързо ескалира в марка тениски, която популяризира румънския език и градския жаргон. Вече наброява над 100 послания, написани върху унисекс обикновени бели или черни тениски. Tombabe стартира един месец преди пандемията и се разраства най-вероятно, защото хората имат нужда и желание да комуникират по различни начини и да се свързват с външния свят. Носейки техните тениски с изписани послания, хората осъществяват връзка с другите в онлайн изявления.

Един урок от творческата инициатива Томбабе е, че всичко може да се превърне в бизнес и че светът няма да се разпадне, ако не приключите навреме, но човек трябва да се опита да дава най-доброто от себе си.

www.tombabe.ro

True vs. False

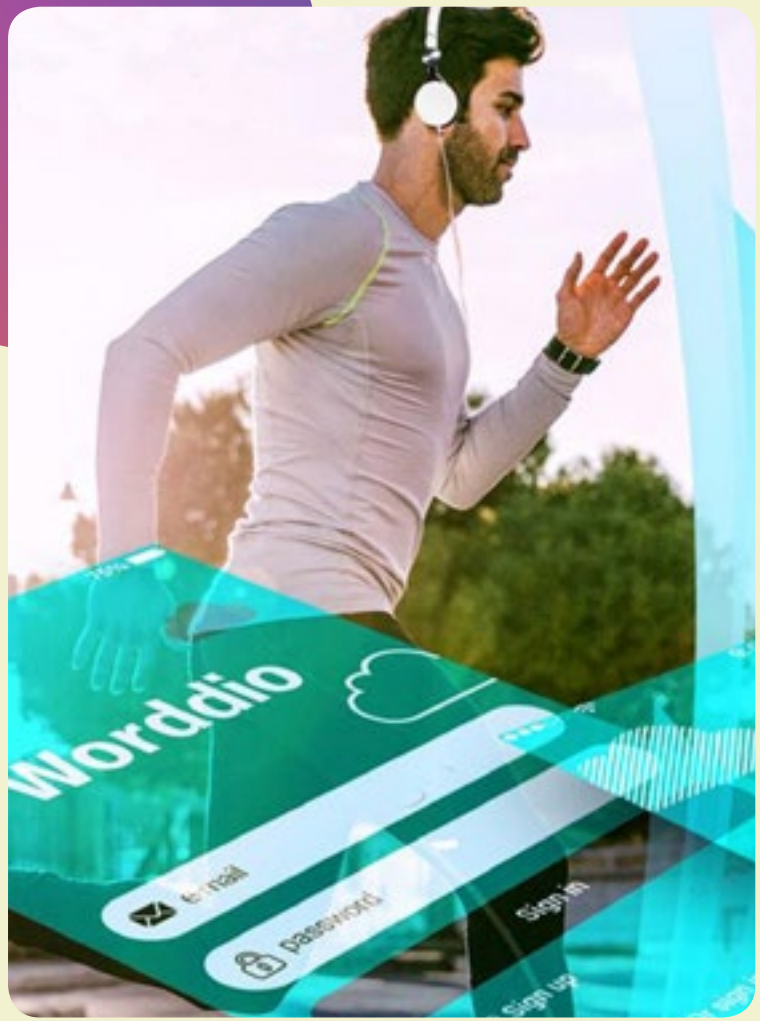
Гърция



True vs. False не е стандартния исторически разказ, а интерактивна комедия/игра с най-великия философ на всички времена, Сократ! Посещавайки тази игра, играчите се запознават с невероятни факти, странни истории и забавни клюки от древногръцкия свят. Организаторът на играта стартира бизнеса си преди пандемията от Ковид-19, когато играта е присъствена. По време на пандемията обаче не е възможно да се организира по същия начин и основателят решава да я адаптира и превърне в дигитално изживяване. Това решение е много успешно подобрение за бизнеса, тъй като цифровата/виртуална форма на дейност отваря за организацията международния пазар. Ковид-19 научи всички, че е много важно винаги да сме в състояние да се адаптираме към нови ситуации и това е, което всеки предприемач трябва да има предвид. Основателят съветва да бъдем иновативни, гъвкави и винаги готови да се адаптираме към промените. Всяко предизвикателство може да се превърне във възможност.

За много предприемачи, работещи в културата, Ковид-19 беше голяма пречка и предизвикателство, но гъвкавостта и иновативното мислене се оказаха страхотна възможност.

www.comedyathens.com



Worddio

България

Приложението Worddio е създадено специално за хора, които учат чужд език и нямат време да запомнят нови думи. Worddio е първият напълно пасивен съставител на речник. Най-голямото предизвикателство за изучаване на чужд език е времето. Напредналите онлайн технологии предоставят много възможности за учене, но всички те изискват 100% фокус за дълъг период от време, което много хора нямат. Повечето приложения и платформи се конкурират в интерактивността, но колкото по-интерактивен е един метод за изучаване на чужд език, толкова повече внимание се изисква за добри резултати. За да реши този проблем, Worddio превръща флаш картите, които учениците често използват, за да запомнят думи и фрази, в аудио флаш карти. Това прави Worddio чудесен инструмент за пасивно учене на нови думи и спестяване на време на хората. Уникалността на Worddio е в псевдо-пасивния метод за запаметяване на слуховото възприятие на думите, които искате да научите. Можете да научите нови думи, докато правите нещо друго, без да докосвате телефона си. Чрез този метод обучаемият ще запомни и произношението по правилния начин, изречено от носител на езика. **Основният урок, извлечен от тази добра практика, е „откриването на възможности“, когато хората и общностите са изправени пред трудности в работата си или общуването с другите.**

https://worddio.com/

Дигитален Сектор

Дигиталният сектор е засегнат най-малко от пандемията с Ковид-19. Единствената значителна промяна, забелязана от тези, които вече са работили в дигиталния сектор, е по-широкото използване на дистанционна и хибридна работа. Тази индустрия е не само най-малко засегната, но също така се радва на най-голямо развитие. Много хора започнаха да преминават към дигиталния сектор и да търсят онлайн работа. Освен това с пандемията цифровизацията навлезе в други сектори и донесе промени, равняващи се на години работа, в начина, по който компаниите във всички сектори и региони извършват бизнес. За да останем конкурентоспособни в тази нова бизнес и икономическа среда, се изискват нови стратегии и практики. Според някои изследвания онези предприятия и предприемачи, които разпознаха стратегическото значение на технологиите като критичен компонент на бизнеса и като източник на ефективност, са тези, които успяха да оцелеят и да процъфтяват в кризата с Ковид-19. Респонденти от компании, които са предприели успешни реакции при кризи, съобщават за набор от технологични способности, които другите не правят – по-специално запълване на празнините в технологичните дефицити по време на кризата, използване на по-напреднали технологии и бързина в експериментирането и иновациите. Ковид-19 се развиде като вид „катализатор" за приемането и увеличеното използване на цифровизацията в бизнес секторите, заедно с представянето на предвидени и непредвидени възможности.

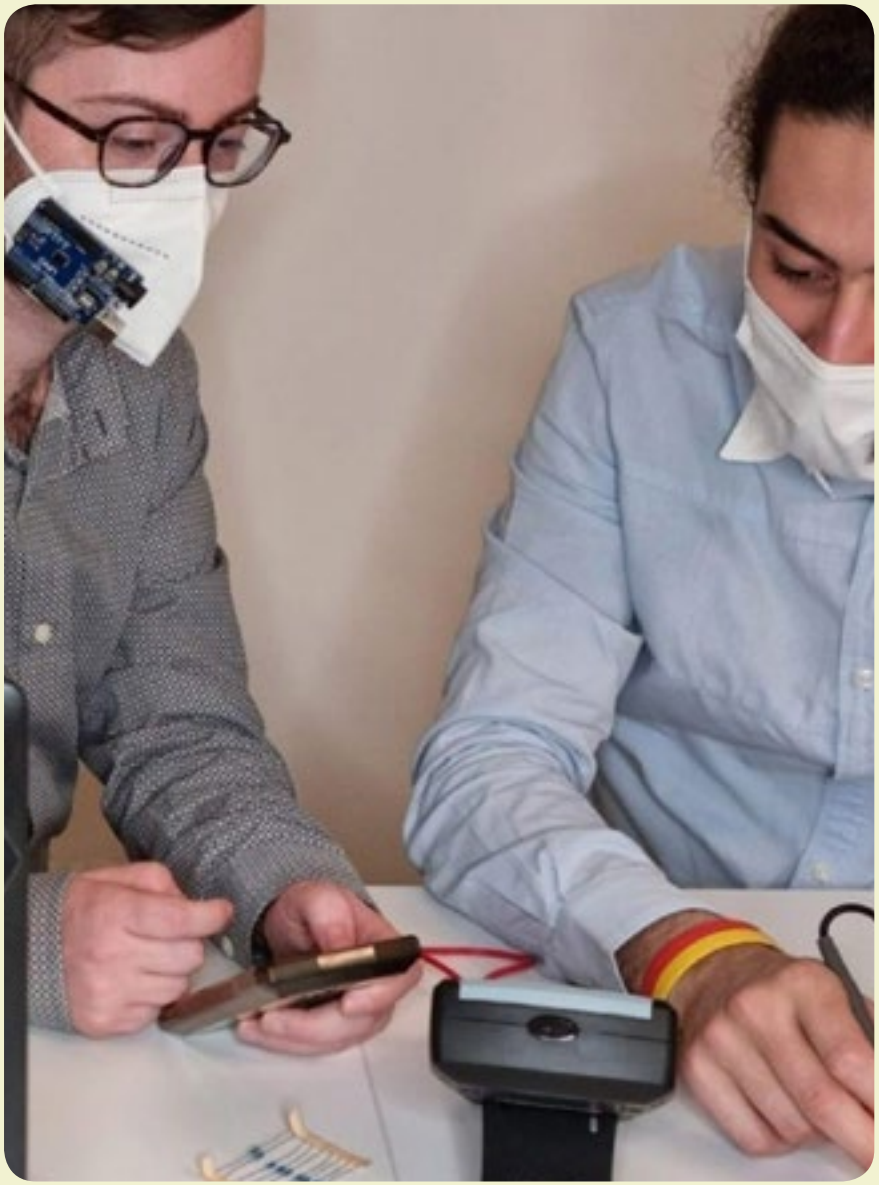
Au Revwear

Полша

Au Revwear е онлайн бутик за дрехи, който е социално отговорен и екологичен. Продаваните дрехи са втора употреба, предимно дрехи от известни личности, така наречените инфлуенсъри. Мисията на компанията е да образова хората и да ги накара да осъзнаят, че консуматорството разрушава околната ни среда. Хората купуват твърде много дрехи! Пандемията забавя старта на бизнеса, но въпреки това позволи по-добра подготовка за управление му. В резултат на пандемията по-малката нужда на клиентите да купуват официални дрехи се оказва пречка. Бизнесът е затруднен и от предизвиканото значително развитие на модната индустрия в интернет. По-голямо самосъзнание, чувство за сила и свобода на избор са важните уроци, научени от Au Rewear. **Вашата личност не се определя от вашия успех или провал в кариерата. Да си предприемач е интересно, но и изискващо.**

www.aurev.shop





A3K S.R.L.

Италия

A3K SRL има за цел да предлага услуги за проучване, проектиране, разработка, производство, управление, консултиране, създаване и маркетинг на цифрови решения за изкуствен интелект, анализа и обработката на данни, машинно обучение и др. Пандемията от Ковид-19 донесе възможности за високотехнологичните компании за разработване на нови продукти, които защитават здравето на хората. Пандемията отвори пространство за иновации и бързо използване на нови решения, които могат да смекчат негативните последици от широкото разпространение на вируса. Пандемията даде възможност на A3K SRL да разработи иновативен продукт като (ME)2, маска, която може да открие респираторни проблеми на ранен етап. **За основателите пандемичната криза даде тласък към иновативни идеи, които защитават здравето. Екипът има задължението да защити най-уязвимите, като осигури навременни диагнози, които могат да предотвратят циркулацията на несъзнателно заразени с Ковид-19 лица.**

www.a3ksrl.com



https://bintern.com/

Bintern

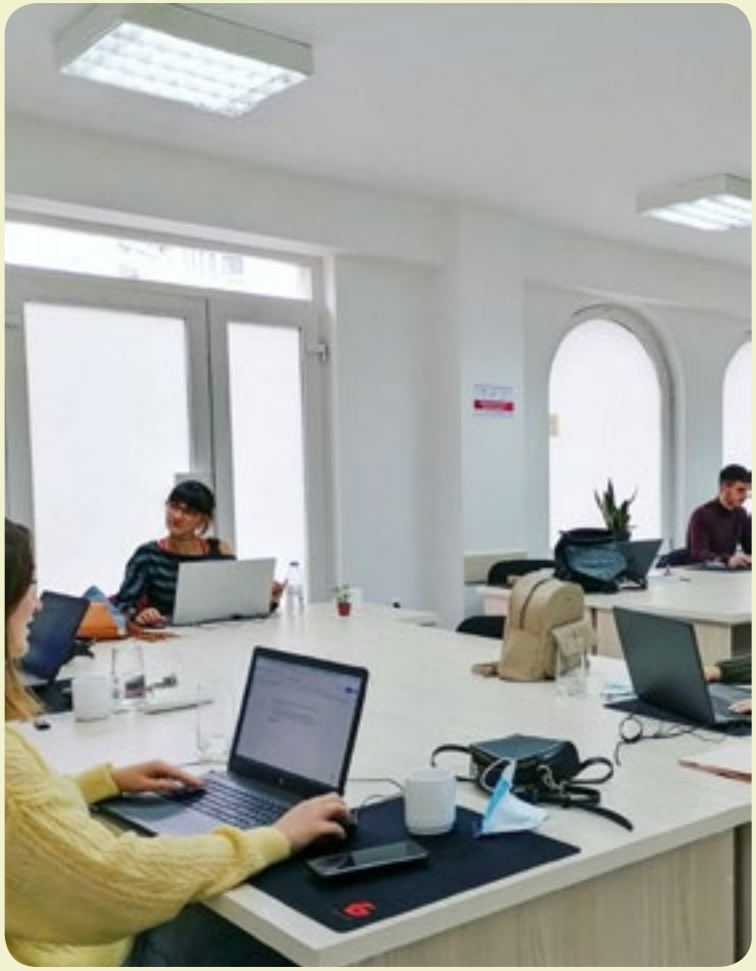
Северна Македония

Bintern е компания, фокусирана върху подпомагането на младите хора да започнат кариерата си, да се свързват лесно с компании и да намират стажове, които ще им позволят да придобият подходящи умения и опит. Стажовете създават по-конкурентноспособни младежи на пазара на труда и ги доближават до работа в компанията, в която стажуват, или друга компания в същата област. Всичко това прави Bintern първата македонска платформа, която предлага комуникация и сътрудничество между компании и студенти или висшисти в страната. Идеята за Bintern се заражда в главата на основателя Димитър Митревски през първата година от обучението му в колежа, когато се изправя пред предизвикателството да си намери стаж. Той забелязва, че всички негови състуденти са изправени пред един и същи проблем, липсата на централно място, където студентите да получават информация за обяви за практики и как да кандидатстват за тях. След като идентифицира проблема, Димитър предлага Bintern като решение. Компанията е изправена пред някои предизвикателства в началото, тъй като е създадена през първата година от пандемията. Тогава ограниченията в Северна Македония за предотвратяване разпространението на Ковид-19 са много строги. Почти всички компании трябваше да преминат от работа в офис към работа от разстояние, или към хибриден модел – част от служителите работят от офиса, а останалите от дистанция. Новата ситуация доведе до по-малък брой стажове, предлагани от компаниите, тъй като е предизвикателство да се наеме стажант, който да работи дистанционно. **Основателят се придържа към идеята си и не се отказва. Той научава следното: Успехът няма да се случи за една нощ. Това е процес на непрекъснато учене и усъвършенстване.**

CLICKVISION

Северна Македония

CLICKVISION е агенция за дигитален маркетинг, която предлага различни услуги от дигиталната вселена, но основно свързани с маркетинга. В момента компанията се фокусира върху писането на съдържание. CLICKVISION се явява по-скоро добра възможност поради факта, че хората свикнаха да работят от вкъщи, което им дава гъвкавостта да работят, когато пожелаят. Всичко това довежда до по-плавно развитие и разширяване на компанията. Ковид-19 не повлиява на работния процес, апо-скоро помага да се разширят, защото успяват да наемат повече работници, които да работят дистанционно. CLICKVISION се задвижва от ясния мотив да постигне целите на клиента. Следвайки най-новите тенденции в дигиталния маркетинг, компанията гарантира на своите клиенти висока производителност. Управляването на такъв бизнес изисква смелост. CLICKVISION помага на своите клиенти, предоставяйки услуга, базирана на големия си опит в сферата, а получените знания и натрупания опит решават всеки проблем. Екипът на CLICKVISION е отворен за работа с всеки, който се нуждае от помощ за своята марка, компания или бизнес. **Издръжливостта и упортсвото е най-важният урок, който екипът на CLICKVISION усвоява.**



click-vision.com



EasyTrash

Италия

Разделянето на продукти може да предизвика затруднение. В ежедневен аспект може да се превърне в допълнителна тежест за хората. EasyTrash е проектиран от основателите си, за да реши точно този проблем. Проектът е насочен към създаване на домашен колектор, който автономно разпознава изхвърлените в него отпадъци и разделя продуктите в правилните им категории. Целта на тази инициатива е да опрости и оптимизира процеса на рециклиране с помощта на софтуер за изкуствен интелект (AI). Проектът стартира официално през октомври 2020 г., в пика на пандемията от Ковид-19. Въпреки че това не попречи на предприемачите да продължат да работят, процесът на развитие на EasyTrash се забави. За щастие на двамата творци техният проект беше един от избраните за финансова подкрепа от инициативата PIN, насочена към подкрепа на млади предприемачи с иновативни идеи. Процесът на кандидатстване е изцяло онлайн и непрестанните усилия от страна на двамата разработчици, позволяват прототипът на EasyTrash да стане реалност през април 2021 г. Само четири месеца по-късно EasyTrash достигна своята междинна цел и създава своя първи работещ прототип. **Когато възникне предизвикателен проблем, съветът на основателя е никога да не се отказвате от първия опит, а да продължавате да търсите решение. Неочакваното е част от работата на една компания, особено когато се опитва да прави иновации и да създава нещо ново.**

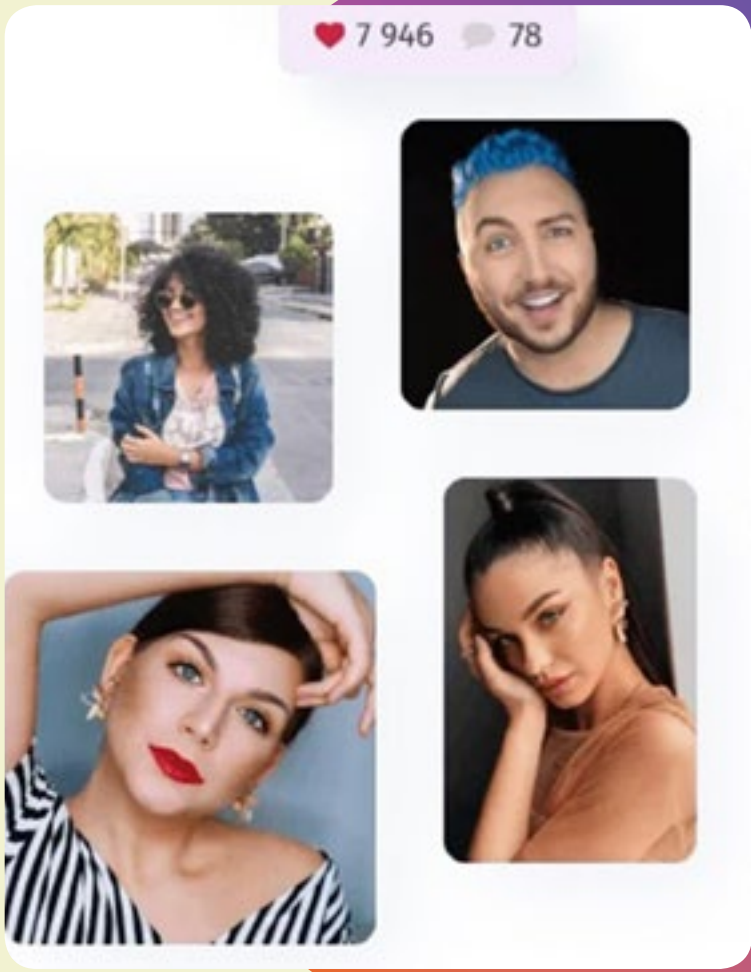
www.easytrash.org

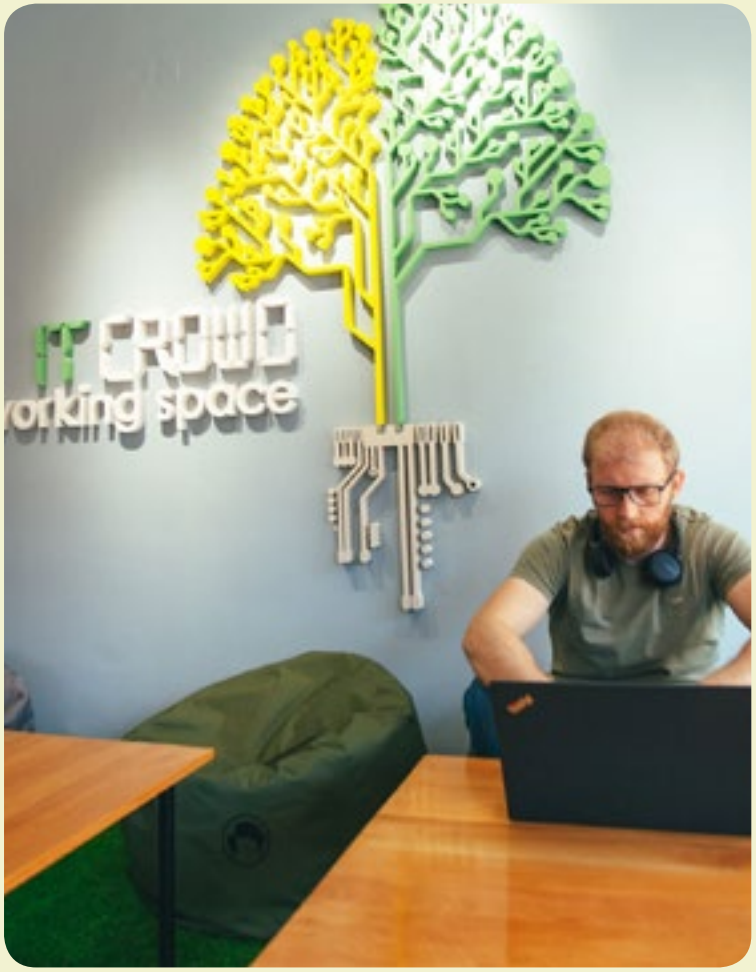
Influ Ai

България

Influ.ai е българска стартъп компания, основана през 2020 г. Тя представлява платформа за инфлуенсър маркетинг, в която инфлуенсърите си сътрудничат с подходящи марки и управляват бизнеса си с удобни инструменти. Influ.ai е първата платформа и цялостно софтуерно решение в България, което улеснява връзката между компании и над 300 достоверни инфлуенсъри. Платформата подпомага процесите на подготовка на кампании, търсене на връзка с инфлуенсъри и дава възможност за прогнозиране и наблюдение на резултатите и възвращаемостта в реално време. В периода на пандемията от Ковид-19 много фирми трябваше да трансформират своите оперативни модели, за да отговорят на новата реалност на дигитално базирани взаимодействия с клиенти и публика. Този преход изискваше допълнителни ресурси и опит, което можеше да бъде предизвикателство за много бизнес сектори. **Кризата, провокирана от Ковид-19 ги научи да бъдат по-креативни и иновативни.**

www.influ.ai





IT Crowd

Северна Македония

IT Crowd е част от Nexrow и първото споделено пространство за работа в Битоля, продукт на споделена визия за създаване на работно пространство, което наистина обхваща и подобрява съвременния работен живот. Компанията започва като разработва софтуер, по-късно се разширява в IT Crowd. Те разполагат с кафе-бар и удобни зони за разговори и работа. Предлагат възможност за планиране на събития и срещи, на които членовете могат да общуват, да работят в мрежи, да намерят вдъхновение и да придобият нови лидерски умения. Първоначално хората нямаха представа какво е споделено работно пространство и се налагаше да обяснят какво предлагат и как поддържат бизнеса. В началото на пандемията при всички ограничения и затваряният, IT Crowd пострада, но след това, когато работата от разстояние се наложи като тенденция, нещата се промениха и в момента компанията си сътрудничи с много ИТ компании от Северна Македония и чужбина. Разнообразието, което предлагат ги отличава от останалите и превръща IT Crowd в необикновено място. Това е повече от споделено работно пространство, тъй като се опитват да създадат културна среда, в която хората да се чувстват комфортно и да правят каквото им харесва. **Важен урок за IT Crowd е да се преразглеждат инвестициите и да се преминава през рисковете, които трябва да се поемат.**

www.itcrowd.mk



Katarzyna Rećko – Dietetyczka

Полша

От няколко години по света се забелязва нарастваща тенденция за преминаване към растителна диета. Все повече хора искат да променят хранителните си навици по здравословни причини. Много фактори показват, че бъдещето е на растителна основа. Поради етични причини, за подобряване на климата или просто от любопитство, хората имат желание да променят навиците си, но не знаят как да го направят по здравословен и разумен начин. Вдъхновена от тази тенденция, Каторжина Речко, диетолог, насърчава диетите на растителна основа и помага на жени с хормонални проблеми. Дейностите се извършват предимно онлайн, благодарение на което клиентите спестяват време. По време на работата си, както много други нови малки бизнеси, тя също се изправя пред предизвикателства, но те се оказват и възможности. Днес, в ретроспекция, Каторжина оценява хода на събитията, защото благодарение на него е избегнала големи разходи. **Тя съветва: не се затрупвайте със задачи, а действайте схематично. Важен урок за нея като предприемач е този по мотивация и самодисциплина. Когато за предприемачите е трудно да се мотивират да работят, добър подход е да се организират така, сякаш работят за някой друг на пълен работен ден. Всеки ден трябва да ставате и да вършите някаква домакинска работа.**

https://katarzynarecko.com/

LISARI S.R.L.

Италия



LISARI е иновативно италианско малко предприятие, родено като част от програмата за ускоряване на LUISS ENLABS, управлявана от LVENTURE GROUP SPA. Мисията на компанията е да създаде първото мобилно шоу за таланти, достъпно за всички благодарение на мобилните приложения (мултиплатформени и многоустройствени). Дигиталната услуга се нарича Karaoke One. Това е световна дигитална платформа, която позволява на хората да създават свои видеоклипове (с караоке изживяване) и да печелят нови последователи, за да станат известни. По време на пандемията стрийминг услугите получиха по заявка значително пазарно търсене. Karaoke One имаше възможността да расте по-бързо, да събере повече обратна връзка от ранните потребители, което позволи на компанията да създаде методология за анализ на бизнес модела, за да приложи най-доброто решение: бизнес модела freemium. **LISARI предлага да се зачита ежедневното време на хората, за да се наслаждават на работата си и да им се даде времеви прозорец за презареждане и грижа за здравето.**

www.karaokeone.tv



https://nauchi.bg/

Nauchi.bg

България

Научи.бг е онлайн платформа, която свързва утвърдени учители с ученици за онлайн частни уроци. Всичко от намирането и запазването до провеждането на уроци се случва на платформата, елиминирайки нуждата от други канали и софтуери. Научи.бг помага на учениците да получават качествени частни уроци независимо от местоположението им и в същото време прави учителите в селските райони по-конкурентоспособни. Пандемията доведе до необходимостта от интелигентни решения, които имат потенциала да намалят нарастващите неравенства сред учениците. За да отговорят на предизвикателствата пред учениците, създателите на Научи.бг са се фокусирали върху предоставяне на по-широки възможности за тях, особено в селските райони, като правят вземането на частни уроци от квалифицирани учители достъпно, независимо от географската отдалеченост. Екипът стига до осъзнаването, че да имаш собствен бизнес е свързано с много отговорности – към клиенти, инвеститори и партньори, без фиксирано работно време. Предприемачите често се смятат за хора с ужасно много свобода, а на практика е точно обратното. Казват, че често трябва да жертвате личния си живот за сметка на бизнеса, но несъмнено най-големите проблеми, с които един екип от предприемачи трябва да се справи, са свързани с екипната работа. Разликите в очакванията и неразбирането могат да бъдат основен препъни камък за стартиращ бизнес. **Компромиси, уважително изслушване, ефективна комуникация и взаимно уважение са необходими за успешното корпоративно развитие. В крайна сметка всички сме човешки същества и тези, които развиват бизнес, не са изключение.**

Renthis2me

Гърция

Renthis2me е платформа за наемане или заемане на вещи. Тяхната цел е да предложат наемане на предмети, когато възникне такава нужда. Визията на Renthis2me е да създаде общност за борба със свръхпотреблението и насърчаване на принципите на кръговата икономика. В платформата собствениците могат да отбележат артикули, който желаят да заемат за кратък период, като по този начин екипът на Renthis2me насърчава икономиката на споделянето и се опитва да спре тенденцията на консуматорство за еднократна употреба. С тази бизнес практика те допринасят за кръговата икономика, позволявайки на всеки да вземе назаем предмет и да разбере дали е необходимо да го има в живота си или да го използва/наслаждава за кратък период от време. Това е причината мотото им да е „притежавай правото да споделяш". Renthis2me има положително въздействие върху околната среда, а също и върху живота и финансите на хората. **Ценен за тях урок от този бизнес опит е, че докато създавате бизнес инициатива, е важно да бъдете гъвкави спрямо първоначалните заложени планове, за да адаптирате бизнес плана, когато е необходимо. Един от основателите на Renthis2me споделя техния девиз: „грешно + грешно + грешно = успех", което показва, че всяка пречка и проблем, свързан с установяването на предприемаческа дейност, може да се превърне в нова възможност и да доведе до успех.**



http://renthis2me.com/



Stress Free Corner

Косово

Пандемията от Ковид-19 оказа голям ефект върху живота ни, поставяйки много предизвикателства върху нашето социално-икономическо и психическо здраве. Стресът може да бъде много негативен за нашето благополучие, затова е важно да се научим как да се справяме с него и със стресовите ситуации по здравословен начин. Това може да помогне за справяне с много емоционални проблеми. Stress Free Corner е стартираща онлайн платформа, създадена да предоставя онлайн здравна подкрепа при справяне със стреса и насърчаване на цялостното благосъстояние на хората. Според основателя на Stress Free Corner програмите за управление на стреса трябва да са достъпни за всеки и да отразяват различните нужди и резултати на хората. **Най-важният урок от започването на предприемаческата практика е, че можете да се обърнете към екип от експерти за помощ, когато се чувствате претоварени или загрижени. Управлението и превенцията на стреса са от решаващо значение, ако човек иска да води щастлив и здравословен живот.**

https://stressfreecorner.co/

Time to Raise

Швеция



Time to Raise е водещата програма за инкубиране на стартиращи фирми и рискови фондове, ръководени от жени, в Скандинавските страни. Основната им цел е да разширят пазара на рисков капитал, като помагат на жените да изграждат страхотни компании. Създаването на стартиращи фирми е ключов двигател на икономическия растеж и създаването на работни места, така че по време на пандемията Time to Raise реагираха бързо и гъвкаво на пандемията. Тяхната дейност беше решаваща в подпомагането на жените и други компании да се насочат към дигитална работа чрез иновативни програми за набиране на средства за стартиращи фирми и инвеститори. **Според основателя, Пеги Пуун, основният урок, научен от разработването на добрата практика е, че ако знанията и иновациите не се споделят с подходящите лица, много брилянтни идеи могат да бъдат загубени.**

www.timetoraise.co

Ресурси за млади предприемачи

Enterprise Europe Network – помага на предприятията да въвеждат иновации и да се развиват в международен мащаб. Това е най-голямата в света мрежа за подпомагане на малки и средни предприятия (МСП) с международни амбиции.
- https://een.ec.europa.eu/

Youth business international - подкрепя млади хора (18-35 г.) от цял свят да създават, развиват и поддържат бизнес
- https://www.youthbusiness.org/

Европейски икономически и социален комитет - гласът на организираното гражданско общество в Европа
- https://www.eesc.europa.eu/en

Организация за икономическо сътрудничество и развитие - международна организация, която насърчава просперитета, равенството, възможностите и благосъстоянието за всички - https://www.oecd.org/

Европейски институт за иновации и технологии - независим орган на ЕС, който увеличава способността на Европа за иновации чрез насърчаване на предприемаческия талант и подкрепа на нови идеи. https://eit.europa.eu/

Европейски съвет за малък бизнес и предприемачество - научна общност, която подкрепя своите членове да развиват висококачествен интелектуален принос в областта на изследванията на предприемачеството, преподаването и общественото взаимодействие с цел развитие на предприемачеството в Европа.
- https://ecsb.org/

Организацията на младите предприемачи на Европейския съюз JEUNE - извършва дейности, с които се дава гласност на европейските млади предприемачи в постоянния диалог с водещата европейска институция.
- https://jeune-europe.org/

Европейски портал за женско предприемачество - електронна платформа, създадена от Европейската комисия в помощ на нарастващия и разнообразен брой заинтересовани страни, които се ангажират да подкрепят жените предприемачи в Европа. - https://wegate.eu/

Европейската конфедерация на младите предприемачи - активна платформа за млади предприемачи от всички части на континента, която им дава възможност да обменят ресурси, да използват мрежата и силните си страни и да проправят пътя си към успеха. - https://www.yesforeurope.eu/

Проект COOPE - цели повишаване на осведомеността, знанията и задоволява интереса спрямо ценностите на кооперативния бизнес модел и неговия потенциал за справяне с европейската младежка безработица
- http://youth.ecoope.eu/

Платформа SME2B - насърчава непрекъснат процес на намиране на партньори чрез организиране на онлайн и офлайн срещи за бизнес възможности в Европа между предприемачи от различни държави.
- https://sme2b.european-entrepreneurs.org/

"Еразъм за млади предприемачи" - програма, която предоставя на начинаещи европейски предприемачи уменията, необходими за стартиране и/или успешно управление на малък бизнес в Европа.
- https://www.erasmus-entrepreneurs.eu/

Глобална мрежа за предприемачество - организация с нестопанска цел, която осъществява програми в 200 държави, целящи да улеснят започването и развитието на бизнес от всеки и навсякъде.-
https://www.genglobal.org/

Ресурси от Северна Македония

Център за предприемачи и иновации в Северна Македония - https://chamber.mk/centar-za-pretpriemnisht-vo-i-inovacii/

Фонд за иновации и технологично развитие в Северна Македония - https://fitr.mk/

Агенция по заетостта на Северна Македония - https://av.gov.mk/

Министерство на икономиката - сектор „Предприемачество и конкурентоспособност на МСП" - отдел „Предприемачество в Северна Македония" - https://economy.gov.mk/docs/sektor-pretpriemnistvo

Национална платформа за женско предприемачество - https://weplatform.mk/

StartUP Северна Македония - https://startupmacedonia.mk/

Национален център за развитие на иновации и предприемаческо обучение - http://ncdiel.mk/about/

Ресурси от Гърция

Venture Garden - всеобхватна образователна и обучителна програма за предприемачи, които искат да развият уменията си, да получат достъп до непрекъснато разрастваща се предприемаческа мрежа и до практическо обучение. - https://www.ventureгarden.gr/

Асоциация за младежко предприемачество/ Junior Achievement Greece - следва визията да помага на младите хора да създават своите собствени работни места чрез предлаганите от тях глобални програми за предприемаческо обучение и финансово образование чрез преживяване и сътрудничество. - http://senja.gr/

FIT: Финансова грамотност и нови бизнес модели за увеличаване на възможностите за предприемачество сред жените - има за цел да подготви и тества подобрена програма, която е специално разработена в подкрепа на жените предприемачи при стартирането или преструктурирането на техния бизнес, като се използват бизнес модели на кръговата икономика със стабилна финансова структура. - https://the-fitproject.eu/

Програма за обучение за насърчаване на младежкото и социалното предприемачество - Вечерната професионална гимназия в Алиартос реализира програма за обучение, насочена към насърчаване на младежкото предприемачество в областта на професионалното образование, която включва семинари по младежко и социално предприемачество, образователни посещения на местни фирми и организации, изучаване на терминология и посещения на културни мероприятия. - http://1epal-esp-aliart.voi.sch.gr/autosch/joomla15/

Годишна конференция на Business Mentality - за вече действащи предприемачи и млади хора, които се стремят да се занимават с предприемачество. - http://www.business-mentality.com/

Thalys.gr| Платформа за обучение IDEC - организира разнообразни образователни програми и семинари по широк спектър от теми и житейски умения за ръководители и служители на фирми, преподаватели и млади хора. Центърът е създал платформа за електронни курсове за обучение, която предлага на регистрираните членове безплатен достъп до различни програми за дистанционно обучение и повишаване на умения, много от които са насочени към предприемаческа и финансова грамотност - https://thalys.gr/course/index.php

Moneypedia - уеб платформа за обучение на младите хора по основни финансови принципи, правилно управление на финансите и практическа информация, която ще помогне на младите хора да развият предприемачески знания и умения - http://www.moneypedia.gr

Ресурси от Италия

IINVITALIA - Национална агенция за развитие на предприятия - https://www.invitalia.it/

MISE, Министерство на предприятията и производството в Италия - https://www.mise.gov.it/it/

Министерство на труда и социалната политика - https://www.lavoro.gov.it/Pagine/default.aspx

RESTO AL SUD, инициативата на Invitalia за насърчаване на създаването и развитието на предприятия в Южна Италия - https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/creiamo-nuove-aziende/resto-al-sud

ON - Nuove Imprese a Tasso Zero е стимул, насърчаван от Министерството на икономическото развитие, който подкрепя микро и малки предприятия, съставени предимно или изцяло от млади хора на възраст 18-35 години или жени от всички възрасти: - https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/creiamo-nuove-aziende/nuove-imprese-a-tasso-zero/cose

SELFIEMPLOYMENT, безлихвени заеми за стартиране на малки бизнес инициативи, насърчавани от млади хора, които са извън образование, заетост и обучение: https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/creiamo-nuove-aziende/selfiemployment

START CUP, "Конкурс за регионален бизнес план", в който се награждават най-добрите новаторски проекти за стартиране/отделяне от регионалната научноизследователска система. Всеки италиански регион има своя регионална покана за участие, която се обявява всяка година: https://www.startcup.puglia.it/; https://www.start-cup-piemonte-vda.it/; https://www.startcupemiliaromagna.it/; https://www.startcuplombardia.it/; https://startcuplazio.it/che-cose-la-start-cup/; https://www.startcupsardegna.it/; https://startcupveneto.it/; http://www.startcuptoscana.it/; https://www.startcupcampania.unina.it/; за други региони просто потърсете в Google "Start cup + име на регион".

GET IT! - програма, насърчавана от Фондацията за социални предприятия „Джордано Дел'Аморе" (FSVGDA), която подкрепя стартирането на предприятия, състоящи се от поне едно лице на възраст под 35 години:
- https://www.getit.fsvgda.it/get-it/

CEATTIVITà - призив на Каритас за финансиране на малки предприятия с персонал на възраст под 35 години: https://creattivita.caritas.it/

NIDI - Фонд за подкрепа на нови бизнес инициативи, чрез който регионът Апулия финансира младежкото и женското предприемачество и поемането на съществуващи предприятия от бъдещото поколение: https://www.regione.puglia.it/web/competitivita-e-innovazione/-/nidi-fondo-di-sostegno-per-le-nuove-iniziative-d-impresa

Ресурси от Полша

Полска агенция за развитие на предприятията - https://www.parp.gov.pl/

Бюро по труда (Министерство на семейството и социалната политика) - https://www.gov.pl/web/rodzina

Министерство на фондовете и регионалната политика - https://www.gov.pl/web/fundusze-regiony

Младежки бизнес Полша - част от Youth Business International. Фондацията подкрепя млади предприемачи, осигурявайки им наставничество, обучение и финансова подкрепа. - https://ybp.org.pl/

Академични инкубатори - подпомагат младите хора, като им предлагат възможност да управляват бизнес, без да е необходимо да създават компания. По този начин младите хора могат да изпробват идеите си, преди да финансират собствен бизнес. https://aip.link/ , https://twojstartup.pl/

Фондация за младежко предприемачество - https://junior.org.pl/pl/

Полска конфедерация „Левиатан" - https://lewiatan.org/

Портал на европейските фондове - https://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/

База данни за рисков капитал - https://www.gov.pl/web/ncbr/katalog-funduszy-venture-capital

Bank Gospodarstwa Krajowego (Национална банка) - предлага специални заеми и друга финансова подкрепа за предприемачи - www.bgk.pl

Ресурси от България

Асоциация на българските лидери и предприемачи (ABLE) - активна общност от предприемчиви млади хора, които допринасят за развитието на заобикалящата ги среда, където и да се намират. - https://www.ablebulgaria.org

Академия за местни предприемачи - програма за обучение, специално разработена за хора с предприемачески идеи, които искат да започнат собствен бизнес - https://www.rinkercenter.org/bg/

Innovation Starter Accelerator - програма за ускоряване на финансирането с цел осигуряване на достъп до дялово и квазидялово финансиране на български стартиращи компании с изцяло частен капитал
- https://accelerator.bg/

Промяната - конкурс и програма за обучение на социални предприемачи - https://nova.bg/promyanata

9 Academy - бизнес академия за млади професионалисти - https://9academy.com

Ресурси от Румъния

Румънското министерство на предприемачеството и туризма. Министерството има за всеки окръг териториално звено, наречено дирекция. Основната цел на Дирекцията за предприемачество и програми за ИММ (DAPIMM) е техническото и финансовото управление на схемите de minimis, прилагани чрез национални програми за подпомагане на създаването на нови предприятия и за подпомагане на развитието на малки и средни предприятия на национално и местно равнище. - http://www.imm.gov.ro/ro/programul-romania-hub/

Start-up Nation. Програмата за развитие на предприемачески умения сред младите хора и улесняване на достъпа им до финансиране. - https://turism.gov.ro/web/2022/07/18/manual-start-up-nation-2022/

IMPACT HUB BUCHAREST - организация, която подкрепя предприемаческото развитие на инициативи с положително въздействие върху обществото в рамките на глобалната общност. Тук ще намерите работни пространства за сътрудничество, програми за бизнес развитие и инкубиране, конференции и събития, както и възможности за финансиране чрез групово финансиране. - https://www.impacthub.ro/

ROMANIA HUB - интегрирана програма за обучение, която предлага на студентите, предприемачите и потенциалните предприемачи информация, подкрепа, техническа помощ и съвети, както и институционална рамка за развитие на предприемаческия капацитет и повишаване на конкурентоспособността на малки и средни предприятия на местния и международния пазар. - http://www.imm.gov.ro/ro/programul-romania-hub/

Заключение

Дали това е криза, предизвикателство или възможност? (Всяко от трите?)

Ковид-19 беше сложна ситуация, която промени характера на бизнес операциите, и няма съмнение, че добави предизвикателства към малкия бизнес по света, независимо от размера, местоположението, финансирането. Тази криза също създаде промяна в мисленето и стимулира бизнес възможности, които никога не биха били разгледани при нормални обстоятелства.

Подготовката беше от съществено значение за справяне с тази криза и много предприемачи намериха иновативни и приобщаващи начини да отговорят на кризата.

Въпреки че беше заплаха за някои предприемачи, кризата предостави възможност на развитие на други. Можем да обобщим, че способността на много предприемачи да бъдат селективни, да разпознават възможностите и да поемат рискове е по-силна по време на криза, отколкото в периоди на спокойствие.

Според споделяния опит в добрите практики, технологичните възможности и цифровизацията са били от решаващо значение за успеха по време на кризата. Наличието на култура, която подкрепя експериментирането и предприемането на действия на ранен етап, са ключови за успеха. Много предприемачи твърдят, че са пуснали на пазара иновации по време на кризата и са експериментирали с нови дигитални технологии.

Обобщения съвет от горепосочените практики е никога да не се отказвате и да не се страхувате от провал. Предприемачите твърдят, че всеки успех, постигнат след множество препятствия и неуспешни опити, е по-пълноценен. Изключително важно е да се разбере, че всяка криза предоставя и възможности, всяка криза поражда еволюция към един по-добър свят.

Референции

1.Hulbert, B., Berman, BR, & Adams, S. (1997). Towards an understanding of “opportunity”.Marketing Education Review,7(3), 67-73.

2.Shane, SA (2003).A general theory of entrepreneurship: The individual-opportunity nexus. Edward Elgar Publishing.

3.Lumpkin, GT, & Lichtenstein, BB (2005). The role of organizational learning in the opportunity–recognition process.Entrepreneurship theory and practice,29(4), 451-472.



yetcproject.eu